

宁夏外贸:交出亮眼成绩单 迈出开放新步伐



■ 黄晨

2022岁末将至,面对世界经济风云激荡,宁夏外向型经济逆势而上,对外贸易在去年增速居全国前列的基础上,今年继续保持高速增长。1-10月,宁夏实现进出口214亿元,规模已达到去年全年水平,同比增长57.6%,增速排名全国第2位,已连续5个月保持全国第一,已连续16个月保持30%以上增长。其中,出口167.1亿元,同比增长59.3%,进口46.9亿元,同比增长52.1%。

创新发展业态 抢抓试点机遇



间限制的展示推广、商谈交易渠道。新冠肺炎疫情发生以来,e外贸平台成为宁夏外贸企业拓展国际市场的高速通道,对外贸推广与拓展发挥了重要的作用,弥补了因疫情造成的线下洽谈、接单等外贸业务受限的不足。据统计,自e外贸平台上线运营以来,平台面向全球163个国家和地区开展宁夏产品推广展示,涉及九大类950余种产品,目前平台内产品及企业信息展示次数累计突破2500万余次,点击量超过178.6万余次,收到各类产品询盘1370余条,累计为宁夏175家人驻企业提供服务,其中包括宝丰集团、启元药业、泰益欣制药、新澳羊绒、圣雪绒、泰金种业等知名企业。

大商品“出海”势头良好 大产业发展加快回暖

羊绒及其制品是宁夏外贸的传统商品,为创造这一产品的国际竞争新优势,宁夏对这一优势资源产品实现了全面的创新,实现了由单个产品向全产业链布局,由以原料为主向精深加工延伸,由价值链低端向成衣、服饰等价值链高端迈进,由贴牌生产向自主品牌跨越。

型高端铸件,如今已成为中国铸造行业的“领跑者”,GE等世界制造业巨头的长期供应商,实现了铸造3D打印产业化应用的国内首创。

氟胺是宁夏优势出口化工产品,以嘉峰集团为首的宁夏双氟胺产能如今已占到全球的40%,嘉峰化工产品远销44个国家和地区,公司出口销售额从2017年的2300万美元逐年增长,到2021年已达到9400万美元。

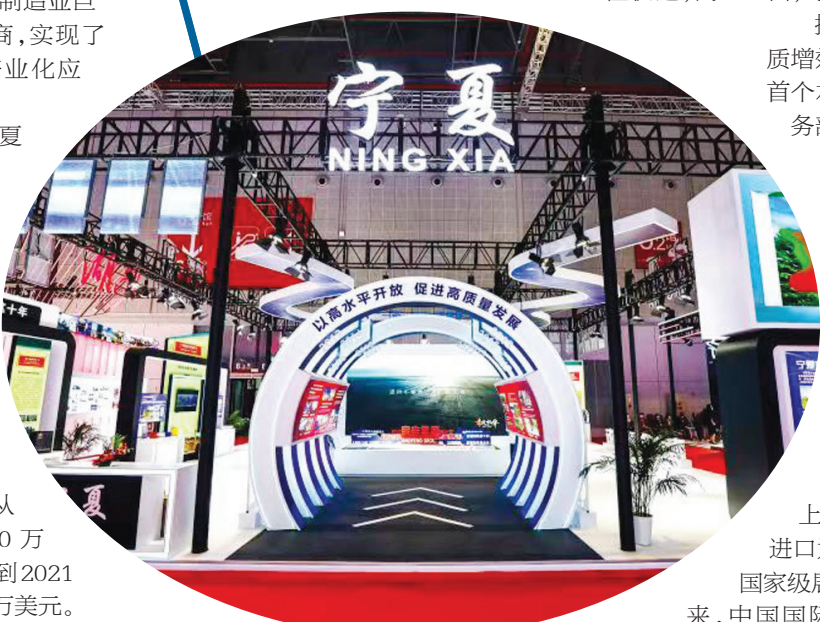
目前,宁夏已建立和形成枸杞、硅铁、葡萄酒、轮胎、机床等出口商品生产基地,出口总额达到上亿元的出口商品达36种。

