

# 深化RCEP金融合作 加速释放发展红利

□ 本报记者 汤莉

面对复杂严峻的全球形势,国际社会推动开放合作的愿望和动力正在增强。在日前举行的2022金融论坛年会上,与会嘉宾强调,在RCEP框架下加强金融合作正是汇聚合作之力、共纾发展之困、齐聚创新之势的有益之举,要推进RCEP区域金融基础设施互联互通,深化区域金融合作,合力推动经济复苏。

RCEP实施催生的跨境投资、并购等金融需求,以及成员国在金融领域作出的高水平开放承诺正在进一步深化区域金融合作,并加速推进区域一体化进程。

工银国际首席经济学家、董事总经理程实将RCEP视为当下的一种逆周期调节,“是一剂强心剂、一个新希望”,对于缓解保护主义倾向、助力中国实现更高层次的对外开放、促进全球经济复苏助益良多。他认为,RCEP的实施显著降低了各成员国间的经贸合作壁垒,可促进各类生产要素的流动,有效激发各成员国的经济发展活力,为各成员国的经济发展带来新的历史性机遇。

在进一步促进区域内商品流动、技术流动、服务流动、资本流动,优化产业链供应链结构的基础上,RCEP的实施扩展了跨境金融的服务对象和合作伙伴,资本要素在资源配置方面的作用将得到充分发挥。而这离不开各成员国之间金融基础设施的互联互通。

对此,中国保险行业协会副会长董路君建议,要稳步扩大RCEP区域内的规则、规制、管理和标准等制度型开放,加快构建数字化新基建的基础技术支撑。他说,RCEP各成员国间的金融发展水平、体系完善程度、金融基础设施差异较大,各方应结合各国国情有针对性地制定不同的国别策略,支持政策规制、产业技术与服务落地,不断推进区域经济一体化进程。

RCEP高水平的制度安排和开放承诺有利于高效推动亚太金融资源的配置。为推进RCEP成员国间更深层次的金融合作,中国出口信用保险公司首席经济学家王稳建议,加强区域内金融监管机制的顶层

层设计,秉承包容开放、求同存异的原则,提出监管合作的总体框架,并通过过渡期和过渡条款等设定,兼顾不同成员国间的金融发展差异。

数字化转型和网络化的跨境交易是跨境金融合作的新趋势。王稳认为,RCEP生效实施,区域数字金融合作迎来广阔前景,电子汇款、贷款、投资、保险等金融服务以及区块链技术都将成为RCEP金融基础设施合作的重要组成部分。他建议,在跨境投融资金融机构互设、金融产品互认、金融信息互享、绿色金融领域探索更多务实合作,加强区域数字金融合作,提升区域资源流通效率。

金融是畅通产业链供应链的活水。与

会者提出,RCEP成员国间的经济和产业结构具有较强互补性,顺应区域经济一体化趋势,围绕资金流、信息流和商品流优化跨境金融服务,积极开展数字金融和供应链金融合作,强化金融科技赋能,可推动区域产业链巩固升级,维护供应链安全稳定。

中国银行行长刘金表示,在促进RCEP实施的过程中,亚洲金融合作协会可在提升RCEP成员国金融标准国际化水平、开展新金融创新服务、推动成员国本币跨境结算业务发展等方面发挥更加积极的作用。

高水平开放也可能带来高风险。RCEP在金融服务领域首次引入新金融服务、金融信息转移和处理等条款,在促进投

资的同时,也对成员国的政策和服务体制提出了新要求。董路君表示,各方要在为金融机构创新业务模式和海外数据传输提供新便利的同时,提升金融风险管理水平。企业要重点考虑如何兼顾风险管理与业务发展,管理部门要在宏观调控和风险监控方面研究如何统筹协调政府和市场的作用。具体到保险行业,各成员国要进一步强化国际监管协同,在RCEP规则下推动完善保险业健康发展的机制,多措并举,在跨境资金流动、反洗钱、反恐怖融资、反金融诈骗等领域加强协同,积极应对系统性金融风险挑战,共同维护市场稳定,打造保险行业开放合作的新格局。

