



进博会签约不断好戏连台

□ 本报记者 孟妮

作为一个促成供需双方交易的平台,连日来,第五届进博会上签约不断,好戏连台。

11月6日对农业科技创新企业先正达集团来说是个大日子。这一天,先正达集团旗下先正达全球农业价值链部门,与多家国际、国内知名粮油食品加工和贸易企业签署总价超过5亿美元的农产品意向合作框架协议。

今年已经是先正达全球农业价值链第3年作为国际农产品供应商参与进博会意向合作签约,签约品类、体量、金额都有明显提高。

在由先正达集团举办的全球农业价值链大宗农产品系列签约仪式上,先正达集团分别与厦门建发股份有限公司、九三集团铁岭大豆科技有限公司、路易达孚瑞士有限公司、浙江德馨食品科技股份有限公司4家企业签署意向合作协议。

对此,先正达全球农业价值链负责人国东表示:“先正达集团非常重视进博会这样一个广纳八方宾客的交流平台,我们

充分利用集团的全球业务布局,投身于国际农产品市场运营,同时积极寻求与国内产业伙伴协作,将海外优势资源引入国内,实现产业链效率提升,满足中国客户的品质需求。展望未来,先正达集团将继续不懈地推动农业创新和可持续发展,为中国市场提供更加符合本地需求的农产品和农业解决方案,为中国农业的现代化发展助力。”

作为进博会的老朋友,今年在食品及农产品展区,先正达集团以“引领全球农业可持续创新,深耕种业尖端科技,驱动农业转型升级”为主题,展示了集团在种业创新、再生农业、数字农业等方面的创新成果,并与行业伙伴进行了全面而深入的交流。

同日,视力保健和眼镜制造企业依视路陆逊梯卡集团也迎来了在进博会上的“签约日”。

在当天的活动上,依视路陆逊梯卡集团宣布与上海市眼病防治中心、国家眼镜玻璃搪瓷制品质量检验检测中心、宝岛眼镜母公司星创视界达成三项战略合作,将分别围绕近视防控、眼科光学质检标准、变色片和光线管理三大领域展开深入交

流与合作,持续推进视力健康生态圈扩容,助力视光行业“人货场”升级理念落地。

依视路陆逊梯卡大中华区专业视觉健康业务总裁林国樑表示:“多年来,依视路陆逊梯卡致力于联合政、企、医、研、媒等生态伙伴探索创新的合作模式。未来,我们期待能够有更多伙伴加入,助推视光行业迭代升级,共同守护国人视力健康。”

林国樑进一步介绍了此次签约的三项战略合作:面对中国儿童青少年近视高发、低龄化的严峻形势,依视路陆逊梯卡和国家眼部疾病临床医学研究中心、上海市眼病防治中心签订近视防控一体化战略合作,推动青少年近视防控解决方案的落地,双方将对标国际品牌,启动首款依视路自动电脑验光生物测量仪临床测试项目,同时还将进一步规范近视防控流程和验配流程。此外,将升级上海市眼病防治中心“明眸视觉健康平台”,增强大众爱护眼意识;与星创视界集团就变色镜片和360°光线防护管理签署3年战略合作协议,旨在为中国消费者带来优质变色镜片使用体验。双方还将借助近1100多

家宝岛眼镜门店作为宣传阵地,向更多中国消费者科普并推广360°光线防护管理理念;与国家眼镜玻璃搪瓷制品质量检验检测中心签署战略合作协议,旨在合力促进中国视光行业标准化发展。目前,微结构镜片标准、渐变镜片和新变焦装配眼镜标准等均在制定的过程中,将是未来推动的重点。

立足中国市场,瞄准数字新赛道,第三次参展进博会,爱普生主打低耗能高效率、低碳环保产品和数智化全场景解决方案,充分展示“省、小、精”技术和理念。在500平方米的展台上,爱普生展示“数字化美好生活”和“数智化产业升级”两大主体,呈现近70款产品和方案。其中,“足球大玩家”沉浸式光影秀被选为本届进博会人工智能展区创新展品的代表。

本届进博会上,爱普生还举办了一系列签约活动,包括“共建数据安全生态签约仪式”“爱普生与teamLab无相艺术空间战略合作发布仪式”“爱普生与云林战略合作签约仪式”“全国中小学教师美育大讲堂战略合作签约”,与合作伙伴强强联合共襄盛事。

