

热点观察

外需收缩加压中国钢铁出口

□ 本报记者 汤莉

2023年,增长疲弱叠加通胀高企,全球经济可能出现“滞胀”,美联储加息周期渐入尾声,大宗商品下行压力将有所缓解。同时,西方主要经济体经济衰退风险增大,将加大中国出口面临的外需收缩压力,中国钢材出口或呈现较为明显的减量。

行业分析师在日前于上海举行的2023中国钢铁市场发展展望“我的钢铁”年会上作出如上判断。本次会议由冶金工业经济发展研究中心和上海钢联电子商务股份有限公司联合主办。

外部形势依旧动荡复杂

2022年,国际形势复杂严峻,国内疫情多点散发,钢铁行业发展面临下游需求减弱、钢材价格下跌、原料成本上升等挑战,整体效益指标处于近年来的较低水平。面对困难和挑战,钢铁行业坚持疫情防控和稳经营双线应对,积极采取提质降本增效措施,狠抓产销平衡,全面对标挖潜,行业运行总体保持相对平稳。

上海钢联电子商务股份有限公司副总裁任竹倩将2022年的中国钢铁市场运行特点概括为“需求下行,利润压缩,钢价先跌后稳”。一方面,地产、疫情等因素拖累国内钢铁消费,需求下降速度快于供给调整速度;另一方面,叠加海外加息、地缘政治、能源危机等因素,炼钢原料价格偏坚挺,钢

材利润大幅压缩,全年钢材价格“急速下跌后低位运行”。四季度国内钢铁市场预期才逐步改善,信心恢复,价格企稳反弹。

我的钢铁网(Mysteel)钢材首席分析师汪建华表示,2023年,世界经济或呈现同步放缓,甚至在局部出现不同程度衰退的情况,全球制造业PMI仍在收缩区间运行一段时间。从供需方面看,2023年中国钢材出口或呈现较为明显的减量,国内消费可能微幅增长,钢铁供给会适度性小幅增长。原燃料价格重心大概率会进一步下移,铁矿石均价呈现回落走势。

任竹倩认为,2023年,生产工艺的改进和电炉企业占比的提升将使得钢铁行业对铁矿的依存度继续下降;粗钢产量受低碳发展及企业效益影响,将持续处于收缩状态。在需求方面,2023年海外衰退风险加

剧,在外需不确定的情况下,基建、制造业、地产及消费将共同发力形成内需释放的动力。全年钢材价格均值或进一步下跌,但跌幅和振幅有望收窄。

展望2023年的钢铁行业发展,中国钢铁工业协会副会长骆铁军表示,疫情防控措施的持续调整优化和稳经济效应的逐步释放,将对钢铁消费形成有利支撑,但房地产市场持续低迷和制造业出口增速回落,可能拖累钢材消费。2023年,钢铁需求或小幅回落。

税号细分精准调控钢材出口

2021年,国家分两次取消了所有钢材的出口退税。取消出口退税在压制国内钢铁产量、保障资源供应、限制初级产品出口和促进国内市场供需平衡等方面发挥了重要作用,但也在一定程度上影响了中国高端钢材产品的出口竞争力。

骆铁军介绍,为在限制初级钢材产品出口的同时,继续保障高端钢材产品参与国际竞争,中钢协积极向有关部门反映企业诉求,建议鼓励高端产品出口、控制一般产品出口,并组织专家开展高端产品划分和税则号细分研究工作,提出了税号细分建议。

2022年12月28日,国务院关税税则委

员会发布公告,新增3个涉钢细分税号。细分税号有利于钢材出口分类施策,助力提升中国高端钢材国际竞争力和市场份额;有利于引导钢铁企业优化产品结构,提高资源利用水平,促进转型升级和高质量发展。

2023年,中钢协将积极开展钢材出口管理研究,不断完善钢铁高端产品划分方案,继续开展税号细分基础研究,为国家精准调控钢材出口打好基础。

骆铁军表示,为促进钢铁行业平稳健康发展,今年中钢协将积极探索产能治理新机制;大力提升资源保障能力,积极开展“基石计划”的海外矿开发、废钢回收利用等工作;全面推进钢铁行业极致能效工作;继续推动形成煤炭产需平衡新机制,持续推进将焦煤列入动力煤等同管控,充分利用国内国际两种资源,并推动促进进行生品市场服务实体经济,努力实现原燃料保供稳价。

