

热点观察

首批30家企业“打样”

信息技术外包和制造业深度融合加速

□ 本报记者 孟妮

在信息技术大发展的当下,信息技术外包日益成为推动“中国制造”向“中国智造”转变的重要力量。

近日,商务部、工业和信息化部联合发文公布了首批国家信息技术外包和制造业融合发展重点企业名单,包括制造业类和信息技术类两类重点企业,重庆博腾制药科技股份有限公司、航天云网科技发展有限责任公司、巨石集团、中科创达等30家企业上榜。

2020年年底,商务部等部门印发的《关于推动服务外包加快转型升级的指导意见》,明确“培育一批信息技术外包和制造业融合发展示范企业”的任务要求。党的二十大提出,要推动现代服务业同先进制造业深度融合。

商务部研究院副研究员宋思源表示,上述名单的公布是政策出台两年多来,培育重点企业的成效体现。名单具备较强的示范及引导作用,为今后信息技术外包和制造业融合发展给出了样板,树立了标杆。

中国服务外包研究中心副研究员郑伟也表示,名单的公布旨在加强制造业和信息技术产业的融合发展,以信息技术赋能制造企业,加快制造业数字化转型,进而提升我国制造业整体发展的质量和附加值水平。

突出数字化特征

现阶段,服务外包企业向制造业提供数字化服务及信息技术解决方案的业务规模不断增长,越来越多的制造业企业也积极运用服务外包推动产品升级和效率提升。
“在此过程中,信息技术服务与制造业凭借服务外包实现创新融合发展,在推动制造业数字化转型的同时,也助力了信息技术外包附加值的提升及高端化转型,呈现出

服务业和制造业双赢发展的局面。”宋思源说。

首批国家信息技术外包和制造业融合发展重点企业名单包括制造业类重点企业和信息技术类重点企业。宋思源认为,“这些企业都具备较强的数字化发展能力,数字技术的应用程度较高,展现出显著的数字化发展特征”。

“入围名单的制造业重点企业涵盖了制药、玻璃纤维、重型设备、纺织等多个领域的龙头企业,在两化融合、数字化转型、信息技术应用等方面起步较早,形成了一定的实践经验。”郑伟说,相信在后续政策的引领和支持下,这些重点企业将为我国信息技术外包和制造业融合发展起到更好的引领示范作用,为贸易强国建设作出更大贡献。

“信息技术重点企业涉及软件开发、网络科技、大数据、遥感技术等多个领域,基本涵盖了国内目前发展规模较大、创新能力较强的信息技术企业。未来,在国家鼓励政策影响下,我国信息技术企业将加速技术迭代升级,更好赋能实体经济,提升在岸服务外包规模和发展水平,夯实我国在ITO领域的国际竞争力。”郑伟说。

强化示范引领作用

那么,信息技术外包和制造业应如何做好融合这道题呢?宋思源认为,可从两个方面着力:

一是考虑通过建立或者依托现有服务外包及制造业公共服务平台,为企业提供更多的融合发展支持。可借由平台建立企业与企业、企业与政府间的高效沟通机制,更为便捷地了解企业在融合发展过程中的新情况、新诉求。在此基础上,针对企业需求,提供包括金融保险、法律咨询、研发创新、人才引进等在内的配套服务,不断调整创新服务模式,降低企业融合发展的难度与成本。

二是持续发挥重点企业带动作用。在接下来的工作中,对此前所公布融合发展重点企业的经验做法进行梳理总结,形成案例分享给复制推广;建立重点企业联盟,鼓励重点企业与其他企业开展多种模式合作,形成辐射带动,不断扩大融合发展规模和范围。

郑伟则认为,一方面,要加强政策引导。制定有针对性的鼓励政策,对制造业与信息技术外包融合发展的重点企业,在财税、融资、技术创新、人员培训等方面给予政策支持;另一方面,要强化示范引领。以评选优秀实践案例、推广典型经验、宣传融合发展成果等方式,让更多企业了解制造业与信息技术外包融合发展对制造业企业提高生产效率、降低生产成本、提升竞争力水平、助力转型升级所带来的益处,进而带动更多企业加快数字化转型步伐。

日前,中农批(天津)国际冻品交易市场有限公司申报的公用型保税仓库正式获批,成为天津市首个获批的冻品保税仓库,为京津冀地区“大冰箱”再添新“货柜”。

据了解,该保税仓库总面积2664平方米,分为2064平方米的零下18℃低温区和600平方米的零下60℃深冷区,建成后可用于存储冻肉类产品以及三文鱼等高附加值的海产品,相当于4.6万个家用冰箱的容量。依托京津冀间的现代化立体交通运输网络,冷库产品将融入京津冀1小时鲜活农产品物流圈,更好托稳京津冀地区的“肉盘子”“菜篮子”。

冻品保税仓:更好托稳“肉盘子”“菜篮子”

□ 本报记者 刘昕

设立冻品进口保税仓库后,冻品货物存储期间可以暂缓缴纳相应税款,减轻企业的资金周转压力,降低企业运营成本,同时可以暂缓提供相关许可证件,更好地满足货物中转和储存的需要,提高应对市场环境变化的能力。

