



安徽：“微动全球”出海行动取得“开门红”

■ 杨洲

“通过‘微动全球’万企百团出海行动，我在参加去年末的沙特国际贸易展暨第八届中国商品智造展后，又考察了阿联酋、泰国等国，促成了超过50万美元订单，意向性合同200万美元。”芜湖市同力食品有限公司总经理朱国兵介绍说。

自去年12月8日疫情防控政策优化调整以来，安徽省开始全力实施“微动全球”万企百团出海行动，已取得初步成效，截至目前已有110余家企业、210人出海开展经贸活动，从日韩到欧美，从中东到东南亚……安徽企业奋力拓市场，各级招商部门全力引项目，签订了260个外贸合同和意向订单，达成了32个外资合作项目。

为精准、有序、有效推进“微动全球”万企百团出海行动，安徽省按照“政府引导、企业主导、

市场运作”的原则，积极采取集中与分散、“包机+小分队”方式推动企业出海。“安徽省‘微动全球’万企百团出海行动正式启动后，合肥市立即组织赴日本、韩国开展经贸对接活动，达成意向订单金额超10亿元。与此同时，我市组织动员企业以小分队方式分赴境外参展及拜访客户，企业累计新签订单超20亿元。”合肥市副市长赵明在“微动全球”万企百团出海行动推进会上介绍说。

从“微动全球”万企百团出海行动前期开展情况来看，参与企业最主要的受益点就是获取订单和捕捉机遇。

芜湖市同力食品有限公司是芜湖知名食品企业，其关联公司芜湖达尔蜜食品有限公司主要从事蜂蜜产品的研发、生产、销售，在中东、东南亚等市场有着良好销量和市场声誉。据朱国兵介绍，通过参加前期的出海行动，他们带回来了客户的新样品，已准备开发打样。

“以前客户大多为OEM，也就是贴牌，现在客户提出ODM，根据客户的样品和指标进行研发生产，譬如指定选取特定地域区域蜜源，需要提前半年准备。”朱国兵表示，这一订单，也将敦促他们开展技改，在高端市场实现新的突破。就在2月，他还要前往海外和客户探讨研究该产品口感等事宜；5月份又将前往海外参展，到印尼考察。

安徽轻工国际贸易股份有限公司早在2022年7月就开展了“长城行动”出海抢订单。随着“微动全球”万企百团出海行动的开展，安徽轻工积极响应，组织企业前住意大利等国，截至目前已有5个出访团组10余人次出海参展拜访客户，捕捉大量市场信息，同时宣传公司形象，增强客户下单信心，已取得一定成效。据悉，今年安徽轻工将有约32个出访团组深入美国、欧洲、南美等国家和地区参展拜访客户，打响重点客户保

卫战。

随着《2023年“微动全球”万企百团出海行动方案》出台，这一行动也将掀起新高潮。安徽省“两稳一促”工作专班办公室主任、省商务厅厅长方旭在“微动全球”万企百团出海行动推进会上透露，方案要求今年省市分级组织参加156场线下境外知名展会、50场境内国际知名展会，有序组织参加100场线上线下贸易活动，千方百计拓市场抢订单；省市联动集中组织4场以上境外专题招商引强活动，各市结合产业发展需要组建150支以上招商小分队赴境外常态化招商引强；还将省市联动组织4场境外专题外经对接活动。

吉林面向学生发放千万元冰雪消费券

2月13日，吉林省人民政府公布，为进一步推进冰雪进校园，提升冰雪运动的群众参与度，吉林省将面向全省大中小学学生发放1000万元冰雪消费券。

本次冰雪消费券于2月14日10时开始首轮发放，分3轮进行，每轮消费周期为10天。消费券分为“逐冰戏雪”“逐梦启航”“冰魂雪魄”三种类型，可用于滑雪场、参与校外冰雪培训和购买文具书籍等多种消费。

据介绍，本次冰雪消费券可在吉林省内10余家滑雪场和30余家书店使用。

“希望能有更多学生参与到冰雪运动中来，喜欢冰雪，热爱冰雪，增加冰雪运动的群众基础，让冰雪‘冷’资源发挥出更多‘热’效应。”吉林省体育局群体处处长张晓东说。（李典）

“微动全球”保障有力 企业出海热情高涨

■ 杨洲

“去年9月，我们参加土耳其国际家庭用品展，效果出乎意料的好，碰到了很多老客户，拿下了100万美元订单，还有200多万美元意向订单。”安徽轻工国际贸易股份有限公司日用品三部经理杨正茂透露，随着“微动全球”万企百团出海行动的开展，他计划3月初再赴土耳其，进一步巩固市场。

当前，安徽省正大力推动“微动全球”万企百团出海行动，强化政策服务保障，为企业出海提供坚实支撑，极大激发企业的出海热情。

在日前召开的“微动全球”万企百团出海行动推进会上，安徽省“两稳一促”工作专班办公室主任、省商务厅厅长方旭介绍，2023年“微动全球”万企百团出海行动配套支持政策包括扩外贸政策7条，扩外资政策7条，扩外经政策5条，含金量非常高，譬如从参展、信保、融资、认证注册等四个方面给予支持，对境外参展展位、机票费用给予支持，对在“一带一路”开展国际产能与装备制造合作的实体经济项目给予支持等。