## 中国城市科研实力全球领先

□ 本报记者 孟妮

最新上线的《自然》增刊“2022年自然指数—科研城市”显示,根据自然指数主要指标之一的文章份额(Share),北京在世界领先的科研城市中依然保持首位,纽约都市圈保持第2位,上海升至第3位,超过了位列第4的波士顿都市圈和第5的旧金山湾区。

不止北京和上海,中国其他科研城市在自然指数中的产出也快速增加。自然指数显示,南京在今年和2020年都位居第8,但在2015年时位居第19位;广州居于第10位,也高于2020年时的第14位和2015年时的第42位。中国还有4座城市跻身全球20强:武汉位居第11位,合肥位居第16位,杭州位居第19位和天津位居第20位,排名较2020年均有上升。杭州和天津是今年新晋的20强。

根据自然指数,北京在物理学领域的高质量产出居世界之首,上海和波士顿分别第2、3位。北京和上海在化学领域居于第1和第2位,纽约是排名最接近它们的美国城市,居第7位。

美国城市在生命科学领域仍然保持领先。纽约、波士顿、旧金山湾区和巴尔的摩—华盛顿是生命科学领域文章份额排名前四的城市,北京和上海位居第5和第7,但有迹象表明,他们之间的差距正在缩小。

增刊还关注了中国和美国各自城市最主要的40组科研合作,并展示了合作的不同分布情况。其中,北京在自然指数中的科研产出占中国的五分之一,是中国最大的城市间科研合作中心,其次是上海。不过,中国新的科研合作中心也开始浮现,最显著的是南京。在美国,城市合作网络主要围绕纽约、波士顿和旧金山湾区这三个主要中心,城市之间的关联程度更高。

此外,增刊还特别介绍了诸多领先科研城市成功背后的关键驱动因素,例如高水平大学、机构和人才的聚集,一流科学仪器和设施的获取、产业集群、政府对科研的财政支持、文化多样性、生活水准等。

对此,自然指数主编西蒙·贝克表示:“极大受益于其中的多个因素,北京和上海自2015年以来在科研产出方面取得了重大进步,并且似乎对其他中国城市产生了有力的辐射效应——通过科研合作帮助这些城市增加高质量的科研产出。显然,中国将北京和上海打造成为创新驱动的科学中心并增加研发投入,这一雄心对于促进国内国际合作以及吸引人才都发挥了关键作用。”

据悉,自然指数采用论文数(Count)和贡献份额(Share)这两个衡量标准,其依据的是某个机构或国家/地区在82本自然科学期刊上的论文产出。

## 乘风RCEP 推进人民币国际化

□ 本报记者 汤莉

前9个月,中国银行在RCEP其他成员国实现跨境人民币结算量逾4000亿元;中国农业银行服务RCEP区域的“贸易+直投”项下跨境人民币结算量达1300亿元,同比增长27%……RCEP成员国在金融领域的高水平开放承诺,为推动人民币国际化进程提供了有利条件。

中银香港首席经济学家鄂志寰日前在RCEP与亚洲金融基础设施互联互通论坛上表示,RCEP区域贸易的增长将推动人民币结算需求的增加,从而增强人民币货币锚效应,有助于更好地推进人民币国际化进程。

鄂志寰强调,RCEP区域内的境外人民币清算行要发挥推动人民币国际化的关键作用,扩大双边本币结算范

围,充分利用相关制度安排,加强当地本币与人民币外汇市场建设。

在制度安排方面,要加快推动境外人民币清算行的转型升级,完善人民币跨境支付系统基础设施建设,从提供清算服务拓展至人民币业务,尤其是要扮演好市场培育者和推动者的角色,扩大当地市场人民币账户的覆盖面。