随着新一轮科技革命和产业变革,外贸新业态、新模式成为新时期国际贸易发展的新机遇和新趋势。对传统贸易方式进行转型升级、创新发展新业态,已成为促进对外贸易高质量发展的必由之路。宁夏坚持与时俱进,以创新为引领,以新业态为支撑,不断为对外贸易持续快速发展提供新动能。

自2019年12月国务院批复设立银川跨境电商电子商务综合试验区以来,宁夏紧紧抓住跨境电商突破时空局限的历史性机遇,高

起点谋划,大力度推进。宁夏依托兴庆区数字产业园、阅海湾中央商务区等重点园区建设了5个跨境电商线下园区,引进知名外贸综合服务企业对本土跨境电商企业开展培育和孵化,规划建设了跨境电商综试区公共服务平台,健全跨境电商政府监管与专业服务一体化服务功能,在线提供各类信息备案、发送、审核和反馈等跨境电商全链条、一站式公共服务支持,实现跨境电商产业生态数字赋能。今年银川跨境电商综试区在全国综试区首次评估中排名位列第二档,综合评估结果“成绩较好”。

搭建数字平台助企出海只是宁夏稳外贸、提质增效的举措之一。宁夏e外贸数字贸易平台是宁夏首个本土化B2B国际网络营销及数字贸易平台,由商务部门采集宁夏优质外贸企业和特色产品信息,运用大数据、虚拟现实、5G等现代数字信息技术,提供面向全球的线上推广、线上展览、在线洽谈、在线接单等服务,为企业搭建不受时空



放大进博会效应 促进外贸稳增长

作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,5年来,中国国际进口博览会发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用,成为构建新发展格局的窗口和高水平开放的载体。第五届进博会是党的二十大胜利召开之后举办的首场重要国际展会,意义重大。

本届进博会,宁夏商务厅积极创新交易团招商工作,加强往届专业观众大数据分

析,结合展区专区板块、本地产业特色、发展规划和市场需求,通过制定重点采购商名录、参展商采购商联动、展前举办重点采购单位对接会等方式,广泛吸纳各行业、各领域的采购商线上线下参展观展。据10月底进博会组委会发布的统计数据,宁夏有决策权和采购权注册报名人数共计194人,占注册报名人数的35.8%,在东部以外地区排名第3位。宁夏交易团抢抓进博会有利契机,积极开展项目对接和贸易撮合,主动寻找国际合作伙伴促成贸易成交。进博会期间,“宁夏对外开放成就展”“宁夏综合形象展”累计吸引超8万人次观展,现

场销售葡萄酒、枸杞制品等宁夏优势特色产品20万元;促成宁夏保乐力加、贺兰神、轩尼诗夏桐等宁夏参展企业与英国五星油墨集团、新加坡义声咨询集团、日本静冈银行等国际企业达成多项合作意向;助力圣雪绒、宁夏医科大学总医院、宁夏回族自治区人民医院等宁夏采购单位与CELLIO、西门子等国际知名企业达成约3.71亿元的采购意向。

融入“一带一路” 畅通外贸新通道

2020年6月10日,习近平总书记在宁夏考察时强调,要抓住共建“一带一路”重大机遇,坚持对内开放和对外开放相结合,培育开放型经济主体,营造开放型经济环境,以更高水平开放促进更高质量发展。

宁夏地处内陆,不沿海、不靠边,为此,宁夏把扩大开放空间,提升开放水平作为实现宁夏高质量发展的关键。近几年,宁夏积极融入“一带一路”建设,全力打造丝绸之路经济带战略支点,不断扩大提升对外开放发展水平,激发内陆开放型经济高质量发展实现新突破,新一轮高水平对外开放跑出“加速度”,正书写出融入共建“一带一路”的“宁夏篇章”。

2017年以来,宁夏进出口累计完成1168.2亿元,比上五个五年增长4.1%。其中,对“一带一路”进出口累计实现331.3亿元,占宁夏进出口总额的逾三成。

在党中央、国务院的亲切关怀和国家有关部委的大力支持下,中国-阿拉伯国家博览会已成功举办五届。习近平总书记连续五届为中国-阿拉伯国家博览会发来贺信,对博览会提出要求,给予厚望。第五届中国-阿拉伯国家博览会共有50多位国外嘉宾、140多位嘉宾通过视频直播或连线进行致辞和发言,90家世界500强企业、123家中国500强企业和行业龙头企业线上线下参会参展,共签订合作协议277个,涵盖了电子信息、清洁能源、新型材料、绿色食品、产能合作等多个领域,计划投资和贸易总额达1566.7亿元。宁夏成功举办五届中国-阿拉伯国家博览会,累计签订经贸

