

国际商报

INTERNATIONAL BUSINESS DAILY

中国商务新闻网——国家一类新闻网站

新时代新征程新伟业

2023中国商务怎么样

挖掘新潜力 拓展新领域 共筑新平台

从“新”出发，国际经贸合作开启奋进之年

■ 本报记者 孟妮

2月中旬的北京，小雪初霁，“七九”的风中，有了些许春意。

位于东长安街2号的商务部，一连传来了两个好消息：随着国务院批复同意设立中国-印度尼西亚经贸创新发展示范区、中国-菲律宾经贸创新发展示范区，两个示范园区建设的总体方案也新鲜出炉。

中国和东盟互为第一大贸易伙伴，东盟也是中国重要的外商直接投资来源地和对外直接投资目的地。无论是作为东盟第一大经济体的印尼，抑或是同为亚洲发展中国家的菲律宾，都是高质量共建“一带一路”的好伙伴，与中国的互利合作有着巨大发展潜力。

2021年11月，习近平主席在中国-东盟建立对话关系30周年纪念峰会上提出，要全面发挥《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的作用，提升贸易和投资自由化便利化水平，共建经贸创新发展示范区。

一年多后，愿景照进现实，两份蓝图绘就。以之为指引，商务部会同福建省人民政府，依托中印尼和中菲“两国双园”项目，深化与两国地方经济合作，共建经贸创新发展示范区，探索产业链、供应链、价值链深度融合的国际分工合作模式，打造中国与东盟国家经贸

合作交流新高地。

开局关乎全局，起步决定后势。为贯彻落实党中央部署，在1月30日召开的全国商务工作电视电话会议上，“培育国际经贸合作新增长点”被列为2023年商务工作的六大重点之一。

一年之计在于春。以两个经贸创新发展示范区设立精彩开局为标志，2023年国际经贸合作将从深挖“一带一路”经贸合作新潜力、探索对外投资合作新领域、稳步拓展开放合作新平台等多个维度，做好“新”文章，奋进新时代。

新潜力：

“一带一路”经贸合作走深走实

“安全、便捷、舒适！”当地时间1月24日，尼日利亚总统布哈里在搭乘西非首条电气化轻轨——尼日利亚拉各斯轻轨一期首发的列车时，给出了高度评价。

这条轻轨全长13公里，由中国土木承建，是西非第一条由中国企业自主设计、建造、施工、运用的全产业链的电气化城市轨道交通项目。通车后，原本1小时的平均通勤时间将缩短到20分钟，彻底改变拉各斯都市面貌，成为尼日利亚国家新名片。

中国土木总经理陈思昌表示，中国土木将继续优质推进各项工程建设，为“一带一路”这条造福世界的“发展带”

更加繁荣、惠及人类的“幸福路”更加宽广作出更大贡献。

这正是2022年以来，各方克服外部环境的不利影响，推动“一带一路”经贸合作不断走深走实的生动缩影。商务部日前发布的数据显示，2022年中企在“一带一路”沿线国家非金融类直接投资209.7亿美元，增长3.3%，占同期总额的17.9%；主要投向新加坡、印度尼西亚、马来西亚、泰国、越南等国家。对外承包工程方面，2022年新签对外承包工程项目合同5514份，完成营业额849.4亿美元，新签合同额1296.2亿美元，分别占总额的54.8%和51.2%。

这一趋势在2023年将愈加明显。一系列重大项目扎实推进，国际陆海贸易新通道加速建设，“小而美、见效快、惠民生”项目涌现……今年是共建“一带一路”倡议提出10周年，中国与沿线国家的经贸合作快速升温。

哈萨克斯坦是最早参与共建“一带一路”的国家之一。新年伊始，位于努尔苏丹的哈萨克斯坦首都西南环城公路项目，附属设施建设正在火热进行中。作为中哈“友谊之路”，已建成通车的哈萨克斯坦首都西南环城公路项目，是哈萨克斯坦国家路网重要工程。