在“我的钢铁”年会现场还发布了上海钢联EBC平台以及“中国钢铁企业高质量发展指数(EDIS)2021—2022年度评价结果。

欢乐春节 为全球增添中国年味儿

□ 本报记者 孟妮

1月6日和7日,2023“欢乐春节”《唐诗的回响:iSING! Suzhou and 费城交响乐团中国新年音乐会》将分别登陆美国费城金梅尔表演艺术中心和纽约林肯艺术中心。

作为“欢乐春节”重点项目之一,本次音乐会由iSING! Suzhou 国际青年歌唱家艺术节倾力打造,在延续“国际友人传唱中国经典”特色的同时,首次在西方主流艺术殿堂与世界级交响乐团合作呈现中华文化瑰宝——唐诗,将为观众奉上一场东方诗歌与西方音乐交相辉映的视听盛宴。演绎这些唐诗新曲的15位歌唱家来自10个国家,其中有两位格莱美奖得主。

记者了解到,本次音乐会期间,“欢乐春节”苏州主题日系列活动也将在纽约林肯艺术中心启幕。同时,1月8日将在纽约华美协进社举行“文化苏州,纽约早年”主题文化表演和互动体验,集中展示苏州丰富的非物质文化遗产和璀璨悠久的历史文化遗产。观众将有机会现场观赏评弹演员陈烽、谢英的表演,苏绣大师姚惠芬的刺绣技艺展示以及国家一级演员沈丰英、沈国芳带来的昆曲互动演出,近距离观摩昆曲化妆、揭秘戏曲舞台幕后故事,沉浸式感受江南风情。

这正是当下“欢乐春节”活动在全球火热举办的一个缩影。记者从日前举办的2023年“欢乐春节”新闻发布会上获悉,2023年“欢乐春节”由文化和旅游部指导、中国对外文化交流协会主办,各类形式多样、丰富多彩。“欢乐春节”线上线下活动将覆盖全球。中国春节庆典、“新年贺岁 古韵新春”庙会、“欢乐春节 中国文化和旅游展播月”“自行车十二生肖装饰大赛及巡游”等庆祝活动将陆续登台,向世界人民传递春节祝福。

近年来,“欢乐春节”品牌活动蓬勃发展,日益成为中国与世界各国人民共享中华文化的重要平台。据文化和旅游部国际交流与合作局局长、中国对外文化交流协会副会长兼秘书长高政介绍,2023年“欢乐春节”重点项目的新意和亮点可以用“5个1”来概括,即一位“2023欢乐春节”文化大使——著名钢琴演奏家郎朗、一个新媒体账号、一顿不停息的全球年夜饭、一波中国好物和一场精神盛宴。其中,1月6日、7日将分别在费城和纽约上演的“唐诗回响”音乐会用中文演唱唐诗,将西方艺术形式与中华优秀传统文化有机融合,充分展现音乐与诗歌的完美交融;1月14日,2023年“欢乐春节”启动项目“欢乐春节和合共生”音乐会将向全球同步播出,音乐会由中央民族乐团、苏州交响乐团等统筹创排,融合了东方与西方、传统与现代的音乐文化,将为全球观众带来一场视觉、听觉、精神盛宴。

高政表示,“我们将坚持弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观,持续与世界各国人民分享春节、端午、中秋、中国音乐、美术、茶、太极等意蕴丰富的中华文化符号和文化载体,向世界提供更多的优秀公共文化产品,促进全球文明交流互鉴,以文明互鉴超越文明隔阂,以文明互鉴超越文明冲突,以文明互鉴超越文明优越,为推动构建人类命运共同体注入持久推动力。”

活动现场还发布了“欢乐春节”兔年吉祥物、“红包包”和“福袋袋”。其中,吉祥物由中央美术学院设计,以“福袋”作为基础形象,配合兔年生肖主形象,文化元素和实用性兼备,将在“欢乐春节”期间带领大家共同感受中国春节文化之美、生活之美、和合之美。

