

国际商报

国际商报社主办出版

国内统一连续出版物号：

CN11-0118

邮发代号：1-30

第10090期 共8版



INTERNATIONAL BUSINESS DAILY

中国商务新闻网——国家一类新闻网站

江泽民同志遗体由专机敬移北京 习近平等党和国家领导同志到机场迎灵

新华社北京12月1日电 我党我军我国各族人民公认的享有崇高威望的卓越领导人，伟大的马克思主义者，伟大的无产阶级革命家、政治家、军事家、外交家，久经考验的共产主义战士，中国特色社会主义伟大事业的杰出领导者，党的第三代中央领导集体的核心，“三个代表”重要思想的主要创立者江泽民同志的遗体今天从上海由专机敬移到北京。习近平、李克强、栗战书、汪洋、李强、赵乐际、王沪宁、韩

正、丁薛祥、李希、王岐山等党和国家领导同志到北京西郊机场迎灵，并向江泽民同志亲属表示深切慰问。蔡奇和治丧委员会办公室有关同志、江泽民同志亲属从上海护送江泽民同志遗体回到北京。北京西郊机场国旗半垂，气氛庄严肃穆，黑底白字横幅上写着：“江泽民同志永垂不朽”“江泽民同志永远活在我们心中”。习近平和夫人彭丽媛等胸佩白花、臂戴黑纱，神情凝重地在停机坪肃立。

15时55分，载护江泽民同志遗体的专机缓缓降落。在低回的哀乐声中，12名礼兵抬护安放江泽民同志遗体的灵柩，缓缓走下专机，行进至迎灵队伍正前方肃立。习近平等向江泽民同志遗体三鞠躬，目送灵柩上灵车。之后，治丧委员会办公室成员和江泽民同志亲属护送遗体前往停灵处。当天中午12时10分，起灵仪式在上海华东医院告别室举行。治丧委员会办公室成员、上海市有关负

责同志、江泽民同志亲属和生前友好、医护人员等向江泽民同志遗体告别，并护送灵柩到上海虹桥机场。上海各界群众在沿途送行。在京中共中央政治局委员、中央书记处书记，全国人大常委会副委员长，国务委员，最高人民法院院长，最高人民检察院检察长，在京全国政协副主席以及中央军委委员也到北京西郊机场迎灵。江泽民同志11月30日在上海逝世，享年96岁。

江泽民同志治丧委员会公告 (第2号)

鉴于江泽民同志在党和国家历史发展中的特殊功绩，以及全党全军全国各族人民的共同愿望，现决定： (一)12月6日上午10时，党中央、全国人大常委会、国务院、全国政协、中央军委在北京人民大会堂隆重举行江泽民同志追悼大会。追悼大会现场直播，各地区各部门要认真组织广大党员、干部、群众收听收看。 (二)追悼大会当天，全国和我

国驻外使领馆及其他驻外机构下半旗志哀，停止公共娱乐活动一天。 (三)12月6日上午追悼大会默哀时，全国人民默哀3分钟，一切有汽笛的地方鸣笛3分钟，防空警报鸣响3分钟。 (四)不举行遗体告别仪式。 特此公告。 江泽民同志治丧委员会 2022年12月1日



12月1日，江泽民同志的遗体从上海由专机敬移到达北京。习近平、李克强、栗战书、汪洋、李强、赵乐际、王沪宁、韩正、丁薛祥、李希、王岐山等党和国家领导同志到北京西郊机场迎灵。蔡奇等从上海护送江泽民同志遗体回到北京。 新华社记者 谢环驰 摄



商务部：中欧已形成强大的经济共生关系

本报讯 见习记者邵志媛报道 12月1日上午，国家主席习近平同欧洲理事会主席米歇尔举行会谈。外界对米歇尔此行给中欧贸易带来的影响给予高度关注。在商务部同日举行的例行发布会上，新闻发言人束珏婷表示，中方高度重视发展对欧关系，致力于深化双方互利共赢的合作，维护全球产业链供应链稳定畅通，维护国际经贸规则和秩序。在双方高层的政治引领下，中欧已形成强大的经济共生关系。数据是最好的见证。“今年前10个月中欧贸易额达7114亿美元，增长6.3%。中国保持欧盟第一大贸易伙伴，欧盟继续成为中国第二大贸易伙伴。”束珏婷说。束珏婷指出，中方愿同欧方一道，以中欧双方领导人的互动为契机，秉持相互尊重、互利共赢的原则，进一步挖掘双方贸易投资潜力，开展更高水平合作，为世界经济注