中国新兴集团有限责任公司董事长、党委书记张建国告诉国际商报记者，哈萨克斯坦首都西南环城公路项目全

长约34公里，合同金额为1.69亿美元。建成后，首都的环城公路将全线贯通，实现与现有国际高速公路无缝对接，极大地提高沿线过境物流效率，有效缓解市内交通拥堵。

除了上述项目，新兴集团在哈萨克斯坦还有两个项目：梅布公路项目和卡麦公路项目。这三条公路的建设总里程715公里，总投资8.33亿美元，是“一带一路”倡议与哈萨克斯坦新经济政策成功对接的代表工程。

“新的一年，新兴集团将高质量参与‘一带一路’建设，继续深耕哈萨克斯坦、贝宁、科特迪瓦现有市场，扩展辐射中亚、非洲区域，探索开发东亚区域。同时，积极承揽市政交通工程、大型公共建筑、医疗设施、电力设施、政府机关办公楼等标志性设施和新能源绿色经济项目，扩大企业品牌的国际影响力。”张建国信心满满。

展望2023年，对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授、博导吕越表示，“一带一路”经贸合作将呈现两个新增长点：一是数字化。中国正推动建设“数字丝绸之路”，形成了更多以数字化为基础的新型服务贸易模式，数字化领域将成为“一带一路”经贸合作的新增长点。二是绿色发展。近几年，共建“一带一路”绿色发展取得了务实成效。未来，绿色基建、绿色能源、绿色交通、绿色金融等将成为重点合作领域。

(下转2版)

2023年全国外资工作暨重点外资项目工作专班电视电话会议召开

本报讯 记者从商务部获悉，2023年全国外资工作暨重点外资项目工作专班电视电话会议2月10日在京召开。会议主要任务是，学习贯彻党的二十大精神，落实中央经济工作会议部署，贯彻落实全国商务工作电视电话会议要求，总结2022年外资工作成效，明确2023年外资工作新形势新要求，部署全年外资重点

工作。商务部党组成员、部长助理陈春江出席会议并讲话。

外交部等14个部门相关司局、商务部相关单位负责同志在主场参会。各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团商务主管部门以及商务部驻各地特派员办事处负责同志在各地分会场参会。

(姚文)

中国商务部新闻发言人就美商务部将6家中国实体列入美出口管制“实体清单”应询答记者问

中方将坚决维护中国企业的合法权益

本报讯 日前，美国商务部发布公告，将6家中国实体列入美出口管制“实体清单”。商务部新闻发言人2月14日就此应询答记者问时表示，中方对此坚决反对，希望美方停止对中国企业的无理打压，中方将坚决维护中国企业的合法权益。

该发言人说，美方以所谓“支持中国军方飞艇等航空航天项目”为由，将6个中国实体列入出口管制“实体清单”，中方对此

坚决反对。

发言人指出，长期以来，美方泛化国家安全概念，滥用出口管制措施，打压遏制中国企业，人为干扰正常经贸往来，严重损害企业合法权益，破坏全球供应链产业链安全稳定，阻碍世界经济复苏和发展。

发言人强调，中方希望美方停止对中国企业的无理打压，并将采取必要措施，坚决维护中国企业的合法权益。

(姚文)

评论
REVIEW

消费回暖为经济复苏注入动力

■ 新华

近期，深港陆路口岸全面恢复正常通关。从连接香港和内地历史最久的“第一口岸”罗湖口岸，到2020年启用、近期首次开始客运通关服务的莲塘/香园围口岸，站台上人流涌动。不少周围的商户说，近期往来深港旅客越来越多，生意也越来越好。在粤港澳大湾区，火热的消费热潮，为经济增长增添信心和动力。

一年之计在于春。随着更好统筹疫情防控和经济社会发展，一系列着力扩大需求的举措共同发力，“消费马车”正跑得稳、跑得快、跑得远。消费火热的景象再次回归，为提振全年经济开了好头。

持续提振消费信心，要打好促消费“组合拳”。过去几年受到疫情影响，消费市场面临不少压力和挑战，一些市民存在不敢消费、不促消费的情况。多措并举稳定就业水平和提高收入预

