

十载同“路”

融入“一带一路”大家庭

# 中叙携手再续千载丝路传奇

■ 本报记者 刘旭

叙利亚小伙拉丁2010年就来到中国留学,他的家人从2016年开始也陆续来到南京与他团聚。拉丁的父亲从事艺术创作,他积极创作与“一带一路”相关的作品,推动中叙文化交流。2022年1月12日,叙利亚正式加入共建“一带一路”大家庭,拉丁全家都为两国关系更加紧密而高兴。

叙利亚有着悠久历史和古老文明,自古以来就是丝绸之路上的关键国家,与中国的历史渊源可以追溯到两千年前。如今从古老的丝绸之路到“一带一路”,中叙关系一直稳步向前发展。“一带一路”谅解备忘录的签署不仅有助于叙利亚开展同中国及其他“一带一路”沿线国家在文化、经济、技术等方面

的合作,还将实现“一带一路”倡议与叙利亚“东向”战略对接。

随着叙利亚国内经济的发展,很多城市开始重建,拥有众多自然资源的叙利亚的投资机会和贸易商机开始显现。在2022年的中国国际服务贸易交易会(即服贸会)上,叙利亚首次应邀参展。通过服贸会的平台,中国相关企业更全面地了解叙利亚市场,对于有拓展中东市场发展需求的中国企业开拓叙利亚市场,并以叙利亚为中心辐射中东其他国家提供了新的选择。据了解,叙利亚自然资源丰富,以煤炭资源为例,从矿产资源开发、相关工程机械设施进口、发电厂投资运营、旅游资源开发等各个环节,都存在着诸多投资机遇。并且,叙利亚为外国投资者提供各项投资保障,其中制造业领域、矿产资源开发领域、可再生资

源应用领域、电力项目开发、农业与畜牧业发展等作为重点领域。叙利亚政府还为投资企业开设了绿色通道。叙利亚驻中国的经济与贸易负责人表示,对于叙利亚而言,中国投资者受欢迎程度一直排在第一位。叙利亚政府也积极为中国企业的投资开绿灯。

同时,中国也是叙利亚重要的贸易合作伙伴。叙利亚的手工艺品、玫瑰精油等特色产品近年在中国的贸易规模一直稳步增长,中国对叙出口近年也有增长,主要在医药及医疗设备、各类基建设备、衣服鞋帽等生活用品。海关统计数据显示,2022年,中国与叙利亚进出口贸易额达4.26亿美元。

不仅经贸合作热度升温,文化领域合作也日趋紧密。2022年9月26日,中国与叙利亚签署了《关于协同开展“亚洲文化遗产

保护行动”的联合声明》。中叙双方签署联合声明,是两国文化遗产主管部门签署的第一份双边文件,具有里程碑意义。根据联合声明,双方将开展濒危文化遗产保护、联合考古、文物保护修复、博物馆展览交流、打击文物非法贩运及青年人才培养等领域务实合作。

并且随着中国优化调整防疫政策,2023年中叙两国的旅游合作也将有新的发展。目前,叙利亚正在努力推动叙中旅游业合作,欢迎中国游客到访叙利亚。

欧盟统计局1月31日公布的初步数据显示,2022年欧元区国内生产总值(GDP)增长3.5%,欧盟增长3.6%。此外,去年第四季度欧元区经济环比增长0.1%,连续第四个季度实现正增长。

分析人士指出,由于今冬异常温暖的天气部分缓解了能源危机,同时欧盟多国财政支持力度也有所加大,欧盟经济得以避免陷入衰退,表现好于市场预期。但目前许多欧盟成员国经济仍处于接近零增长的停滞状态,未能彻底摆脱衰退风险,前景依然黯淡。

数据显示,欧洲主要经济体中,德国和意大利受能源危机影响较严重,去年四季度经济轻度萎缩,而法国和西班牙则勉强维持小幅增长。

## 欧盟经济好于预期 但未摆脱衰退风险

■ 康逸

欧洲经济火车头德国去年四季度GDP环比下降0.2%,不及市场预期,经济前景不容乐观。知名金融机构荷兰国际集团宏观研究部负责人卡斯滕·布赫斯基指出,几乎没有迹象表明德国经济会在短期内健康复苏,德国政府过去三年的财政刺激政策只是稳住了经济,并没有真正提振经济。

专家认为,能源供应紧张、通胀居高不下、货币政策收紧等将是今年欧盟经济面临的主要挑战。

国际能源署日前对欧洲2023年的能源供应形势“敲响警钟”,认为欧洲不应因近期能源价格有所下降而放松警惕,敦促各国政府立即采取行动保障能源供应安全。该机构预计,2023年欧盟面临约270亿立方米的天然气短缺,约占欧盟天然气基准总需求的6.8%。