入更多稳定性和正能量。对于中欧投资协定的前景，束珏婷回应称，这是一份平衡、高水平、互利共赢的协定，有利于中国，有利于欧盟，有利于世界。中欧双方应共同努力，推动协定签署生效，早日惠及双方企业和民众。此外，对于日前欧盟商会向商务部提出了改进疫情防控的建议，束珏婷在发布会上给予了回应：“商务部充分发挥外贸外资协调机制重点外资项目工作专班作用，与外资企业和外国商协会开展常态化交流，及时积极回应外资企业来华营商便利等合理诉求，协调推动解决各类困难问题。” “下一步，我们将坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照‘疫情要防住、经济要稳住、发展要安全’的要求，继续发挥与外资企业和外国商协会常态化交流机制作用，助力外资企业更好发展。”束珏婷如是说。

前10个月服务贸易额同比增长17.2%

本报讯 见习记者邵志媛报道 今年前10个月，中国服务贸易在国内疫情多点散发、世界经济面临不确定性因素大幅增加的背景下继续保持增长，服务进出口总额达49185.5亿元，同比增长17.2%。这是记者从12月1日召开的商务部例行发布会上获悉的消息。商务部新闻发言人束珏婷在会上介绍，1-10月服务出口23581.5亿元，增长18.1%；进口25604亿元，增长16.4%；逆差为2022.6亿元。在总体继续保持增长的同时，前10个月中国服务贸易呈现出两大特点：一方面，知识密集型服务贸易稳定增长。1-10月知识密集型服

务进出口20478亿元，增长10.3%。其中，知识密集型服务出口11499.2亿元，增长14.3%；出口增长较快的领域是知识产权使用费、电信计算机和信息服务，分别增长17.3%、16.3%。知识密集型服务进口8978.8亿元，增长5.6%；进口增长较快的领域是保险服务，增速达57.1%。另一方面，旅行服务进出口继续恢复。1-10月旅行服务进出口6890.6亿元，增长9.1%。剔除旅行服务，1-10月中国服务进出口增长18.6%，其中出口增长19%，进口增长18.1%；与2019年同期相比，服务进出口增长51.7%，其中出口增长66.7%，进口增长36.9%。

提出关注和质疑是中方依据世贸组织规则行使权利的具体体现 中方敦促美方严格履行世贸组织规则义务

本报讯 见习记者邵志媛报道 日前，世贸组织货物贸易理事会在瑞士日内瓦举行正式会议。会上，针对美国近期出台的《通胀削减法案》中多项贸易歧视性和扭曲性补贴措施，美国扰乱全球半导体产业链和供应链的系列政策措施，中国代表团表达了严重关切。商务部新闻发言人束珏婷在12月1日举行的例行发布会上表示，作为世贸组织成员，在世贸组织相关委员会中就其他成员采取的贸易措施及其影响提出关注和质疑，是中方依据世贸组织规则行使权利的具体体现。“在11月24日-25日举行的世贸组织货物贸易理事会会议上，中方在发言中从专业角度逐项分析了美方法案相关条款涉嫌违

反世贸组织规则之处，指出美方做法严重扰乱国际贸易投资，破坏全球产业链供应链稳定，并对美方在国际贸易规则上的双重标准和霸凌行为表达严重关切。中方敦促美方严格履行世贸组织规则义务，切实维护多边贸易体制的权威性和有效性。”束珏婷说。束珏婷强调，当前，经济全球化遭遇逆流，世界经济复苏乏力。面对全球性挑战，中方愿与其他成员一道，落实好世贸组织第十二届部长级会议(MC12)达成的各项成果，全面深入参与世贸组织改革谈判，反对单边主义、保护主义，推动世贸组织更好发挥作用，为维护全球产业链供应链稳定、促进世界经济尽快复苏作出贡献。

奋进新征程 建功新时代

深挖消费潜能，多地扎实行动

□ 本报记者 吴 力

日前召开的国务院常务会议指出，四季度经济运行对全年经济十分重要，当前是巩固经济回稳向上基础的关键时间点，必须紧抓不放保持经济持续恢复态势。其中，稳定和扩大消费是重要一环。近日，广东、湖北、四川、浙江等多地持续积极部署加大力度稳定消费。受访专家认为，受三重压力与10月份以来新冠肺炎疫情散发多发影响，部分地区接触性聚集性消费受到一定冲击，部分服务性消费总体放缓，给稳消费带来压力。各地应进一步统筹疫情防控和经济发展，加大力度促进消费增长，推动消费市场加快恢复。

