

国际商报

国际商报社主办出版

国内统一连续出版物号：

CN11-0118

邮发代号：1-30

第10130期 共8版



INTERNATIONAL BUSINESS DAILY

中国商务新闻网——国家一类新闻网站

中拉经贸结硕果 蓄势扬帆向未来

■ 本报记者 李 宁

近日,拉美和加勒比国家共同体第七届峰会在阿根廷首都布宜诺斯艾利斯举行。应拉共体轮值主席国阿根廷总统费尔南德斯邀请,中国国家主席习近平向峰会作视频致辞,为携手构建中拉命运共同体、共同开创更加美好的未来指明方向。

经贸合作是中国与拉美国家关系的“压舱石”和“稳定器”。业界普遍认为,近年来,中国与拉美地区国家携手,积极推动互利共赢的经贸合作,不断夯实基础设施建设等领域的务实合作,合力挖掘数字经济等新兴领域的增长潜力,为推动构建中拉命运共同体注入了更多正能量。

贸易投资成果斐然

近年来,中拉经贸合作克服新冠疫情的不利影响,展现出强劲韧性和发展势头,双方在贸易、投资、工程承包等领域的合作成果斐然。

从贸易看,在新冠疫情持续蔓延、世界经济艰难复苏的背景下,中拉贸易实现逆势增长。2021年中拉

贸易额首次突破4500亿美元,2022年再创新高,达4857.9亿美元。中国持续保持拉美第二大贸易伙伴地位。从投资看,《2021年度中国对外直接投资统计公报》显示,中国2021年流向拉丁美洲的投资达261.6亿美元,比上年增长57%。另据商务部统计数据,截至2021年年底,中国企业在拉美和加勒比地区累计签订承包工程合同额2371.5亿美元,完成营业额1524亿美元。

值得一提的是,拉美地区是“21世纪海上丝绸之路”的自然延伸,目前已有21个国家与中方签署“一带一路”合作文件。近年来,在拉美多国,由中国企业参与建设的基础设施项目一一落地,哥伦比亚首都波哥大的地铁一号线项目、巴西萨尔瓦多的跨海云轨项目、圭亚那新德梅拉拉河大桥项目、阿根廷“基塞”水电站……这些项目有利于改善当地交通、能源、电力等诸多方面的发展条件,为中拉共建“一带一路”写下了生动注脚。

“中拉开展基础设施合作前景广阔。”商务部研究院美洲与大西洋洲研究所副所长、研究员周密在接受国际商报记者采访时表示,拉美地区在推

动地区市场和经济一体化建设中有着长期诉求,最近拉美一些国家在推动区域经贸合作、形成更强发展动力方面发出更多声音,这对加强基础设施互联互通、提高基础设施水平都会产生巨大需求。中国企业具有产业链优势,在设计、管理以至运营环节有着丰富经验,具备较强的全球竞争力。因此,双方合作有利于发挥各自优势,形成共赢。

持续深化务实合作

中拉经济互补性强,合作潜力巨大。在传统贸易和投资往来持续展现强劲活力的同时,业界也呼吁中拉深化互联互通,在创新、绿色经济、数字经济等领域加强务实合作。

去年9月,中国-拉美和加勒比国家科技创新论坛以视频方式举行。论坛通过的联合声明指出,中拉将充分利用互补优势,继续通过更加深入、广泛、包容的科创合作,携手应对全球挑战。

谈及如何进一步挖掘合作潜力,周密表示,一方面,双方要利用各自的资源禀赋优势。比如,中国与拉美

国家在产业产品、企业发展、经济模式上有较大差异,通过协同发展可以为双方带来更多资源要素的有效利用,提高经济发展效率。另一方面,疫情过后中拉合作面临新的环境,包括技术的进步、全球供应链的重塑、基于新基础设施的数字经济等,以及对绿色低碳发展模式的共同认可,双方可进一步推动这些领域的合作。

周密举例说,当前全球数字经济加速发展,除了对无线互联需求增加,还需要有更多基于新型基础设施之上的硬件和软件的协同,中国企业在这些方面有着较强的竞争力,在提升拉美地区内部要素互联的有效性以及对外部其他国家和地区的有效互联方面,双方合作有着广阔的发展空间。

此外,周密还说,双方在供应链产业链方面的合作,以前更多考虑的是贸易往来,未来可沿着产业链协同发展的方向,在上下游资源整合,以及基于供应链的信息反馈提高供应链效率等方面进一步开展合作。为此,还需加强基础性和制度性保障,改善硬件和软件环境,促进双方合作释放巨大发展潜力。