“我们做日用品，利润比较微薄，省里配套的配套政策解决了我们的后顾之忧。我们这三年苦练内功，出海就是要第一时间

把开发创新的成果展示在客户面前，增加市场黏性。”杨正茂表示，他们部门今年目标最少增长50%，而且信心非常充足。

安徽轻工电器部门负责人顾正军也于去年12月前往巴西开拓市场，成效显著。通过面对面交流，客户原本只通过他们采购十三大类中的1类产品，现在已经扩展到3类，预估今年销售增长500万美元，翻一番以上。

“对于企业出海，政府给予了信心上的鼓励，政策上的导向，还有经济上的支持，这对我们来说太重要了。”顾正军表示，随着2023年配套政策出台，力度更大，保障更有力，会有更多人大胆走出去，实现100

封邮件也实现不了的效果。

除了抢订单，企业对外投资积极性也在提升。据合力叉车政策申报负责人张佳璐介绍，2月5日，北美公司负责人王超已带队前往美国公司走访代理商客户，拓展市场，还将前往巴西、乌拉圭等国调研，计划在南美设立海外中心。

据悉，2022年，合力叉车出口创汇66700万美元，同比2021年增长22%。今年，合力叉车积极响应“微动全球”出海行动，力图实现更多突破。“春节前韩国的团我们错过了，所以还打算自己组团重新走，包括韩国、新西兰、澳大利亚、泰国这一条线走一遍。”张佳璐说。

安徽着力实施“强自贸大提升”行动

■ 许霞 杨洲

2023年是中国自贸试验区建设十周年，也是安徽自贸试验区建设三周年。安徽省委书记郑栅洁要求，2023年安徽自贸试验区要在深化制度开放、扩大对外贸易、推动产业发展、实施创新驱动、促进联动发展等五个方面抓提升求实效。

“为国家试制度，为地方谋发展，就要

在全国可复制可推广的制度创新。中国（安徽）自由贸易试验区不仅是安徽的，也是中国的。”安徽省商务厅党组书记、厅长，省自贸办主任方旭在全省商务系统作风效能促发展动员大会上表示，两年多来，安徽有124项制度创新成果，其中18项为全国首创。

根据《安徽自贸试验区2023年工作要点》，安徽自贸试验区今年要基本完成总体方案112项改革试点任务；全年推出60项以上制度创新成果，力争形成一批全国首创、复制推广成果。对此，安徽省商务厅自贸试验区综合协调

处处长周宏表示，将坚持“建机制、抓重点、抓关键”，重点围绕40项具体工作任务，实施强自贸大提升行动。“为加强制度开放服务，将按照‘听意见、列清单、研究透、创试点’实施路径，梳理片区产业链开放创新政策诉求，借鉴其他自贸试验区成熟经验，大力推进商事制度、物流管理、金融服务创新，提升贸易投资便利化水平。”周宏说。

2022年，安徽自贸试验区以不到全省千分之一的面积，贡献了全省四分之一的进出口额、三分之一的实际使用外资额，为全省稳外贸、稳外资作出了积极贡献。方旭指出，目前，多个省市在加快建设贸易强省、加快外贸招商引强，要有强烈的“不进则退、慢进即退”的

危机感和紧迫感，要抓住外资、外贸、GDP和新增市场主体四大指标，保存量、拓增量、抢变量，奋力打造自贸高地。

总的来看，通过实施“强自贸大提升行动”，安徽自贸试验区今年将努力在重点指标和制度创新等各方面寻求更大突破。安徽省商务厅党组成员、副厅长刘光强强调，今年，安徽自贸试验区三个片区和联动创新区要加强调度、扎实推进，力争大幅超越全省平均水平；要把制度创新工作摆在重中之重、十分突出的位置，力争一批具有安徽特色的创新经验在全国复制推广。

加快渝货精品卖全球

花椒“出海”有了“专属身份证”

本报讯 近日，重庆市江津丰源花椒有限公司出口的2吨青花椒在口岸通关出境，运往韩国。“今年花椒有了自己的税目，我们申报出口和做市场分析更加便捷，争取扶持政策更有底气。”该公司关务人员王应钟如是说。

花椒树是中国传统经济树种，目前国内共创建了2个以花椒为主要产业的国家级产业园区，其中之一便坐落在重庆市江津区国家现代农业产业园。江津青花椒产量约占全国产量的15%~20%，其中保鲜花椒更是占据全国市场九成份额。

重庆海关所属西永海关在调研中发现，日本、韩国、新加坡、马来西亚等海外国家对花椒的需求逐年上升，东南亚70%以上的花椒都是从中国进口，花椒企业和花椒种植大户对于花椒出口有强烈

