

RCEP新观察

微视窗

中菲合作: 期待新的“黄金时代”

■ 本报记者 刘旭

11月17日,国家主席习近平在泰国曼谷会见菲律宾总统马科斯。习近平强调,双方要持续深化“一带一路”倡议同菲律宾“多建好建”规划对接,建设好达沃-萨马尔大桥项目,探讨开展“两国双园”合作,加强清洁能源、教育、公共卫生合作。马科斯表示,菲方期待同中方一道,挖掘潜力,拓展基础设施、能源、农业、人文等领域合作,构建更加稳健和强劲的双边关系。

中国一直以来积极参与菲律宾基础设施项目建设。中菲合作项目不仅为菲律宾人民和经济社会发展带来了实实在在的好处,也是两国友好关系和合作的有力证明。目前,中菲近40个政府间合作项目中的17个已经完工,今年4月中国援菲B-1桥竣工通车后成为马尼拉网红打卡地,10月全菲瞩目的达沃-萨马尔大桥项目也开工了。特别是达沃-萨马尔大桥项目,它是中菲政府间合作的旗舰项目,预计于2027年完工,建成后将有效盘活达

沃市、萨马尔岛经济资源和旅游潜力,进一步促进两地物流、旅游、商贸等领域发展。今年10月27日,达沃-萨马尔大桥项目举行了开工仪式,菲律宾总统马科斯、副总统莎拉和中国驻菲律宾大使黄溪连出席仪式。

中菲经贸合作成果丰硕。此次两国元首在会见时强调,中方愿扩大进口更多菲律宾优质农产品。中国连续六年成为菲律宾最大贸易伙伴,菲律宾的新鲜椰子、冷冻水果、牛油果等相继进入中国市场,双方正在商谈榴莲输华。目前,中国仅允许从泰国和越南进口新鲜榴莲,若菲律宾获得准入,将成为第三个获准对华出口新鲜榴莲的国家。

中菲投资合作蓬勃开展。2016年至2021年,中国对菲律宾协议投资额累计1610亿比索,成为菲律宾第二大协议外资来源国。中菲经贸投资合作取得丰硕成果,两国企业合资的DITO电信公司就是其中一个缩影。今年9月,中菲合资DITO电信公司超级核心机房落成。据了解,DITO电信项目于2021年5

月17日在菲律宾全国正式商用,至今发展用户逾1200万。同时,菲律宾政府也十分重视中菲贸易投资合作。位于北京的菲律宾贸易投资中心与京东、我买网等中国企业建立了线上合作伙伴关系,将使更多中国消费者享用菲律宾的优质产品。

中菲两国发展理念相似、发展利益契合、发展优势互补,具有广阔的合作前景。相信中菲双方共同努力,将克服新冠疫情和逆全球化等外部困难,不断深化好邻居、好亲戚、好伙伴“三好关系”,推动中菲务实合作在新的黄金时代实现新的飞跃。

东帝汶地处东南亚,是位于努沙登加拉群岛最东端的岛国,西与印度尼西亚西帝汶相接,南隔帝汶海与澳大利亚相望。东帝汶是一个新生的国家,2002年才建国。至今东帝汶仍是最不发达国家,面临基础设施不足等发展挑战。发展同周边国家睦邻友好关系是中国周边外交的一贯方针。在东帝汶宣布独立的当天,中国就与东帝汶建立了正式外交关系。2017年中国与东帝汶两国政府签署了“一带一路”合作谅解备忘录,标志着两国合作进入了新阶段,对东帝汶经济社会发展具有积极意义。在此背景下,研究东帝汶自主制定的发展规划,不仅有助于精准把握东帝汶的发展需求,而且对于推动中国与东帝汶在“一带一路”框架下的合作具有重要意义。

以支持发展一个现代化的多元国家。东帝汶缺乏必要的核心基础设施,为了支持国家的经济发展,东帝汶将在公路、桥梁、机场、海港的新建和修复方面进行大规模、长期的投资;同时,国家将采取行动解决电力供应严重不足、现代化电信网络建设匮乏等问题。

三是东帝汶将着力打造现代化的多元经济、激发增长潜力。虽然东帝汶的私营部门正在兴起,但经济结构单一,农业是主要的支柱产业。因此,东帝汶一方面致力于促进农村经济发展、改善营商环境以吸引投资建设;另一方面,发挥国家资源环境优势,积极发展农业、石油、旅游等行业经济,保障国家安全的同时,带动多元化经济的发展。