为加强当地本币与人民币外汇市场建设,境外人民币清算行要勇于担当做市商、报价行;加强人民币资产研发及流动性支持,积极宣传引导并提升当地市场对人民币的接受程度,在当地营造使用人民币的良好生态及市场环境;做好当地市场人民币使用的研究,向两地监管机构提出高质量政策建议,促进双边货币合作发展。

RCEP区域内的双边贸易投资项目众多,且中企的参与度较高。鄂志寰

表示,要针对不同类别市场进行系统分析,挖掘其贸易投资以及其他商务活动和生活中的人民币结算需求,设计相关人民币产品,增强人民币结算、计价、融资、交易及储备功能,拓展人民币的国际使用场景。

具体而言,要重点协助“走出去”的中资企业参与的“一带一路”基建项目投标及承包工程,争取人民币账户开立和结算代理业务,引入全流程投融资联动,提高人民币在整体贷款中的占比。要协助大宗商品贸易使用人民币,通过区块链技术及银企直连项目,便利境内进口商向RCEP其他成员国供货商支付人民币。要推动境外重点产业园区的人民币使用,为制造业项目提供人民币融资,便利企业从中国进口的机器设备及原材料用人民币结算,提供备用信用证和汇出汇款服务等。

## 中国家电出口承压前行

□ 本报记者 刘叶琳

在乌克兰危机持续、全球高通胀及欧美库存承压等不利因素的影响下,中国家电产品出口同比出现小幅下降。据中国机电产品进出口商会统计数据显示,1-10月,中国家电产品(白色家电)累计出口金额为954.9亿美元,同比下降2.3%。预计,明年一季度有望迎来市场复苏。

### 出口新兴市场稳中有进

目前,亚洲仍为中国家电出口规模最大市场。机电商会的统计数据显示,1-10月,中国对亚洲累计出口家电金额为347.3亿美元,增速放缓至5.2%。“这主要是由于中国对前三大出口国日本、韩国和泰国出口家电增速放缓所致。”中国机电产品进出口商会家电分会相关负责人表示。

在欧洲各国高通胀现象未见缓和、能源危机持续发酵等因素的影响下,当地市场需求和购买力日益下降,这也对中国对欧洲的家电出口产生了影响。据统计,1-10月,中国对欧洲累计出口家电金额为244.1亿美元,同比下降11.3%。

此外,美国方面,受通胀持续攀升叠加库存高企等因素影响,今年以来,中国对北美出口家电增速收窄。数据显示,1-10月,中国对北美累计出口家电金额为233.6亿美元,增速较去年同期大幅回落近35个百分点。

与传统市场表现不同,中国家电出口新兴市场却是稳中有进。数据显示,1-10月,中国对阿拉伯联盟出口家电金额为65.8亿美元,同比增长11.2%。同时,得益于RCEP实施的红利持续释放,中国对东盟和大洋洲出口家电继续保持高增长,出口成绩亮眼。1-10月,中国

对东盟累计出口家电金额为101.3亿美元,同比增长17.1%,处于稳步增长态势;中国对大洋洲出口家电金额为27.7亿美元,同比增长19.0%。

### 不同产品出口涨跌不一

在出口家电产品的主要品类中,前10个月加热器出口量大幅增长,表现亮眼,数据显示,1-10月,中国对欧洲出口加热器超4600万台,增幅14.7%;中国家电零部件出口也实现了量额齐升,1-10月,中国机电产品进出口商会监测的家电零部件累计出口金额同比增长14.8%。

与之形成对比的是,今年以来,大家电、厨卫家电类产品出口低迷。据统计,1-10月,中国空调累计出口量同比下降22.0%,冰箱与冷柜累计出口量同比分别下跌41.2%和33.2%。

对此,上述负责人认为,全球主要市场通胀高企叠加库存积压而导致的消费需求减弱是中国家电出口数据下滑的主要原因,去年出口基数较高也是原因之一。厨卫家电整体出口情况较为低迷,则是因为海外多国市场放开疫情限制后,人们回归线下办公,户外活动增多,宅经济红利消退,对厨卫类家电需求下降所致。不过,由于能源危机导致气改电的需求增加,因此,在厨卫家电产品中,电磁炉出口量的增速较快。

