

RCEP实施近一年

中日韩经贸合作活力焕发

□ 本报记者 白舒婕

今年,中日、中韩分别迎来邦交正常化50周年、建交30周年。在这一时间节点上,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)生效实施,为中日韩经贸合作注入源源动力——1-10月中国对韩国、日本出口额同比分别增长16.3%和8.1%,韩国、日本实际对华投资分别增长106.2%和36.8%。

经贸合作更紧密

中国与日本、韩国互为重要贸易伙伴。2021年中日贸易总额为3714亿美元,同比增长17.1%;中韩贸易总额为3624亿美元,同比增长26.9%。“RCEP的生效实施为中日韩经贸合作提供了良好的制度框架,为维护和发展三国经贸关系带来重要契机。”中国社会科学院亚太与全球战略研究院副研究员李天国在接受国际商报记者采访时说。

按照协定,中国对日本最终免税的产品比例将从现有的8%上升至86%,日本对中国产品的免税比例也将达到86%;日韩

贸易中,日本对韩国出口的免税商品比例将从原有的19%升至92%。

“这是一个巨大变化,有力推动了中日韩之间的贸易升温,提升三国间经济联系,促进彼此贸易与经济增长。”李天国说。目前,RCEP的实施给中国对日、韩出口带来的促进作用已经显现,尽管面临复杂严峻的国内外经济形势,前10个月中国对日本、韩国出口额依然逆势增长。

中国经济体制改革研究会会长彭森表示,RCEP是中日间首个自贸安排,截至目前也是日本利用率最高的贸易安排,其中发放的原产地证书用于对华出口的最多,这使中国企业明显受益。“原先中国企业从日本进口一个零部件,需要增值35%才能出口至韩国享受零关税。但在RCEP生效以后,中国企业只需要增值20%,另外15%从日本增值,再出口至韩国就能享受零关税。”

除了关税减让和原产地累积规则,RCEP也赋予了中日韩投资领域更多机遇。前10个月韩国、日本实际对华投资增长较快,分别增长106.2%、36.8%,在对华投资国中双双位列前四。

今年6月,由LG电子和加拿大麦格纳公司合资设立的LG麦格纳电动传动系统公

司,决定向中国南京工厂投资1016亿韩元,用于扩增设备。

现代起亚集团今年先后宣布向悦达起亚和北京现代分别增资约9亿美元和4.71亿美元,进一步提升韩系车在中国新能源汽车市场的销量。

SK海力士在无锡快速建成了全球顶尖半导体产业的第一生产基地。据SK海力士高管透露,从今年开始,将用为期5年的时间在江苏无锡增加投资36亿美元,用于该公司在无锡工厂的第六期技术改造项目。

在李天国看来,在复杂多变的国际经济形势下,韩国持续在半导体芯片、汽车、电池等制造业领域增加对华投资,有利于提升两国在上述制造业领域的产业合作水平,共同维护两国产业链供应链安全,对双方经济稳定与增长起到重要作用。

强化“双链”更迫切

受疫情反复、地缘冲突等因素影响,全球产业链供应链正加速重构,中日韩进一步强化产业链合作日益迫切。

李天国表示,RCEP的实施有利于域内各国发挥各自优势,巩固区域内产业链供应链,有利于在东亚地区构建分工明确、有效

互补、安全稳定、完整完善的产业链供应链,企业的生产经营活动也将更加安全稳定。未来中日韩产业合作空间与潜力巨大。

在近日召开的中韩经贸联委会第26次会议上,双方围绕落实两国元首经贸领域重要共识,就维护产业链供应链稳定畅通、扩大贸易投资合作、深化两国地方经济合作、加强区域及多边合作等议题深入交换意见,达成广泛共识。

日本通商产业省原事务次官福川仲次在近日举行的中日经济知识交流纪念座谈会和第39周年会上表示,日中两国应共同努力,在促进创新发展方面发挥引领作用,深化数字经济与传统农业、文化产业的融合发展,加强在养老、医疗等领域的合作,共同开拓合作新前景。

“在货物贸易的基础上,中日韩三国有必要持续加深和扩大服务贸易领域的合作。除服务业以外,中日韩在数字经济、智能制造、金融保险等产业都具有广阔合作潜力与空间。”李天国说,通过数十年的合作与交流,中日韩已为彼此合作打下良好基础。随着RCEP红利的持续释放,明年中国与日本、韩国经贸合作前景更加广阔,三方需要持续探索更多合作模式,共同推动彼此经济增长。