中国造船国际市场份额保持领先

□ 本报记者 汤莉

2022年,中国船舶工业保持平稳发展态势,三大造船指标国际市场份额继续领先,船舶企业效益持续改善。海关数据显示,2022年11月,中国出口船舶365艘,同比增长3.7%;2022年前11个月出口船舶4743艘,同比增长7.8%。2023年,全球船舶市场的热度延续将有力支撑中国船舶出口。

日前,在2023中国钢铁市场发展展望“我的钢铁”年会期间举办的2023年制造业用钢产业峰会—船舶工程机械专场,中国船舶工业协会副秘书长谭乃芬表示,“十四五”时期,全球新造船市场将延续复苏态势。

2022年,全球新造船市场呈现温和回升态势,但受上一年基数较高影响,全球承接新船订单同比出现较大幅度下降。前11个月,全球新承接船舶订单7454万载重吨,

同比下降37.6%,但仍高于“十三五”时期6600万载重吨的年均水平。伴随新船订单量的大幅增长,各主要新船价格也随之前上涨。2022年11月底,克拉克松新船价格综合指数达162点,比2020年年初上涨29.6%,比2022年年初增长5.4%。

来自中国船舶工业协会的数据显示,2022年前11个月,中国完工出口船2838万载重吨,同比下降15.0%;承接出口船订单3545万载重吨,同比下降37.9%;11月末手持出口船订单9242万载重吨,同比增长7.9%。出口船舶分别占全国造船完工量、新接订单量、手持订单量的83.7%、89.5%和89.2%。同时,中国造船三大指标国际市场份额保持领先。前11个月,全国造船完工量、新接订单量、手持订单量分别占世界市场份额的45.5%、53.1%和48.5%。

2022年,中国规模以上船舶企业收入增长,利润回升;船舶出口金额小幅下降;国际市场份额继续领先,高端船型占比不断提高;新船市场持续活跃,船企盈利能力持续改善。

谭乃芬认为,全球船舶的新增需求将主要来自两个方面。一方面是绿色变革带来的更新需求。新世纪头十年建

造的大量船舶陆续进入更新阶段,特别是在国际海事组织关于航运业温室气体减排战略及压载水公约、硫排放公约等规则的要求下,全球船舶的更新节奏可能进一步加快。另一方面是新形势下带来的全球新增需求,包括地缘政治冲突带来的LNG船新增需求、电动车出口带来的汽车船新增需求以及船东效益明显好转后带来的集装箱船新增需求。

谭乃芬同时提醒关注,逆全球化、地缘政治等不利因素可能导致新造船复苏过程中的新船成交量和成交价格出现较大波动。且中韩之间的竞争也将更加激烈。2015年以来,随着日本新船市场竞争力逐渐下降,中韩两强争霸格局逐步显现。2022年前11个月,中韩两国新船订单的全球份额已高达84.3%。

在细分船型方面,2021年,全球新造船市场以集装箱船为主带动,2022年新造船市场的火车头变成了气体船(主要是大型LNG船)、汽车船和集装箱船。按照修正总吨计

算,全球气体船订单占比37.8%,集装箱船订单占比30.1%。

“本轮市场复苏的节奏是轮动发展,后两年引领市场需求的很可能是散货船和油船。”谭乃芬认为,“十四五”时期的全球新造船市场将呈现均衡发展态势。考虑到细分船型可能的市场波动,预计中国船舶工业年承接新造船订单额在4500万—5000万载重吨,全球市场份额总体维持在40%以上。故此,船舶用钢需求将保持较快增长。

5G时代下

国际合作助力广电视听行业发展

□ 本报记者 孟妮

日前,由全球服务贸易联盟主办的5G视听及5G广播电视应用国际合作研讨会在北京举行。来自全球服务贸易联盟、广科院、高通公司、罗德与施瓦茨、欧洲5G媒体行动小组等单位的专家学者和行业人士,共同探讨了5G视听及5G广播电视技术趋势与应用发展。

与会嘉宾一致认为,5G视听及广播电视技术和应用的创新发展正当其时,产业链各方应以更加开放的态度加强国际合作,积极参与5G视听及广播电视技术的合作和研究,推动广电视听行业实现更高质量的发展。