期，让老百姓的腰包“鼓起来”，大小企业忙起来，物流快递跑起来，消费才有十足底气。通过持续优化营商环境、激发市场主体活力、多渠道提高城乡居民收入，消费市场回暖的基础会更加牢固。

消费“火起来”、“经济”热起来，还要瞄准消费新动向提质升级。露营、剧本杀、围炉煮茶……近年来，消费市场多样化、个性化、健康化趋势明显。新技术新应用顺应居民消费升级趋势，促进线上线下深度融合，进一步丰富消费体验。同时，增加高质量产品和服务供给，推动供需在更高层次上实现良性循环，消费潜力会进一步释放。

消费回暖为中国经济复苏注入动力，有效支撑经济平稳健康发展。下一步，通过捕捉新机遇、挖掘新潜力，“消费马车”会跑得更快更好，持续为经济企稳回暖助力。

一般性变化规律叠加短期突发因素

中国农产品：出口快速增长 进口持续优化

■ 本报见习记者 洪剑儒

近日，海关总署发布的数据显示，2022年中国农产品进出口总额达3343.2亿美元，同比增长9.9%。其中，农产品进口2360.6亿美元，同比增长7.4%；出口982.6亿美元，同比增长16.5%。

专家表示，随着居民膳食结构不断升级，农产品消费量仍将刚性增长，预计未来一段时间内中国农产品进出口将继续保持稳定增长。

继续保持稳步增长有基础

“2022年中国农产品出口增长16.5%，这是近10年出口增长速度最快的一年，远高于2012-2021年年均3.5%的增速。”对外经济贸易大学数字经济实验室主任杨军告诉国际商报记者，中国农产品出口高速增长的背后既有长期规律，也有一些短期突发因素诱发的变化。

“从一般性变化规律来讲，具有贸易比较优势的农产品如水产品、蔬

菜和水果等制品出口保持较快增长，比2021年分别增长10.5%和20.5%。从短期因素诱发的变化来看，中国烟草及其制品、改性的动植物油脂快速增长，分别增长960.8%和52.3%，对中国农产品出口拉动极为显著。”杨军进一步表示。

在农产品进口方面，2022年中国谷物进口同比减少18.6%，净进口减少19.1%。与此同时，棉、油、糖、蔬菜等农产品进口都出现不同程度的下降。

“大豆等粮食进口数量减少，对外依存度有所下降，一方面是因为极端天气、地区冲突导致国际粮食价格上涨，一定程度上抑制了粮食进口；另一方面是中国持续加大投入支持粮食生产，2022年粮食增产丰收，例如大豆产量就迈上了2000万吨‘新台阶’。”南京农业大学经济管理学院教授王学君在接受国际商报记者采访时表示。

此外，王学君分析，长期保持出口优势的水产品贸易差额由顺差转为逆差也是2022年出现的新变化。据他介绍，水产品一直是中国第一大

出口优势农产品，2022年水产品进口额首次超出口额，贸易逆差6.9亿美元。“这主要是近年来国内水产品消费量持续走高带动进口迅猛增长所致。同时，东南亚国家的激烈竞争也使得中国水产品的出口受到一定影响。”

“随着中国经济的持续发展和人民生活水平的不断提高，中国对高质量农产品的需求将继续增加，推动农产品进口的增长。”中国农业大学经济管理学院教授林发勤向国际商报记者表示，“与此同时，中国在全球经济中的地位日益显著，中国农产品的现代化水平不断提高，国际市场对食品安全和环境友好型农产品需求的逐渐增加，也将推动中国农产品的出口。预计未来几年内，中国农产品进出口将继续保持稳定增长的趋势。”

增强出口竞争力
推动进口多元化

为更好地推动中国农产品“走出去”，林发勤建议，应加强国内农业基

础设施建设，提高农业生产与农产品质量，以更好地满足国内外市场需求；提高农产品认证和检验标准，保证农产品质量和安全；加强农产品出口市场的开拓，通过参加国际农产品展览会、开展对外农业技术合作等措施，开拓新的农产品出口市场，提高农产品的国际竞争力和影响力。