11月制造业PMI、非制造业商务活动指数分别为48.0%、46.7%

多行业走势不一 稳增长须再加力

□ 本报记者 魏桥

11月30日,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布的中国采购经理指数(PMI)显示,11月制造业PMI、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为48.0%、46.7%和47.1%,分别低于10月1.2、2.0和1.9个百分点。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,11月,受国内新冠肺炎疫情点多面广频发、国际环境日趋复杂严峻等多重因素影响,中国经济景气水平总体有所回落,但部分行业PMI和生产经营预期指数继续位于景气区间。

相关专家表示,受疫情波动影响,当前经济仍面临下行压力,需要宏观政策加力稳增长。接下来,随着国内助企纾困、稳投资扩内需政策持续发力显效,各行各业的稳定运行、消费市场的畅通循环将迎来利好,预计制造业与非制造业将逐步改善,向荣枯线上方回归。

制造业下行压力加大

赵庆河在解读数据时表示,制造业下行压力加大体现在四个方面:一是产需两端继续放缓。11月,疫情对部分企业生产经营带

来不利影响,生产活动有所放缓,产品订货量减少。生产指数为47.8%,比10月下降1.8个百分点,继续位于临界点以下;新订单指数为46.4%,比10月下降1.7个百分点,其中新出口订单指数为46.7%,比10月下降0.9个百分点,制造业生产和国内外市场需求均有所回落。

二是价格指数有所下降。主要原材料购进价格指数为50.7%,低于10月2.6个百分点,制造业原材料采购价格总体水平涨幅收窄;出厂价格指数为47.4%,低于10月1.3个百分点,产品出厂价格总体水平继续回落。

三是不同规模企业PMI均回落。大、中、小型企业PMI分别为49.1%、48.1%和45.6%,分别比10月下降1.0、0.8和2.6个百分点。

四是市场预期波动加大。生产经营预期指数为48.9%,低于10月3.7个百分点,制造业市场预期总体有所回落。

“11月制造业PMI比10月下降,并连续两个月位于荣枯线下方,主要原因在于11月国内疫情点多面广频发对制造业的产需以及部分制造业企业的经营造成了负面影响。”星图金融研究院高级研究员付一夫在接受国际商报记者采访时分析道。

付一夫进一步表示,由于物流运输不畅和上下游企业生产活动受限等,一些供应商

交货时间滞后、客户订单减少等情况有所增加。从结构上看,大、中、小型企业PMI均有所下滑,反映出当前我国制造业运行压力加大,中小企业面临的生产经营压力相对更大。

不过,11月制造业景气水平虽然总体有所回落,但仍有部分行业保持扩张。赵庆河指出,其中农副食品加工业、食品及饮料酒精制茶、医药、电气机械器材等行业PMI和生产经营预期指数继续位于景气区间,市场需求保持增长,企业对行业发展较为乐观。

服务业恢复有所放缓

11月非制造业商务活动指数为46.7%。分行业看,服务业景气水平回落,调查的21个行业有收缩亦有扩张。同时,建筑业继续位于较高景气区间。

赵庆河称,11月,部分地区受疫情影响较大,市场活跃度降低,服务业恢复有所放缓。

在调查的21个行业中,有15个位于收缩区间。不过,在“双11”促销活动带动下,快递需求明显上升,邮政业商务活动指数升至55.4%,位于较高景气区间;货币金融服务、保险等金融行业均高于57.0%,业务总量较快增长,为服务实体经济发展提供有效支持。从市场预期看,业务活动预期指数为53.1%,其中批发、铁路运输、邮政、电信

广播电视及卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务、货币金融服务等行业业务活动预期指数位于较高景气区间,企业对行业恢复发展保持信心。

同时,11月建筑业商务活动指数为55.4%,连续6个月位于较高景气区间,建筑业总体保持较快增长。其中,土木工程建筑业商务活动指数为62.3%,高于10月1.5个百分点,企业施工进度有所加快。从市场预期看,业务活动预期指数为59.6%,位于较高景气区间,企业对行业发展预期总体保持乐观。

“11月服务业商务活动指数为45.1%,比10月下降1.9个百分点,主要原因在于11月国内疫情散发多发,部分地区防控难度加大,使得线下零售、交通运输、餐饮等生活性服务业领域的业务量明显回落。”付一夫表示,不过,邮政、通信、货币金融服务等生产性服务业领域依然保持活跃,业务增长也保持了较好势头。

基于当前形势,付一夫表示,随着第九版疫情防控方案和二十条优化措施的推行与有效落地,各地对疫情的防控将更为科学精准。同时,国内助企纾困、稳投资扩内需政策持续发力显效,对各行各业的稳定运行、消费市场的畅通循环都是积极因素。预计未来制造业与非制造业将迎来改善,并逐渐向荣枯线上方回归。