当前欧洲地区通胀水平依然居高不下。虽然2022年11月欧元区通胀率出现17个月以来的首次下降,12月继续放缓回归至个位数,但这距离高通胀完全得到控制或物价企稳的目标还有很长的路要走。通胀高企正在不断侵蚀消费者购买力,欧洲多国国内需求不断收缩。荷兰国际集团高级经济学家贝尔特·科莱恩指出,在疫情平稳后一段时间内,消费经历了强劲反弹,但现在消费者正在调整支出,德国、法国和西班牙的家庭消费都出现了大幅收缩。

目前欧元区通胀水平及预期仍高于欧洲央行设定的通胀目标2%。欧洲央行表示,将继续收紧融资条件,不惜一切代价对抗通胀。2022年7月至今,欧洲央行已连续四次大幅加息共250个基点以遏制通胀。

欧洲央行下一次货币政策会议将于2月2日召开。经济学家普遍预测,欧洲央行将继续加息50个基点。万神殿宏观经济学研究公司高级欧洲经济学家梅拉妮·德博诺表示,欧洲央行将继续采取大幅紧缩政策以抗击通胀。

欧洲央行继续大幅加息将增加企业和家庭借贷成本,导致经济活动放缓。一些经济学家认为,欧元区仍有可能陷入衰退。

科莱恩表示,在全球经济整体疲弱的环境下,欧元区出口能否持续增长难以确定,投资也将面临加息带来的压力。预计2023年初欧元区经济将表现疲弱,不排除第一季度出现负增长的可能性。

凯投宏观首席欧洲经济学家安德鲁·肯宁哈姆认为,欧元区将在今年上半年陷入衰退,原因是欧洲央行收紧货币政策的影响加剧,家庭在生活成本危机中苦苦挣扎,外部需求低迷。

此外,为防止经济陷入深度衰退,欧洲多国政府提供了大量财政支持进行“输血”,导致公共财政状况显著恶化。经济复苏乏力可能会对财政刺激力度造成影响,并危及政府债务的可持续性。

虹言无忌

## 土耳其内胀外债怎一个愁字了得

■ 本报记者 路虹

在2022年土耳其里拉对美元下跌约30%的基础上,今年1月里拉继续下跌。

里拉持续贬值引发土耳其系列严重经济问题。首先是土耳其通胀一胀再胀。2022年通胀率达80%,日前土耳其央行预计2023年底将达22.3%;2024年为8.8%。具体表现在人们吃穿住行价格的上涨不停。2023年新年伊始,又有多个土耳其城市接连宣布再次上调面包价格,本轮调价平均涨幅超过25%。早在去年土耳其面包价格就高涨不止,以伊斯坦布尔为例,去年一年面包价格上涨就超过70%。面包对于土耳其人来说就像中国人的米饭馒头,民以食为天,一日三餐的主食大幅涨价当然是大事,面对日常生活压力剧增,土耳其人怨声载道。为了省钱,有人排队抢购市政府提供的补贴便宜面包,也有人专门采

购即将过期不那么新鲜但降价的面包。

继2022年公共交通费用普遍大幅上涨后,2023年伊始,土耳其多个大城市再次纷纷宣布上调票价,高铁、飞机等城际交通费用也在同步上升,让深陷高通胀的土耳其老百姓叫苦连连。土耳其通胀叠加里拉汇率下跌,让很多家庭饱受生活压力的残酷。

按里拉计算的土耳其房价也是一直放飞自我。土耳其房价自去年年初以来持续上涨,这归因于里拉贬值带来进口建筑成本和国内各种成本大幅上涨,同时俄乌冲突的爆发更是加剧了这一态势。再加上本国货币贬值,民众投资房产避险,导致土耳其房价一路走高。

在持续通胀压力和今年5、6月总统、议会选举不确定因素影响下,今年

仅在1月土耳其资本市场三次上演股市杀跌熔断剧情,成了全球表现最差的股市。土耳其基准股指——伊斯坦堡100指数,今年以来已跌超9%,创下2008年以来最差1月表现。在该指数去年上涨了近200%之后,国际市场和外国投资者对土耳其多年的非常规货币政策感到担忧。与此同时,目前土耳其正面临着几十年来最严重的生活成本危机,通胀率在2022年一度飙升至85%,虽然去年12月有所放缓,但新年伊始,里拉贬值再度刺激通胀起飞。

土耳其目前外债高企、通胀不已。土耳其2022年二季度末的外债高达4443.9亿美元。土耳其央行数据显示,截至今年1月20日,土耳其央行外汇储备总额为792亿美元,并且去年对外贸易又是逆差。面对今年里拉兑美元贬值不会停步的趋势,土耳其内胀外债,可一个愁字了得?而且,市场预测美联储今年

还会持续加息,因为比起经济衰退,美国更害怕通货膨胀。这对包括土耳其在内的新兴市场来说是一个挑战。美元持续走强会影响里拉在内的新兴市场货币。

在2022年以来的强美元周期下,汇率贬值与外债负担共同给新兴市场带来压力和风险。对比不同国家本币汇率贬值幅度与外债总额/国民总收入(GNI)的组合发现,斯里兰卡、老挝、马尔代夫、柬埔寨、阿根廷、埃及、土耳其、乌克兰、格鲁吉亚等国家面临较高的债务风险。

今年土耳其将面对大选不确定因素和外债、通胀的持续高压,经济还能继续有惊无险地撑过去?