密集部署稳定消费

中航证券首席经济学家董忠云在接受国际商报记者采访时表示，受疫情等因素影响，10月下旬以来的消费场景一定程度上受限，消费持续恢复面临压力，各地有必要从政策面进一步加大力度对冲负面影响。当前，全国多地正在积极把握时间“窗口”，将促消费作为稳增长的重要着力点，积极采取措施，发力稳消费——

“链”接全国，“粤”造越稳；“品”聚企汇，“粤”扶越强；“展”贸全球，“粤”拓越远；“网”通天下，“粤”惠越爱；“节”汇优品，“粤”购越有……近日，广东省商务厅等部门印发《2022—2023“粤造粤强粤贸全球”广货促消费联合行动方案》，涵盖上述五大主题，聚焦工业品消费、品牌消费、网络消费、节日消费等多个领域，将开展76场重点活动的促消费联合行动。广东并非特例。11月17日，湖北省召开稳增长工作推进会，提出要聚焦消费恢复提振持续发力，支持刚性和改善性住房需求，提振汽车、家电等大宗消费，促进旅游产业复苏，加快线上线下消费融合，充分发挥内需对经济增长的拉动作用。11月24日，四川省举行全省消费促进工作电视电话会议。会议强调，抢抓节庆旺季开展促消费活动，搭建和提升展会平台，持续打造消费场景；大力促进汽车尤其是新能源汽车消费，稳住房地产链条消费，办好“味美四川”、国际美食节等活动，擦亮川派餐饮招牌。11月24日—25日，浙江省政府稳外贸促消费和招大引强专项督查组一行赴绍兴开展专项督查，在促消费方面提出要持续做好政策发力、活动聚力，奋力冲刺四季度。

此外，云南德宏傣族景颇族自治州发布促进消费恢复发展实施方案，福建福州开展促消费稳市场专项行动，西藏拉萨也开启了新一轮促消费补贴发放…… 国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬在接受国际商报记者采访时表示，各地加大力度稳消费对全国消费增长具有重要意义，同时四季度含有诸多消费节点，如“双12”、迎新年等节庆促销活动，这些节点消费与促消费的举措和专项行动等相结合，有望推动消费加快恢复。

接续发力久久为功

促消费非一日之功，尤其在面临疫情掣肘的背景下，稳消费、促消费工作如何才能接续发力、久久为功？北京工商大学商业经济研究所所长、教授洪涛在接受国际商报记者采访时表示，从数据来看，当前消费增长压力加大，1-10月社会消费品零售总额同比增长0.6%，10月同比下降0.5%。在扩内需和稳消费方面，国家已先后出台多项政策，如积极的财政政策、稳健的货币政策，以及各种产业政策、消费政策、防疫政策等。“接下来，从国家层面而言，促消费需要流通产业政策和各类政策

协同发力，实现顺畅发展；从地方层面而言，各地应积极贯彻落实相关部署，有的放矢继续出台稳消费措施；此外，激发市场活力也可以更好带动流通和生产等各个领域的畅通运行，加速参与构建新发展格局。” 商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣在接受国际商报记者采访时表示，从数据来看，消费发展从两方面发力：一是恢复和激活各类消费场景，如因地制宜地突出“以节兴商、以节聚势”，通过数字赋能、商旅文体融合等打造消费新场景，促进消费持续恢复。二是进一步完善城乡消费载体设施，优化供需对接机制，打造便利消费环境，从而更好地释放内需潜力。陈丽芬则建议，当前应高效统筹疫情防控和经济社会发展，打好促消费政策“组合拳”，以传统消费为主力，促进汽车、家电等大宗消费；以消费新业态、新模式为动能，丰富消费新场景，推动数字消费、绿色消费；以大城市和城市群消费的发展为驱动力，增强大型中心城市消费集聚力和消费供给创新力，打造消费增长极，引领带动区域消费的发展；以政策创新为引领，培育消费增长引擎，挖掘消费新增长点，同时落实好市场主体纾困政策，形成稳就业、稳收入、促消费的正向循环。