生物医药产业是国家战略性新兴产业,医药产品贸易是中国对外贸易的重要组成部分。借势粤港澳大湾区一体化发展,可有力推动生物医药大健康产业的升级进阶。

11月7日,在第五届进博会期间举办的“生物医药产业国际合作创新发展论坛暨珠海投资机遇推介会”上,与会的产业专家学者解读最新生物医药产业政策,交流信息,共话粤港澳生物医药的大发展。

在当前全球新冠肺炎疫情持续蔓延的背景下,商务部出台多轮稳外贸政策措施为外贸企业纾困解难,特别是支持中西药制剂和生物制品国际注册,助力医药产品进出口保持快速增长态势。

推进生物医药国际合作 可借“珠海引力”

□ 本报记者 汤莉

据商务部外贸司相关负责人介绍,前三季度,中国医药产品贸易额达1.2万亿元,同比增长18.1%,有力支撑外贸保稳提质。同期,粤港澳大湾区医药产品进出口额达1735亿元,同比增长19.1%,占中国医药产品进出口总额的14.8%。结合粤港澳大湾区在中国经济发展和对外开放中的重要支撑作用,其生物医药产业发展具有潜力。

“近年来,在政策支持下的中国生物医药正焕发出新的发展活力。”中国医药保健品进出口商会党委书记孟冬平表示,中国新药创制环境大幅改善,前沿基础研究不断深入,新型疫苗、抗体药物和细胞基因、蛋白质等生物技术药物、重大疾病诊断检测技术、生物治疗技术正成为行业重点发展方向,业已具备国际竞争优势。加强制度性开放,维护多元稳定的国际经贸格局等均均为行业的高水平国际合作提供了有力支撑。

与会各方表示,推动生物医药产业国际合作创新发展,可以借助“珠海引力”。

今年以来,珠海全面打响产业发展攻坚战,生物医药与健康产业作为珠海4大主导产业之一,已基本形成以医药制造业为主体、医疗器械为支撑、中医药为特色、精准营养和化妆品为补充的生物医药与健康产业体系,并成功入选国家首批战略性新兴产业集群发展工程,正在加速崛起中,成为经济稳增长的新动能。

珠海市委副书记李翀表示,近年来,珠海持续加大招商引资力度,着力营造良好的营商环境,正积极构建全新的5.0产业新空间生态体系,并有针对性地提供供应链、金融、科技研发、营销、政务及其他专业性生产配套服务,加快打造具有珠海特色的产业发展模式。

促进粤港澳大湾区发展是国家重大战略部署,孟冬平希望珠海市发挥其独有优势,抢抓历史机遇和产业风口,链接更多国内外资源,积极构建中国创新生态发展体系,在共赢合作中谋求高质量发展,推动大湾区生物医药建设行稳致远。

此次推介会在广东省商务厅和广东省药品监督管理局的指导下,由珠海市人民政府与中国医保商会联合主办,珠海市招商署、珠海市对外经济合作企业协会(国家外贸转型升级基地(生物医药)工作站)承办。

会上,相关与会方还就粤港澳大湾区完善双核多节点产业空间布局、打造生物医药与健康产业集聚区的目标及政策,横琴粤澳深度合作区生物医药大健康产业扶持政策等进行了深度解读。

物流企业进博会上秀实力

□ 本报记者 孟妮 刘昕

每年的进博会都是众多行业的一个大聚会。在第五届进博会上,来自国内外的优秀物流企业齐聚一堂,各展风采。

UPS全球服务覆盖超过220个国家和地区,每日递送约2520万份包裹与文件。自1988年在中国开展业务以来,凭借全球智慧物流网络的灵活性、定制化的服务和解决方案满足客户不断变化的需求,UPS帮助中国企业更好地连接全球市场,为企业高效“出海”提供可靠保障。

今年,UPS的参展主题为“智领全球,势不可挡”,为现场观众带来了多项精彩互动展示与趣味游戏体验,全方位地展示了其覆盖全球的智慧物流网络、创新的数字化解决方案和最新的行业洞察及可持续发展成果。

积极践行可持续发展的举措与最新成果是今年UPS展台的一大亮点。记者在展台上看到,UPS以飞机尾迹云的造型展现了在环境、社会与公司治理(ESG)方

面的承诺与目标。现场观众可通过图片与实物深入了解UPS多项绿色包装解决方案,如UPS碳中和服务、瘦身胶带、循环使用的中转袋和可降解快递包装袋,以及新能源汽车和智慧能源等方面的绿色举措与成果。