商观察

## 中国一体化供应链助力全球商流畅通

■ 本报记者 李子晨

在中国欢度春节之际,东南亚也年味甚浓,位于马来西亚吉隆坡的京东物流自营1号仓在2022年12月起便开始忙于各大品牌的补货、出货,其中便包括马来西亚知名母婴品牌Anakku。

据了解,在与京东物流合作前,Anakku一直苦于仓储准确率低、发货效率慢且时效不稳定等物流供应链难题。2022年8月,京东物流与Anakku达成战略合作,为Anakku在马来西亚全境超1000家门店提供货物仓储及物流配送服务。面对Anakku遇到的问题,京东物流进行仓内全面规划,针对Anakku的整体货量、车辆、人员等进行了深度调研,基于客户需求制定了端到端的一体化供应链物流解决方案。

在运输服务方面,京东物流与10余家尾程运输公司展开合作,并进行统一管理、效率监控,以提升配送效率并帮助客户节省管理成本。同时,针对仓内用工模式,进行数据分析,根据不同时段、不同产品进行人员最优分配,提升整体运营效率。

经过各环节的供应链优化,Anakku全渠道订单已实现24小时稳定发货,仓配履约效率

提升30%以上。其中,吉隆坡及周边订单可实现稳定的次日达,较马来西亚物流行业平均水平缩短超1倍。对于客户配送海岛等偏远地区的需求,马来西亚团队搭建了海陆联运的运输解决方案,帮助客户解决了偏远门店的补货难题。

值得一提的是,即便遇到大促等订单高峰期,京东物流仓配网络也能从容应对。京东物流亚太区马来西亚国家经理赵锦坤谈到,针对2022年12月以来本地客户的圣诞和春节促销,京东物流采用了弹性的生产制度,与客户供应链规划部门进行联动,对高峰期单量提前做出预测,力求将客户出货计划精确到日,并进行动态排产。

“12月Anakku的出库件量增长100%以上,但仓内生产井然有序,全月无订单积压。对大促的有力保障进一步增强了客户与京东物流合作的信心,改变了当地客户对物流行业大促即爆仓的刻板印象,也让客户切实感受到一体化供应链的高效履约实力。”赵锦坤说。

“京东物流团队的应急处置和危机处理能力让人印象深刻。相比之前,我们的物流履约效率提升非常明显。此外,京东物流的管理团队也愿意和我们共同解决物流交付中的各种问题。”Anakku首席商务官Ng Meng Guan对

这次合作颇为满意,并期待与京东物流在更多领域开展合作,“我们希望不止解决物流的问题,也能开拓更深层次的供应链合作,开发中国国内市场。”

在京东物流持续进行海外基础设施建设,推进一体化供应链物流解决方案出海的过程中,收获降本增效惊喜的不止有Anakku。

在欧洲,京东物流荷兰芬洛自动化仓承接了欧洲时尚内衣品牌香蔻慕乐在荷兰、法国、比利时和卢森堡等国的仓配任务。在项目一期,京东物流通过部署“地狼”机器人,实现了“货到人”的自动化拣选,拣货员只需要等待“地狼”将货架搬运到工作站即可,颠覆了传统的“人找货”模式,助力香蔻慕乐将订单生产时效提升了三倍以上。

在北美,超百万平方英尺的京东自营海外仓连接美国东部、中部和西部,并辐射加拿大和墨西哥。本地商家出库订单次日即可送达美国主要一线城市,“2-3日达”服务覆盖全美90%地区。京东物流自主研发的仓储管理系统WMS帮助众多本地贸易商实现海量SKU的精细化管理。

在中东,京东物流位于阿拉伯联合酋长国的迪拜2号仓拥有1.2万平方米的室内仓储空间,不仅能够存储大件和中小件,并且支持一仓

发多个平台、多个渠道。凭借端到端的全链路服务,迪拜2号仓将连同京东物流迪拜杰贝阿里自贸仓一道,为国货出海品牌和本地品牌、商家及贸易商提供辐射亚、非、欧三大洲的一体化供应链解决方案。

业内人士认为,经过多年持续投入,京东物流供应链建设成果已经显现,物流网络已触达全球。截至2022年6月30日,京东物流已在全球运营近90个保税仓库、直邮仓库和海外仓库,总管理面积近90万平方米,跨境网络总仓储面积同比增长超70%。京东物流沉淀的覆盖海外仓及跨境仓的国际物流供应链能力,已为多行业客户提供了“一盘货发多个平台、多个渠道”的一体化服务,助力海外客户降本增效和高质量发展。