四是东帝汶将努力建设一个和平、稳定和法治化的国家,保障所有公民诉诸司法的权利。东帝汶作为一个新生的国家,经历过多年的冲突,稳

共建“一带一路”,东帝汶愿景如斯

■ 宋微

2011年6月东帝汶国会审批通过的《2011-2030年国家发展战略规划》,勾勒出了“一个反映东帝汶人民创造繁荣富强国家愿望的二十年愿景”,这份指导性文件从社会资本、基础设施发展、经济发展、体制机制四个方面展开,并提出了具体的发展目标。

一是东帝汶政府将最大限度地提高东帝汶人民的身体健康、教育和生活质量,作为建设一个公平和进步国家的核心目标。任何国家的真正财富在于其人民的力量,为此,东帝汶将从加大国民教育与培训力度、提高国民健康水平、增强社会包容度、保护自然环境与历史文化遗产等多方面持续发力,改善东帝汶国民的生活环境与质量。

二是东帝汶将积极建设和维护核心性和生产性的基础设施,

定与安全必然是东帝汶社会发展的重要前提。为此,东帝汶政府将实施全面、长期的战略规划,努力维护国家安全;通过建立司法系统保障国家内部的和平与稳定;在提高公共部门管理能力和善治改革力度、建立体制机制、加强国防建设、提高外交水平等方面采取一系列措施,努力保障《规划》的有效落实的同时,促进东帝汶成为一个现代化和繁荣的国家。

自东帝汶独立以来,外国援助一直是东帝汶重要的外部资金来源,对于保持东帝汶的经济发展和政局稳定起到了积极的作用。作为东帝汶发展的坚定支持者,中国将充分立足于东帝汶自主制定的发展规划,以需求为导向,逐步加强对东帝汶的发展合作,为东帝汶的疫后经济复苏与发展作出更大的贡献。

(作者系北京外国语大学国际关系学院教授、中国农业大学MPA兼职导师)

新机遇 新使命 新作为

西安全力打造国际会奖旅游城市

■ 王嘉楠 李倩

全球商旅协会(GBTA)研究显示,全球商务旅行支出有望在2024年恢复至疫情前水平。中国已成为全球最大的商旅消费支出国,据GBTA预测,中国商务旅行市场有望在2024年恢复并反超疫情前水平,商务旅行支出总额将超过4000亿美元。

为抓住疫后“会议+奖励旅游”产业爆发机遇,推动会展+旅游业融合发展、搭建交流合作平台,全球知名会议目的地城市——西安将全力打造国际会奖旅游城市。

品质升级引领模式创新

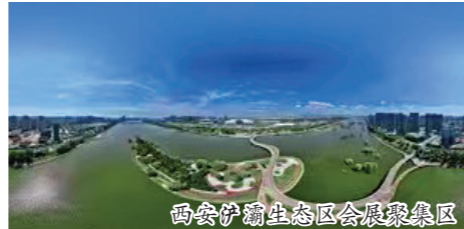
会奖旅游(会议+奖励旅游)以其规模大、时间长、综合消费水平高、带动效应广等突出优势,给承接城市带来显著的经济价值和社会影响力。

目前,西安在全球会议目的地城市排行榜中位列中国大陆城市第五。西安国际会议中心、曲江会议中心等国内一流会议场馆,香格里拉、威斯汀、锦江等五星级酒店,秦始皇帝陵博物院、陕西历史博物馆等景区,都能为西安高质量发展会奖旅游提供一流的设施和服务。

西安市会展行业协会会长贾欣表示,西安会展业近十多年发展迅速、成绩斐然,会展基础设施逐步完善,会展环境大幅提升,全球重要会展项目选择在西安举办,比如世界文旅大会、全球硬科技大会、中法文化周等;西安文化旅游资源极其丰富、层次极高,文旅会

是旅游,人们在酒店留宿的时间是最多的,我们要进一步提升服务品质,通过打造精品空间和精诚服务向来宾讲好西安故事。”张兵辉说。

西安外事学院物流学院院长徐德洪在西安主持过不少国际会议,身为物流专业学者的他特别关注效率,“西安是古丝绸之路的起点,也是闻名中外的博物馆之城。在西安开展会议奖励旅游活动是非常高效的,拥有区位优势、历史文化遗存密度极高,可以在最短的交通时间内实现高品质的游览参观。这对时间有限的商旅人士很重要。”