合作项目1213个。目前,宁夏已与186个国家和地区开展了经贸交流合作,在35个国家和地区设立了156家企业,中国-阿拉伯国家博览会已成为推动开放型经济发展的有力平台。

随着共建“一带一路”倡议的不断推进,宁夏目前的对外投资区域已由欧美等国家延伸到中亚、西亚、非洲等40多个国家和地区。5年来,宁夏累计实际使用外商直接投资13.42亿美元。“一带一路”沿线国家和地区在宁夏实际投资占比12.22%,较2016年提高10.32个百分点。

近年来,宁夏利用所处新欧亚大陆桥国内段中间位置,以及对内联接中国东西部与对外通往中亚西亚的独特优势,积极推动陆海多式联运,畅通陆地通道,将宁夏与世界紧紧连接到一起。



优化外贸环境 提升服务能力

以“稳外贸促增长”为抓手,宁夏商务厅持续推动支持外贸外资外企稳定发展政策措施落地见效,不断优化外贸环境,丰富政策工具箱,创新服务举措,为企业解难题、拓市场、稳订单,不仅充分释放了外贸产能,还带动产业稳步发展,为宁夏产业链稳定提供支撑。

完善政策体系。宁夏先后印发《关于推进全区外贸新业态新模式发展的若干措施》《关于做好跨周期调节

推动外贸保稳提质的若干措施》和《关于推进全区内外贸一体化发展的若干措施》等利好措施,涉及扩大外贸经营主体、强化外贸平台载体、优化外贸结构、创

新外贸发展业态等多个方面;联合中信保陕西分公司印发《进一步发挥出口信用保险作用 做好跨周期调节稳外贸的工作措施》,为宁夏近200家外贸企业承保出口额约50亿元,支持宁夏小微企业通过单一窗口线上融资功能实现保单融资首次突破1000万元;修订宁夏外贸发展专项资金管理办法,进一步优化调整专项资金重点工作支持方向和内容,持续推进外贸企业降本增效,精准助力外贸企业稳主体保订单拓市场。

打通物流堵点堵点。以银川机场为枢纽的空中通道,以中欧班列作为重要节点的陆上通道、以银川市公铁物流“天津港内陆无水港”为连接的海上通道,以大吨位卡车为载体的国际公路运输通道、以银川跨境电商为中心的“五位一体”立体化开放通道已全面形成,“一单到底”“一箱到底”公铁海国际货运班列步入常态化运行,实现了宁夏与世界新格局的无缝对接;采取多种方式不间断向宁夏外贸企业宣传全国《重点物资运输车辆通行证》的相关信息和申领办理流程,制定发布25家自治区级重点外贸企业白名单(第一批),确保有运输需求的外贸企业及时申领到通行证,全力保障外贸供应链稳定。提升服务企业能力水平。宁夏商务厅牵



头梳理宁夏贸易便利化相关支持政策,健全贸易投资便利化工作机制和贸易金融联动服务机制,协调金融机构为外贸企业新发放贸易融资贷款18.7亿元;组织银川市、经开区、综保区及有关企业参加黄河流域自贸试验区联盟启动暨对外开放高质量发展大会,签订了一系列合作机制,学习借鉴申建自贸试验区经验;支持阿里巴巴跨境电商服务中心、外贸牛等外综服务企业和e外贸数字贸易平台为企业开展供应链服务,e外贸平台累计为宁夏175家人驻企业面向全球163个国家和地区开展宁夏产品推广展示,涉及九大类950余种产品,产品及企业信息展示次数突破2500万余次,收到各类产品询盘1370余条。加大宣传解读和培训力度,举办宁夏外贸形势分析及政策解读培训会、RCEP专题培训班,指导企业用足用好外贸领域政策措施;积极为华润五丰、宝廷新能源、宝众祥石化向商务部争取供港活牛、石脑油进口以及成品油进口资质和配额;为企业签发各类许可证2381份,全力服务保障企业管制货物的进出口,推动外贸保稳提质。