谈及未来中国家电产品出口走势,上述负责人认为,今年四季度或延续前三季度的出口低迷表现。虽然全球面临的高通胀和高库存压力已开始出现缓解迹象,但主要市场的库存量仍需至少3-4个月来消化,因此,预计至2023年第一季度末,中国家电出口市场有望实现复苏。



图片新闻

日前,全国首票进口越南百香果通过凭祥满寨货物专用通道。图为友谊关海关关员正在对这批百香果的标签标识进行核对。 冉景航 摄

## 世界杯酣战助“中国制造”热销海外

□ 本报记者 孟妮

眼下,世界杯正在酣战,中国商品在跨境电商平台上的销量也迎来了一波增长。

记者日前从跨境电商平台速卖通获悉,与以往不同的是,本届世界杯期间,在海外热销的中国制造产品从以往的小商品变成了VR眼镜、投影仪、沙发等。在不同国家热销的商品也有差异,例如,沙特人爱买沙发,阿联酋人爱买足球鞋,巴西人爱买保温杯,西班牙人爱买国旗、韩国爱买电视机等。

广东深圳艾琳康科技有限公司的主打产品是自主设计的投影仪品牌everycom。近年来,该品牌的投影仪在海外市场表现优异。今年年初至今,该投影仪在海外销量同比去年增长了3-4倍。进入11月以来,“双11”“黑五”促销季叠加世界杯的开赛,该公司的投影仪销量更是同比增长了8倍,达到1.2万台左右,利润也增长了50%。

“世界杯的热度,给我们的出口生意打了一剂强心剂。”everycom跨境电商负责人刘佳宗表

示,一般来说,“双11”产品销量是平常月份的3倍左右,今年受世界杯影响非常明显,公司产品在包括巴西在内的世界杯参赛国家的销量比较好。

据悉,从今年3月起,everycom就开始为世界杯做准备。“我们提前了解了哪些国家的球队入围世界杯,并针对这些国家做了一些社交媒体推广活动,同时还增加了仓储备货,并为售后工作做好准备等。”刘佳宗透露,公司在海外仓总备货值达2000万元-3000万元。

据刘佳宗介绍,目前,公司生产的产品主要出口巴西、韩国、西班牙、法国和俄罗斯。尤其在韩国,everycom深受欢迎,价值170-180美元的产品在当地销量最好。

本届世界杯期间,热销海外的“中国制造”还有沙发。在深圳一家家具企业的负责人看来,中国沙发之所以成为跨境电商平台上的销售“黑马”,是因为今年世界杯首次在中东地区举办,而中东球迷更喜欢选择“窝”在家里看球。“中国沙发、家具品类更新迭代快、供应链稳定,产品丰富、

设计新颖,在这个节点爆发并不意外。”

对于这波销售热潮,这家家具企业是早有准备,从7、8月起就瞄准世界杯经济,一边做好充足备货,一边瞄准重点市场做营销布局,这才使得近期记者在沙特市场实现了10倍的增量。

记者在速卖通了解到,从“双11”起,速卖通平台就开设了世界杯专场,平台上几乎99%的商品都有收获了球迷的订单。本次参与专场活动的商家覆盖面广,除足球等体育用品外,球星卡、啤酒销售服、小旗子以及节庆相关产品等超过1000万件商品,可满足海外消费者的“一站式”采购需求。

此外,为保证世界杯专场产品尽快送达球迷手中,速卖通和菜鸟联合开通的“世界杯专线”,备货义乌优选仓,提供专属的物流服务。例如,针对西班牙市场,备货优选仓的商品能通过快速组包、集包直发等功能,迅速完成库内操作,登上对应口岸的包机,最快7天就能送到西班牙消费者手中,预计能比商家自发发货快1-2天。