“5G作为新一代通信技术,正向各领域加速扩散渗透,其在全球贸易中的载体作用也更加凸显,逐渐成为推动社会经济发展和重构国际经贸格局的关键动力。”全球服务贸易联盟理事长姜增伟在致辞中表示,在视听

及广播电视领域,5G正推动其向超高清和沉浸式体验方向发展,丰富着人类的精神生活,加速推动文化贸易的发展。在此过程中,无论在技术创新上还是在标准规则制定上都迫切需要深化国际合作。全球服务贸易联盟作为连接世界各国服务贸易企业和专业机构的国际组织,希望继续向世界提供有效的公共产品和交流平台,凝聚行业智慧,共促发展,共享成果。

每一代通信技术的迭代都将带来信息生产和传播形式的变革。5G时代下,超高清视频、VR等新型传播形式将渐成主流,用户使用媒介的思维习惯和行为模式正在重构。

高通公司全球高级副总裁钱莹认为,5G正在助力广电视听行业释放更大潜能。在5G的支持下,广电行业发展既倚赖于技术创新,更倚赖于包括前端采集、内容制作、编解码、网络传输等多个环节及产业链各方的紧密协作。在广播技术和通信融合的大趋势下,加强在国际标准领域和技术应用转化方

面的合作尤为重要。高通公司将继续发挥在核心技术研发和标准贡献方面的引领作用,通过“发明—分享—协作”的商业模式,构建开放创新、合作共赢的产业生态,与合作伙伴一道,为广电视听行业注入新活力。

高通公司全球副总裁李俨也表示,从信号采集到内容制作、分发,再到最终呈现,5G为视听产业链的每一个环节都带来了新的发展机遇。高通公司希望利用好5G广播技术,与合作伙伴共同推进E-UTRAN的技术演进,实现以更加经济的传输技术将更高质量的内容传送到终端。同时将继续联合行业伙伴共同推进新通用视频编码标准VVC(Versatile Video Coding)的商用部署,实现超高清内容更高效地传输。

广播电视业务与5G的融合发展为人们带来巨大的想象空间。其中,5G广播技术将扮演重要角色。广科院5G广播电视技术首席科学家张宇表示,5G广播电视技术对国家和社会具有重要意义。一是采用广播电视发

射塔以广播形式传送视听内容,无需按照流量计费,不受用户并发数量限制,可为用户提供“看得起,用得好”的移动电视服务。二是利用新技术对现有发射资源进行升级换代,盘活全国7000座广播电视发射塔资源,以低成本方式实现广播电视信号对手机的全覆盖,扩展广播电视业务的传播阵地。三是可充分发挥公共服务属性,发挥“一键触达全体”的广播优势,在传达信息、抢险救灾等方面将发挥重要作用。

罗德与施瓦茨公司5G产品与业务发展负责人Aziz Taga也表示,广播技术的未来不仅局限于广播、实时视频和线性内容传送,还包括其他的使用场景和行业。这项技术如今已受到全球范围内各国政府及各国公共机构、政府部门、私营部门、私人广播公司和私人电视供应商的广泛关注。罗德与施瓦茨公司一直在各国开展测试,致力于推动5G广播技术的发展。

新华智云CEO徐常亮分享到,受自动驾

驶的启发,新华智云率先提出机器生产内容(MGC)概念并产出首条MGC新闻视频。未来自动内容生产将不止于生产图片、文字、视频,还可以创造3D内容等更有挑战的内容。在这一过程中,5G网络能力将提供必要保障。

在5G时代,VR、AR等深度沉浸式媒体形态的应用场景和商业空间将被全面激活。腾讯多媒体实验室扩展媒体中心负责人许晓中认为,5G时代下多媒体技术应用的加速推进需要得到全行业在内容制作方面的支持,同时需要继续推进编解码技术的发展,以及获得适时的专用芯片支持。腾讯密切关注并致力于推动下一代媒体技术的发展,目前视频编解码技术已在腾讯诸多产品上得以广泛应用。中国移动咪咕视讯副总经理朱佳伟也表示,咪咕公司希望布局数智竞技新概念,并与技术合作伙伴一起,携手开展基于算网融合的云XR体育元宇宙产品与体验的联合创新。