俄罗斯推出人民币和港元资产开放式基金

人民币国际化再行一程

□ 本报见习记者 邵志媛

据报道,近日,“罗斯银行资本”管理公司率先在俄罗斯推出人民币和港元资产开放式基金。俄罗斯中央银行已登记该基金。

中国传媒大学信息与决策研究所研究员逢锦华对国际商报记者分析:“此次在俄罗斯推出的人民币和港元资产开放式基金,是俄方银行机构深化人民币资产在俄金融市场的产品销售渠道、实现人民币货币标的金融资产有效引进的生动案例。同时,借助圣彼得堡证券市场实现人民币和港元‘走出去’,也为推进人民币国际化进程提供了助力。”

俄银行加大探索人民币业务

据报道,“RB中国资产”基金是俄罗斯唯一投资此类资产的开放式基金。该基金的资产将纳入在香港交易所上市并在圣彼得堡交易所流通的中国公司股票。

“罗斯银行资本”管理公司总经理加尔金说:“基金交易将用卢布进行。‘罗斯银行资本’通过灵活扩大产品类型对客户需求迅速作出反应。我们注册了一个投资中国公司股票的新基金。从国别和货币多样化角度来看,面向中国的投资组合对

罗斯银行的客户具有现实意义,尤其是考虑到在俄罗斯市场购买外国资产的机会有限。”

记者注意到,此前,俄罗斯探索人民币业务就已起步,并取得了积极反响。今年7月,俄铝在俄罗斯市场发行了人民币债券,为整个俄罗斯市场开创了先例。强劲需求促使该公司决定再发行一期。

“‘RB中国资产’基金将投资目光聚焦在主权货币人民币和区域货币港币上,加深了人民币国际化的交易权重,构建起主权货币同区域货币共同参与商品基金竞争的新局面。毫无疑问,这是一种创新型开放式基金形式,丰富了国际金融市场上人民币与港元资产的基金项目,为国际投资机构和各类合格投资人提供了搭上中国经济发展顺风车的高价值收益项目。”逢锦华如是评价道。

互联网品牌营销专家陈彦颐对国际商报记者说:“罗斯银行推出这一开放式基金,势必带动更多的人民币流通于国际市场,也会为提升人民币在全球支付货币的排名提供助力。”

人民币处在国际化上升阶段

人民币国际化对世界和中国都具有非常积极的重要意义。当前,人民币国际化成果持续巩固

并深化。环球银行金融电信协会(SWIFT)近日发布的数据显示,今年10月,在基于金额统计的全球支付货币排名中,人民币为全球第五大活跃货币。

今年8月1日,国际货币基金组织(IMF)正式上调人民币在特别提款权货币篮子中的权重,由10.92%上调至12.28%。专家表示,人民币作为主要国际储备资产地位的提高,将进一步推动人民币在国际金融治理体系中发挥更核心作用。

“当前人民币正处在国际化的上升阶段。”东方金诚研究发展部高级分析师冯琳对国际商报记者说,从国内来看,随着“一带一路”建设走深走实,RCEP生效实施,中国金融市场双向开放进程加速,人民币在跨境支付、投融资、储备、计价等方面的功能正不断增强,国际应用场景日益丰富,加之中国经济基本面长期向好,人民币币值稳定,为人民币国际化水平不断提升奠定了坚实基础。从国际来看,出于本国经济金融安全的考虑,全球去美元化进程正在加速,这也为人民币国际化的推进提供了有利契机。

央行在第三季度中国货币政策执行报告中指出,有序推进人民币国际化,进一步扩大人民币在跨境贸易和投资中的使用,深化对外货币合作,发展离岸人民币市场。开展跨境贸易投资高水平开放试点,提升跨境贸易投资自由化、便利化水平,稳步推

进人民币资本项目可兑换。

具体来看,对于扎实推进人民币国际化,冯琳建议,一是拓展人民币业务规模,包括将人民币国际化与共建“一带一路”等对外经贸合作进程相结合,增加人民币在跨境贸易、境外投融资等方面的应用;借助中国庞大内需优势,鼓励市场主体更多选择人民币作为国际贸易合同的计价和结算货币,重点在能源等关键领域提升人民币的计价结算功能;维护人民币币值稳定,提升人民币投资便利性,培育人民币跨境投资与储备需求,鼓励和推进境外机构投资者投资人民币资产等。

二是继续扩大金融领域双向开放,包括继续拓展金融市场广度、深度,提升市场流动性,加快推进金融衍生品市场等相对薄弱环节发展,为持续提升金融开放度和资本账户开放度打下基础;拓展离岸人民币市场体系,强化离岸和在岸市场的互联互通;鼓励中资银行推进全球化布局,以信贷、支付结算等业务的国际化带动人民币国际化;扩大双边货币互换协议的范围和规模,提升人民币流动性。