“企业进口的肉类、海鲜、乳制品等主要辐射北京、河北等地,服务于京津冀各大农产品市场。我们提出建设冻品保税仓库的需求后,北塘海关第一时间开展调研并指导我们完成审批材料的准备工作,为这样的高效服务点赞!”中农批(天津)国际冻品交易市场有限公司董经理说。

天津口岸是我国冻品的主要进口口岸之一,也是冻品进入京津冀地区的重要通道,连着三地老百姓的餐桌。2022年,天津口岸冻品进口数量、货值均居全国第一位。

为帮助中农批(天津)国际冻品交易市场顺利设立冻品保税仓库,天津北塘海关成立工作专班,提前介入建设方案规划、监管设施建设和管理制度制定等环节,帮助并指导企业完善设立保税仓库的申请书、平面图和位置图,甚至手把手指导企业完成申请资料准备工作。考虑到企业第一次使用通关作业辅助系统,北塘海关还通过“一步一沟通、一空一明确”的形式,确保企业申请材料提交无误。

为助力构建多功能多场景一体化的冷链产业生态集群,让京津冀地区的“菜篮子”“肉盘子”更加丰富多样,天津海关创新政策支持,依托船边直提改革和保税展示交易新业态,持续推动冻品进口业务扩围增量。

针对什么样的企业和业务适用冻品“保税+直提”的问题,天津海关在相关平台上以问答方式总结出业务特点,告知企业东疆口岸进境所有冻品,特别是针对企业因资金紧张暂时无法缴纳税款、暂时缺少二线查验监管证件、暂无卫生证书电子信息或者无明确收货人等情况的冻品,都可以开展“保税+直提”。

冻品“保税+直提”进出特殊区域时所需办理的手续包含:从境外进入特殊区域的冻品,企业应向海关申报进境备案清单,未布控冻品鼓励以“船边直提”方式实施口岸,实施一线入区;命中口岸或目的地检查指令的,物流、查验流程按照关区现行对进口冻品监管方式实施口岸,目的地检查;完成相关通关手续后,货物入区/库保税存储;冻品实际销售前,企业办理货物二线出区报关手续。

冻品“保税+直提”进出特殊区域时所需办理的手续包含:从境外进入特殊区域的冻品,企业应向海关申报进境备案清单,未布控冻品鼓励以“船边直提”方式实施口岸,实施一线入区;命中口岸或目的地检查指令的,物流、查验流程按照关区现行对进口冻品监管方式实施口岸,目的地检查;完成相关通关手续后,货物入区/库保税存储;冻品实际销售前,企业办理货物二线出区报关手续。

订单背后的故事

摸清需求 市场开拓更有方向

□ 本报记者 刘叶琳

“太久没和老客户见面了,太久没实地考察海外市场,赴境外商务洽谈的机会要好好把握。”南京德力控股有限公司常务副总经理王骥兴奋地说到。随着疫情防控政策的进一步优化,该公司也开启了境外商务洽谈之旅。

为了更高效地进行境外商务洽谈,自去年年底开始,德力控股公司的一线业务人员每天都忙着赴境外商务洽谈的准备工作。“我们在充分了解各地的防疫政策及注意事项、费用等信息之后,最终确定了马来西亚、欧洲等为首批出访区。”王骥说。

办理好签证、带上部分样品,1月3日,王骥带领着公司的业务人员坐上了赴马来西亚的飞机。一路上,他既兴奋又有些担忧。“兴奋的是能够与客户进行面对面的洽谈,向客户详细地介绍产品,更深入地了解当地市场需求;担忧的是海外客户能否钟意产品,获得订单。”王骥回忆道。

在马来西亚的每一天都是忙碌的,他们用了两周的时间走访吉隆坡及周边地区,拜访了

老客户,也结识了一批新朋友。“这次商务洽谈的成效显著,一家东南亚门店数量超过2500家的连锁超市和我们签了意向订单,真是不虚此行。”王骥高兴地说。

回国后,德力控股公司的一线业务人员依然繁忙,为马上启程的第二次境外商务洽谈做最后的准备。“这一次,我们将赴欧洲开拓市场。商务洽谈的成功关键在于选品。由于公司产品款式众多,所以每次出行我们都会针对该区域的市场情况进行选品。这次欧洲之行,我们就带上了适合欧洲地区使用的水晶高脚酒杯、水杯、高硼玻璃物罐、彩色水杯等产品。”王骥说。

1月30日,王骥带领着公司的业务人员开启了欧洲之行,马不停蹄地拜访客户,考察当地市场,让他们收获了新订单,同时也对欧洲的市场需求有了新认识。“这次欧洲之行,我们与希腊、西班牙、意大利等国家的30多家新客户建立了合作关系,填补了公司海外市场的空白区域。同时,我们也了解到与疫情前相比,客户的需求变化很大。疫情前主做中高端产品线的客户,现在越来越多地转向采购中低