2023年“老字号嘉年华”活动贯穿全年 精彩纷呈

本报讯 2月3日,商务部网站发布《商务部办公厅关于组织开展2023年“老字号嘉年华”活动的通知》。《通知》明确,为贯彻落实商务部等8部门《关于促进老字号创新发展意见》,充分发挥老字号在恢复和扩大消费、传承发展中华优秀传统文化等方面的积极作用,商务部决定组织开展2023年“老字号嘉年华”活动。

据悉,本次活动以“品味老字号 乐享新生活”为主题,以中华老字号和地方老字号为重点,兼顾地方特色产品,组织开展贯穿全年的“1+3+N”系列活动,提升老字号文化内涵和供给品质,为人民群众打造更多消费场景,推动老字号加快守正创新发展,更好融入现代生产生活,持续恢复和扩大消费。

其中,“1+3+N”系列活动涵盖1场启动仪式,即商务部联合山东省人民政府于2月4日在青岛台东路步行街举办全国“老字号嘉年华”启动仪式,发布全年活动安排,全面启动“老字号嘉年华”系列活动;3大主题活动,商务部将调动各方力量,统筹线上线下,集合优质资源,聚焦“节日消费”“掌门人直播”“老字号探店”3大主题,组织举办形式多样、内

容丰富的主题活动;N场特色活动,各地按照当地消费促进活动统一安排,结合民俗文化和风土人情,分别采用“华夏迎春 名品焕新”“清凉一夏 好品送爽”“绚丽金秋 优品畅享”“暖心冬日 臻品传承”等主题,因地制宜举办商品展销、技艺展示、文化体验等专题活动,帮助老字号企业建立长期稳定的销售渠道,升级营销模式,扩大消费群体。

此外,《通知》提出四方面工作要求:一是加强组织领导。各地要结合老字号全年工作安排和当地消费促进活动总体规划,提前谋划、有序布局一批特色活动,持续促进老字号消费。二是强化政策支持。各地要结合当地实际,会同相关部门加强对有关活动、老字号企业的政策支持和服务保障,以老字号为抓手,持续活跃消费市场。商务部将联合相关金融机构加强对老字号集中营销活动的支持。三是加强宣传推广。各地要结合地域特色和活动特点,深入挖掘宣传素材,梳理提炼宣传亮点,充分调动和发挥各类媒体力量,加大宣传推广力度,持续营造良好氛围。四是认真做好总结。各地和相关活动组织要认真做好总结,及时提炼好经验、好做法。(李子晨 白舒婕)

要闻快讯

NEWS IN BRIEF

第六届进博会签约参展面积超过20万平方米

据新华社电 记者从中国国际进口博览局获悉,第六届进博会将于11月5日至10日在上海全面线下举办,目前国家展、虹桥论坛、企业展等各板块筹备工作稳步推进。已有500余家企业签约参展企业展,展览面积超过20万平方米。

中国国际进口博览局党委书记、副局长孙成海介绍,第六届进博会将积极创新筹办思路,继续书写开放、合作、创新、共赢的新篇章,为广大家商深化务实合作搭建有效平台。

中国国际进口博览局副局长刘福学说,第六届进博会将加强境内外路演,积极设计丰富多彩、有吸引力的活动,为广大家商创造更多面对面交流互动机会;织牢织密合作网,为广大家商中小企业参展提供更多可能;坚持综合性组展、专业化办展,重点打造创新孵化专区,着力优化能源低碳及环保技术、人工智能、农作物种业等专区,积极筹划光学打印专区;深化精准招商,利用大数据实现展商精准匹配;办好“进博会走进地方”系列活动,鼓励更多地方在进博会期间整合资源,高质量举办招商引资等配套活动,推动“展商变投资商”;持续推进落实国家出台的各项支持政策,提升各项服务保障和参展参会便利化水平。

巴西总统:期待进一步推动巴中关系强劲发展

据新华社电 巴西总统卢拉2月3日表示,巴中全面战略伙伴关系坚实稳固,巴方期待同中方密切高层交往,深化互利合作,增进在全球治理体系改革和重大国际地区问题上的协调配合,进一步推动两国关系强劲发展。

卢拉在接受中国驻巴西大使祝青桥递交国书时作出上述表示。

祝青桥表示,中巴建交以来的历史证明,中巴关系发展符合两国和两国人民的根本利益,对维护世界和平、促进共同发展、构建人类命运共同体具有重要意义。当前,中国和巴西都在国家发展的关键阶段。“作为新任驻巴西大使,我愿同巴方一道,共同落实好两国元首重要共识,不断深化中巴各领域合作,增进两国人民相互了解和友谊,为两国全面战略伙伴关系新发展作出积极贡献。”