在王学君看来，农产品的出口需围绕品质提升、品牌打造和标准化生产等方面加强农业贸易促进工作。“具体而言，应加快推进农产品出口示范基地建设，用区域化、立体式管理方式保障出口农产品质量；加大对优势农产品品牌开发支持力度，鼓励企业参加国际认证和注册，有效开展国际互认合作；加快推进国内农业标准与国际标准之间的转化运用，提高中国在国际标准制定中的参与度与话语权。”

对于农产品进口，业界普遍认为，中国应在确保重要农产品有效供给的基础上，进一步推动进口农产品结构优化，更好满足国内消费提质升级的需求。

此外，王学君建议，中国应增强进口供应链的可控性，完善国内产业损害监测预警机制，防范和化解国际农产品市场的波动性和不确定性。

杨军亦表示，中国应高度重视农产品进口的多元化。他建议，应保障现有重要供给渠道，强化在重要供给区域的生产资源供给、生产情况监控、收储与运输、市场销售等全产业链上的保障力与影响力。同时，拓展新的供给渠道，积极探究、务实开发具有资源优势地区的农业生产能力，将中国农业生产装备与技术等优势与这些区域的水土资源优势相结合，稳步提升其农业生产能力，逐步并入供给网络。

在此基础上，应加大与非洲、南亚等欠发达国家和地区的农业合作。“这些区域仍面临较严重的食物短缺问题，是全球粮食净进口最大且增长最快的区域。提升其食物供给能力对提高全球食物供给、降低农产品价格，以及保障中国粮食安全都具有积极作用和重大意义。”杨军表示。

要闻快讯
NEWS IN BRIEF

中国政府援助叙利亚抗震救灾人道主义物资启运

据新华社电 据国家国际发展合作署消息，2月14日凌晨，中国政府援助叙利亚抗震救灾人道主义物资从南京启运，预计当地时间2月15日早抵达大马士革。该批物资包括约3万个急救包、1万件棉服、300顶棉帐篷、2万条毛毯、7万片成人拉拉裤以及呼吸机、麻醉机、制氧机、LED手术无影灯等应急医疗设备和物资。

中方支持联合国推动加强全球治理

据新华社电 中国常驻联合国副代表戴兵2月13日在“我们的共同议程”报告后续工作联大非正式通报会上发言说，中方支持联合国推动加强全球治理，支持联合国在应对当前和未来挑战中发挥更大作用。

戴兵说，当前全球挑战相互交织，任何国家和国家集团都无法单独应对。团结合作，践行真正的多边主义，是唯一的选择。中方愿同会员国一道共同推进“我们的共同议程”后续工作，支持联合国在应对当前和未来挑战中发挥更大作用。

戴兵表示，“我们的共同议程”后续工作应成为2030年可持续发展议程的助推器。希望议程后续工作重点围绕今年9月的联合国可持续发展目标峰会，设定优先推进领域，引导国际社会加大对发展议程的关注和投入，为促进可持续发展目标峰会取得积极成果提供助力。

我国市场主体达1.7亿户

据新华社电 市场监管总局统计显示，截至今年1月，我国市场主体达1.7亿户，其中全国登记在册个体工商户达1.14亿户，约占市场主体总量2/3，带动近3亿人就业。今年，市场监管总局将实施个体工商户分类差异化精准帮扶机制，深入推进质量技术帮扶，推动个体工商户年报改革，以更实举措、更大力度支持个体工商户健康发展。

《促进个体工商户发展条例》去年11月施行，对个体工商户发展提供了全方位支持。条例实施首月，全国新登记个体工商户204.03万户，环比增长14.9%，有效激发了个体工商户创新创业活力。



江西瑞昌：电商产业助力乡村振兴

近年来，江西省瑞昌市大力发展电商产业，为当地果蔬等特色农产品及加工产业拓展市场销路，助推当地农村产业升级，农民增收。图为2月14日，江西省瑞昌市乡村振兴电商中心农产品直播间内，主播正在向客户推介农产品。

中视协供图