西安国际生态商务区会展聚集区

近年来,西安加快国家中心城市、深度融入共建“一带一路”大格局,产业、交通、科技、教育等方面的发展不断提速。尤其是“十四五”的举办让西安的城市面貌和基础设施“焕新”,“消费升级背景下,餐饮、住宿、交通、文旅、休闲等方面持续创新,西安在硬环境和软实力全面提升,大力发展会奖产业正逢其时。”徐洪德说。

2021年,作为“中国最佳会展目的地城市”“中国最具影响力会展名城”,西安全年共举办会展活动332场/次(其中展览74场、会议196次、节庆62场),完成全年目标的114%,同比增长13.7%。

融合发展打造会奖品牌

长期以来,凭借丰富的历史文化沉淀,西安整合书香之城、博物馆之城、演艺之都等特色鲜明的城市文化IP,将现代科技、时尚艺术、特色饮食完美融合,铸就“千年古都 常来长安”的城市品牌形象。

“化优势为胜势,西安打造一流会奖旅游

城市品牌目的地正当时。”西安市商务局一级调研员安建勇说。

近年来,西安市商务局联合多部门,形成多方合力,打造了“商文旅融合发展”牌,产生了“1+1>2”的效应。除了应时应季开展啤酒节、音乐节、美食节、帐篷节、电竞节等系列活动,还有历史研学、丝路寻踪、红色记忆、山水民俗、网红打卡系列产品频频“上新”,丰富会奖项目的体验种类。

“西安年”“西安城墙”“西安文化周”等文化品牌的国内外交流,叠加西安旅游境外推广中心开展的全球推广,西安会奖品牌的国际化程度持续提升。2020博鳌国际旅游奖获奖名单中,西安位居中国文旅城市品牌传播力第五。

西安已初步形成以历史文化街区建设、文商旅深度融合引领隋唐长安城文旅融合核心发展区,目前全市已获评4家国家级夜间文旅消费集聚区,成为名副其实的“不夜长安城”,进一步扩展了会奖活动的时空。

近年来,西安立足我国向西开放的门户城市和“一带一路”关键节点城市,持续面向全球搭建投资贸易、资源配置、要素交易、交流交往和城市营销等会展平台,打造“一带一路”国际会展名城。

国际大会与会议协会(ICCA)统计显示,2019年西安市举办国际会议场馆排名国内城市第5名。丝博会、欧亚经济论坛、全球硬科技创新大会、丝绸之路国际电影节、西安国际马拉松赛等具有国际影响力的品牌活动均在西安举办。

2020年西安国际会展中心落成,西安迈入“大场馆”时代,今年6月,西安临空会展中心正式开馆;“陆空联动”构建起效率高、成本低、服务优的国际贸易通道;144小时过境免签;吸引外资势头不减……中国人工智能体

验创新峰会、世界信息安全大会、内外贸融合(西安)交易会等一批重大会展项目相继落户,西安会奖旅游发展机遇空前。

据西安市商务局统计,2021年,西安举办会展活动332场/次,全市规模以上展会活动增速达到8.14%,创造社会综合经济效益超过460亿元。

“伴随‘一带一路’建设的深入推进,西安现代产业体系建设蹄疾步稳,沿线国家之间的经贸交流和展会项目将进入高速发展期。”安建勇表示,未来西安会奖业发展空间广阔。

乘势而上,多元的政策支持体系为西安会奖业提供了充分保障。

《西安市会议会展产业三年行动计划(2021-2023年)》明确推动“全域会展”建设,加快会展业与相关产业融合发展,进一步优化会展营商环境,加强会展人才建设,推动全市会展业高质量发展。

《西安国际消费中心城市培育创建三年行动方案(2022-2024年)》提出,未来两年,西安将抢抓历史机遇,加快培育“历史文化之都”“时尚购物之都”“国际美食之都”“国际旅游名城”“国际教育名城”等“三都四城”城市品牌,力争到2024年社会消费品零售总额达到6300亿元、旅游总收入突破4000亿元。

当前,中国已成为全球最大的商旅消费支出国,并日渐成为全球发展最快最大的旅游市场。而这也是西安打造国际会奖旅游城市的底气所在。安建勇说,“丰富的文化旅游资源为西安会奖旅游发展奠定了良好基础,‘全域会展’蓬勃发展为西安会奖旅游产业创造了广阔前景,服务品质持续升级,模式创新层出不穷……在旺盛的市场需求下,西安会奖旅游发展将进入快车道,西安有信心成为一流的国际会奖旅游品牌目的地。”



西安丝路国际会议中心