意愿。但由于花椒在税则中没有单独列目，进出口按照兜底税号“其他调味料”进行申报，不利于区分和统计，不利于产业分析和精准施策。

在了解到相关情况，重庆海关关税处、所属西永海关立即启动税政调研工作，运用海关进出口统计数据多维度分析，对相关行业、产业贸易态势开展画像。联合重庆市农业农村委员会、江津区农业农村委员会形成税政研究合力，从国内、国际两方面梳理产业发展概况、历史沿革、发展趋势等情况，总结分析政策影响和产业发展问题，双方从行业、产业链全局出发提出为花椒增列本国子目的建议，并合力推进。该建议最终被国务院关税税则委员会公布的《2023年关税调整方案》采纳。自今年1月1日起，花椒就拥有

了税则本国子目“身份证”——0910.9910花椒、竹叶花椒和青花椒。

“中国是世界花椒第一生产大国，出口量大。”重庆海关关税处处长邓继宽介绍，给花椒单列子目，不仅有利于开展全球贸易分析及精准给予鼓励花椒产业发展政策，更有利于促进重庆和中国特色农产品开拓国际市场，持续带动当地生态优化及乡村振兴，助力新重庆经济高质量发展。

饮食是文化的载体。随着中国经济的发展以及文化软实力的提升，“中国麻”与“中国辣”也越来越多地为国外友人所接受与喜爱，作为“八大调味品”之一，花椒的海外市场需求仍有巨大增长空间。

“为了将江津花椒的名片推向全球，我们还针对农产品出口建设了绿色通道，实现即报即检，通关时间压缩30%，并对标企

业主要出口国家和地区的法规及标准要求开展技术性贸易措施评估分析及预警，帮助企业建立出口标准体系，提升产品质量自控水平。”邓继宽表示，下一步，重庆海关将以《2023年关税调整方案》的实施为契机，进一步促进花椒产业扩大出口，为乡村振兴作出更大贡献。

江津区商务委相关负责人介绍，江津有“中国花椒之乡”的美誉，2022年，江津鲜花椒产量36万吨，备案使用“江津花椒”地理标志商标企业15家，花椒产品远销日本、韩国、美国等地。下一步，江津将加快推动以花椒为代表的“江津味道”卖得更远，卖得更好。

（俞芳）

2022年我国充电桩数量同比增长近100%

2022年我国充电基础设施数量达到520万台，同比增长近100%。其中，公共充电基础设施增长约65万台，累计数量达到180万台；私人充电基础设施增长约190万台，累计数量超过340万台。

这是国家能源局新闻发言人梁昌新13日介绍的。充电基础设施是促进新能源汽车产业发展的重要保障，对促进我国交通领域清洁低碳转型具有重要意义。近年来，我国充电基础设施快速发展，已建成世界上数量最多、分布最广的充电基础设施网络。

梁昌新说，我国充电市场呈现出多元化发展态势，目前各类充电桩运营企业3000余家。电动汽车充电量持续增长，2022年全年充电量超过400亿千瓦时，同比增长85%以上。

他表示，行业的技术与标准体系正逐步成熟。国家能源局组建能源行业电动汽车充电设施标准化技术委员会，建立具有中国自主知识产权的充电基础设施标准体系，累计发布国家标准31项、行业标准26项，我国直流充电标准与欧、美、日并列世界四大充电标准方案。

“目前仍存在公共充电设施布局不合理、部分居民小区建桩难充电难、充电市场运行不规范、设施维护不到位等问题。”梁昌新说，下一步，国家能源局将会同有关部门继续加强充电基础设施产业发展的顶层设计和政策协同，持续优化充电网络规划布局，着力破解充电难题，优化完善政府监管平台体系，提升充电行业发展质量和建设运营标准，服务新能源汽车产业发展。（戴小河）

北京拥有人工智能核心企业1048家

在2月13日举行的北京人工智能产业创新发展大会上，北京市经济和信息化局正式发布《2022年北京人工智能产业发展白皮书》。白皮书显示，截至2022年10月，北京拥有人工智能核心企业1048家，占我国人工智能核心企业总量的29%。

根据白皮书，北京核心区域的产业集聚能力较强，已经形成了全栈式的人工智能产业链。北京人工智能领域核心技术人才超4万人，占全国的60%；在专利授权数量全球排名前100的机构中，北京总部机构30家；我国已有24家企业获批建设国家新一代人工智能开放创新平台，其中10家企业总部在北京。

北京人工智能支撑能力也在不断增强，人工智能算力发展势头强劲，比如北京市政务数据开放走在前列，已无条件开放115个市区级单位，公共服务事项指南、财税金融、城市管理等领域公共数据集15880个；智源“悟道2.0”智能模型的参数规模达到1.75万亿；百度“文心”大模型参数规模达到2600亿。

白皮书表示，今年北京市将引导企业、高校、科研院所、新型研发机构、开源社区等，围绕人工智能关键核心技术协同攻关，持续推动建设具有全球影响力的人工智能创新策源地。同时，支持头部企业打造对标ChatGPT的大模型，构建开源框架和通用大模型的应用生态，形成人工智能产业发展新突破。（阳娜 赵婉微）