奋进新征程 建功新时代

进一步鼓励外商投资设立研发中心

政策加力,护航外企在华创新发展

■ 本报记者 白舒婕

2022年,在上一年实际使用外资金额首次突破万亿元新高基础上,中国引资规模再创历史新高。2023年中国依然是外资企业眼中的投资热土,2022年中央经济工作会议提出“更大力度吸引和利用外资”,近日召开的全国商务工作电视电话会议亦将其作为今年的六大重点工作之一。

春节前夕,中国吸引外资再出新政——商务部、科技部发布《关于进一步鼓励外商投资设立研发中心的若干措施》,提出支持开展科技创新、提高研发便利度,鼓励引进海外人才,提升知识产权保护水平4方面16条政策举措,进一步促进外资更好参与中国创新驱动发展战略,不断提高利用外资质量和水平。

众多跨国公司 在华布局研发中心

去年12月,雅诗兰黛中国创新中心在上海揭幕,这是雅诗兰黛集团在全球首家集研究、配方、包装和工程于一体的综合性研发中心。“雅

诗兰黛集团投资建设中国创新中心,体现了我们对中国的长期承诺,以及为中国乃至全球消费者提供高品质产品和服务的信心。”雅诗兰黛集团总裁兼首席执行官傅懿德说,“我们将通过这个一流的研发中心,强化与中国消费者的联系;以创新为驱动,兼顾可持续发展,为中国实现高质量发展贡献力量。”

强化本地研发,加码在华投资,也是蔡司集团的核心战略。去年10月,蔡司宣布在苏州新建研发中心和生产基地,预计2024年一季度投产。这是该公司首次在中国购地建厂。这个定名为“凤栖”的工程建成后,蔡司苏州将成为蔡司在中国研发与制造的重要据点。

蔡司大中华区总裁兼首席执行官福斯特对国际商报记者表示:“在苏州投资‘凤栖’工程体现了蔡司持续深耕中国市场、不断推进本土化进程的坚定信念。目前,蔡司已经建成以上海为中心的地区总部及创新中心,未来将协同苏州研发与制造基地,形成‘蔡司长三角高端设备创新发展生态圈’。”

2023年1月,施耐德电气关键

电源创新实验室在上海正式启动运营,全面支持电源、储能等关键技术产品的全球研发。

近年来,一大批跨国企业在华布局设立了研发中心,且规格和级别之高,足见中国在外资企业国际拓展“棋局”中的战略地位日益提升,将中国作为重要的创新中心。

“外资研发中心是中国科技创新体系的重要组成部分,对引进国际前沿技术和高端人才、提升产业技术水平和科技创新能力作出了积极贡献,有力推动全球产业链创新链高速发展。”商务部部长助理陈春江在商务部召开的吹风会上如是说。

为支持外资研发中心更好发展,《若干措施》应运而生。商务部研究院跨国公司研究中心研究员何曼青在接受国际商报记者采访时表示,《若干措施》的出台将对今年稳外资,特别是高质量引资产生多方面的积极作用:一是大大增强对跨国公司研发中心和海外人才的吸引力;二是有助于更好地提高外资在华研发创新的便利度及效率,释放产业升级驱动力;三是更有利于更好地发挥外资研发中心在中国的技术溢出效应。“《若干措施》鼓励

学习贯彻党的二十大精神

凝心铸魂 勇担使命

为做好新时代贸易救济工作踔厉奋进

——商务部贸易救济局团支部开展学习贯彻党的二十大精神主题团日活动

近日,贸易救济局团支部根据局党总支和直属机关团委的工作要求,围绕“学习党的二十大精神、永远跟党走、奋进新征程”主题,以视频形式组织全局30余名青年同志开展青年学习贯彻党的二十大精神主题团日活动。受局党总支书记、局长罗津委托,二级巡视员(副司级)徐衍光、局党总支青年委员郭方线上参会。

郭方首先传达了局党总支关于青年同志学习贯彻党的二十大精神的工作部署和具体要求,动员全局青年同志认真学习领悟党的二十大精神,切实提高政治站位,把思想和行动统一到大会精神上来,在学深悟透上下功夫,结合贸易救济工作

认真思考、学以致用。

会上,团支部宣传委员崔艳对党的二十大精神提出的新思想、新观点、新部署、新要求进行了领学,带领青年同志重点从“五个牢牢把握”入手,做到全面、系统、深入学习党的二十大精神。团支部书记王蕾以团课形式分享了学习党的二十大精神心得体会,并表示团支部将在局党总支带领下,组织青年同志持续学习贯彻党的二十大精神,发挥好生力军和突击队作用,落实好党中央各项决策部署和局党组工作要求,加强对重点地区、重点产业、经贸规则的研究,做好贸易救济调查、贸易摩擦应对、规则谈判等重点工作。(下转2版)