“政策包”及时推出, 助工业稳增长企业添动力

□ 新华

深挖市场潜能扩大消费需求,稳定工业产品出口,加大金融对实体经济支持力度,引导银行对普惠小微存量贷款适度让利……连日来,一系列“政策包”及时推出,助力工业稳增长、企业添动力。

工信部有关负责人表示,要紧紧抓四季度这一关键时间点,切实推动政策措施落地落实、全面见效,巩固工业经济回稳向上基础。

在重庆玮硕恒基电脑配件有限公司生产车间,3条自动化生产线有条不紊地运行。“我们投入大量资金研发智能化转轴和电动转轴的生产技术,享受了377万余元的研发费用税前加计扣除。”玮硕恒基公司相关负责人说,在税收减免、金融支持等政策助力下,企业缓解了资金压力,稳住了发展信心。

今年以来,工业经济总体保持稳定恢复态势,但国内外不确定不稳定因素较多,恢复基础尚不牢固。10月份工业经济主要指标出现小幅波动,仍需进一步巩固回升。

近日召开的国务院常务会议部署抓实抓好稳经济一揽子政策和接续措施全面落地见效。工信部、国家发展改革委、国务院国资委联合印发《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》,从多措并举夯实工业经济回稳基础、分业施策强化重点产业稳定发展、分区施策促进各地区工业经济协同发展、分企施策持续提升企业活力等多个方面提出17项具体举措,全力振作工业经济。

工信部副部长辛国斌表示,针对当前工业经济运行中面临的困难,政策举措强调精准发力,作出重点部署。

在深挖市场潜能方面,政策注重打通供需,加强协同。比如,在汽车领域,明确落实好2.0升及以下排量乘用车阶段性减半征收购置税,新能源汽车免征购置税延续等优惠政策的同时,提出建立常态化稳定产业链供应链协调机制。在消费品领域,持续开展消费品“三品”全国行系列活动,组织“百企千品”培优工程。

仅预售3天,成交额就突破1500万元——谈及“双11”在抖音商城的“战绩”,服装品牌“三只小山羊”创始人杨玉勇很是振奋。他认为,这是企业数字化转型的成果,也是专注羊绒大衣制造十余年的厚积薄发。杨玉勇告诉记者,从为国际品牌代工转变为创立自主品牌,企业将羊绒服装不断做专做强,今年更是通过抖音“全域兴趣电商”,将短视频内容分享与货架销售相结合,打通供需,让生产有“数”可依。

在保障生产、稳定产业链方面,工信部明确提出,充分发挥煤电油气运保障工作部际协调机制,制定能源保供应急预案,指导地方优化有序用电措施,满足工业发展合理用能需求。

11月13日早上,随着指令发出,大功率高压发电车发出了“嗡嗡”的响声,电流涌入110千伏用户变电站,为浙江时代锂电材料有限公司和华友新能源科技(衢州)有限公司两个厂区提供用电保障。临近年底,正是企业订单生产旺季,国网衢州供电公司采用大规模发电车以及同期并网接入方式,为实体经济保电稳产。

工信部同时强调,要进一步加强对关键原材料、关键软件、核心基础零部件、元器件供应保障和协同储备,统筹推进汽车芯片推广应用、技术攻关、产能提升等,进一步拓展供应渠道。

“在瞄准短板持续发力的同时,提出建立常态化稳定产业链供应链协调机制,保障重点企业、行业稳定生产。”中国电子信息产业发展研究院党委书记刘文强说,下一步政策将在加强区域间、上下游联动上加力。

巩固工业经济回升向好趋势,主体是企业。在落实一揽子助企纾困政策的同时,工信部针对大型企业和中小企业等制定了精细化举措。鼓励大企业发挥“顶梁柱”作用,特别是国有企业发挥好对产业链主体支撑和融通带动作用。在支持中小企业方面,深入开展中小企业服务行动。

今年以来,以天府可乐、崂山可乐为代表的传统汽水走进大众视野。天府可乐相关负责人说,在支持中小企业、企业在加大社区电商渠道拓展的同时,通过大数据进行产品更新和新消费场景拓展。目前,天府可乐已布局四川、贵州、云南等地,从经典玻璃瓶到迷你款,开拓更多年轻消费群体市场。

记者从工信部了解到,工信部鼓励大企业打造符合中小企业特点的数字化工务平台,推动开发一批低成本产业链供应链协同解决方案和场景,还将以产业集群方式助力中小企业资源对接、要素整合,推进惠企政策落地。

“我们将进一步鼓励大型企业、平台企业完善供应链上下游企业利益共享机制、风险共担机制。”工信部有关负责人表示。