端、性价比更高的产品。从渠道方面来看,餐饮渠道的订单量需求减少最为明显。整个行业面临着大洗牌,粗放式经营、低质量开发也能收获订单的时代已经过去,如何修炼好内功,不被淘汰成了每个公司需要优先思考的问题,而洗牌过后存活的公司将会迎来业绩的攀升。”王骥说。

赴境外商务洽谈不仅提高了德力控股公司拓展国际市场的工作效率,实现了订单量的增长,还让客户更准确地了解了当地市场的需求与行业发展的方向,为公司改进产品指明了方向。“接下来,我们还将继续赴境外开展商务洽谈,了解目标市场的需求,针对不同市场研发新产品,同时在全球范围征集品牌代理商,打开更广阔的市场。”王骥表示。

服贸企业期待2023年服贸会再创佳绩

□ 本报记者 孟妮

2月24日,“与服贸会共成长”第五场主题采访活动在北京举行。来自中国工商银行股份有限公司、国家石油天然气管网集团有限公司等6家参展企业的代表分享了参展2022年服贸会的收获,以及对2023年服贸会的期待。

中国工商银行联合农业农村部自2021年9月共同开展“兴农撮合”活动以来,截至2022年12月末,覆盖了60%的农业产业强镇、90%的国家现代农业产业园、100%的优势特色产业集群,服务超10万个农业经营主体。期间,工商银行联合各级农业农村部门组织专题撮合对接活动137场,累计促成各类合作意向12200项,制定综合金融服务方案200余个,融资落地超近240亿元。

因此,在2022年服贸会上,中国工商银行“兴农撮合”服务平台荣获“中国服务实践案例”。“未来,工商银行将依托服贸会平台的资源和专业优势,通过工商银行“环球撮合荟”等智慧服务平台,加强在企业金融服务、跨境供需对接等方面的合作,为全球企业客户提供高水平金融服务,助力加快贸易强国建设,在促进形成“双循环”新发展格局中贡献“工行智慧”,在推动境内外企业合作共赢中贡献“工行力量”。”中国工商银行相关负责人说。

凭借在技术创新、产品实力、行业领导力及助力可持续发展等方面表现卓越,华云数据荣获了

2022年服贸会“科技创新示范案例”。

据了解,自2010年成立以来,华云数据通过自主研发,不断打造中国标准、中国体系、中国方案,希望通过服贸会这个大平台与世界各国的合作伙伴、用户进行交流和与合作,提升自身云计算产品的能力和企业的服务水平,推动数字产业的发展。

中联超清凭借“超临场8K直播全内容生态技术突破及创新服务”入选2022年服贸会业态创新服务示范案例。该公司相关负责人表示,中联超清期待继续发挥“头雁”企业的带动作用,联合国内更多超高清产业链上下游企业参展,借助服贸会一是向世界全方位展现我国8K产业发展新成果、新产品,扩大海外“朋友圈”,加速我国8K产业国际化进程,带动8K全产业链企业整体“出海”。二是加强与海外优势地区、优势企业的业务合作,融入全球产业生态,推动超高清视频产业国际化发展。三是期待展示更多8K超高清视频精品内容,在满足人民日益增长的视听需要的同时,宣传推介我国优秀文化艺术,加深世界对中华文化的认同,助力实现中华民族文化复兴。四是期待与更多参展企业合作,推出更多垂直行业解决方案与创新产品,推动超高清视频产业向更高层次、更广领域迈进。

北京智谱华章科技有限公司在2022年服贸会电信计算机和信息服务专题展上亮相,其开发的“全球学科人才大数据平台”获得2022年服贸

会“科技创新服务示范案例”。该公司负责人表示,2023年,智谱AI希望借助服贸会的平台与更多优秀的企业交流合作,提升公司科技情报服务产品和认知智能产品的影响力,在认知智能领域持续发力,通过构建认知大模型链接物理世界的亿级用户,赋能元宇宙数字人,让大模型技术服务更多企业,融入到生活的方方面面,惠及每一个人。

2022年服贸会,首次以新“国家队”的形象参展的国家石油天然气管网集团有限公司设置了“大国管网新征程”“智慧互联大管网”“公平开放大平台”“创新成长新生态”四个展示单元。同时,由其建设运营的国家管网开放服务交易平台首度在公众面前亮相,旨在为实现油气基础设施向社会和用户公平开放赋能。

这次首秀为其带来了不少合作机会。据该集团相关负责人介绍,2022年服贸会期间,该集团已与中国石化、中国海油、北京燃气集团、埃克森美孚、SNAM中国等客户及战略合作伙伴进行了业务洽谈并达成进一步合作意向;通过开放服务及交易平台,分别与中国燃气、北京富华燃气等公司现场签约,与苏州燃气、山西浩安、山西伟润等11家企业线上签约,共达成管输服务交易订单超百份,签约管输服务气量超1.7亿方;与通辽市政府洽谈,现场达成200余公里新建管道合作意向。

“期待日后能借助服贸会这个平台推动成果