“再度参加进博会,我们可以借此向海内外采购商展示我们在网络运力、创新科技、赋能电子商务和可持续发展等方面的成果和优势。”联邦快递高级副总裁、中国区总裁陈嘉良如是说。

本届进博会,联邦快递在服务贸易展区设立全开放式展台,其外观采用了富有专属辨识度的“快递盒”设计理念,包含电子商务区、创新科技区、互动体验区和特殊物品运输区四大区域,并在每个区域均增添了互动内容,参观者可通过体感游戏及影音互动等多种方式享受到联邦快递的卓越服务。

持续参展进博会,是联邦快递对中国市场的 longest 情告白。陈嘉良说:“联邦快递将继续依托自身优势和专长,进一步加强在华网络布局及型技术创新与应用,

持续升级跨境电子商务服务解决方案,积极投身于可持续发展之中,将中国市场与全球市场紧密相连,为推动全球贸易高质量发展作出贡献。”

首家进入中国市场的国际快递企业DHL今年也如约而至,在进博会上重点展示在紧跟跨境电商新业态发展、发力可持续发展新赛道方面所取得的最新阶段性成果,彰显谱写在华发展新篇章的信心和实力。

据该公司相关负责人透露,近两年,DHL持续拓展下沉市场,先后在泰安、银川、宝鸡、九江和安平等地开设直营服务中心,以更好地满足当地对于高质量海外产品和服务日益增长的需求,并通过物流服务帮助当地企业开拓国际市场。

除了外资物流企业,本届进博会的“物流天团”中,也不乏中国优秀物流企业的代表,菜鸟就是其中之一。

今年是菜鸟第二次参展进博会,其以“数智物流,开启供应链新视角”为主题,汇聚菜鸟智慧跨境物流、物流“黑科技”、海外商家故事和企业社会责任等内容,从

全球供应链角度切入,展示中国对外开放水平不断提高的新局面。现场观众不仅可以与物流“黑科技”、海外商家故事等进行人机互动,还可以参观不同主题的分活动,如头程和B2B解决方案、海外直邮、国际中心仓一盘货等。

“去年,我们通过进博会与400多家企业进行了商务洽谈。今年‘进博磁力’依旧强劲,集聚世界品牌。”菜鸟国际供应链总经理赵剑表示,依托国内蓬勃发展的产业带,高质量增长的中国产业链推动国货出海成为新风口,全球商家对于一站式、全链路智慧物流解决方案的需求与日俱增。

搭乘进博会的快车,越来越多的海外特色商品进入中国市场,受到中国消费者的青睐。据统计,截至目前,已有发运自全球200多个港口的超3.7亿件进口商品在菜鸟保税仓、中心仓和海外GFC仓进行备货,通过400多条菜鸟海陆空航线进入中国。此外,菜鸟与海关共建稳定的“秒级清关”数字化系统,已实现100%全口岸覆盖。

数据解读

前三季度五矿化工进出口两位数高增

□ 本报记者 刘叶琳

今年前三季度,受益于高效统筹疫情防控和经济社会发展,中国五矿化工行业进出口总额同比实现两位数增长。数据显示,1-9月,中国五矿化工行业进出口总额为15277亿美元,占全国进出口总额的32.1%,同比增长16.4%。其中,出口5794亿美元,占全国出口总额的21.5%,同比增长22.7%;进口9483亿美元,占全国进口总额的46.2%,同比增长12.8%。中国五矿化工进出口商会会长江辉预计,四季度,中国五矿化工行业进出口将继续保持增长势头,但受去年基数高和全球性通胀等因素影响,进出口增幅将回落。

“今年以来,中国五矿化工行业一般贸易出口实现了同比大幅增长,一般贸易出口占比显著提高,充分显示出五矿化工行

业贸易方式在逐步优化。”江辉表示。数据显示,1-9月,五矿化工行业一般贸易出口4611亿美元,同比增长27.7%,所占比重为79.6%,比去年同期提高3.1个百分点;加工贸易出口491亿美元,同比增长7.6%,所占比重为8.5%,比去年同期下降1.2个百分点;其他贸易方式出口692亿美元,同比增长5.9%,所占比重为11.9%,比去年同期下降1.9个百分点。

东盟、欧盟为主要出口市场

化工产品、五金建材成为前三季度中国五矿化工行业出口的主要产品。数据显示,1-9月,在五矿化工行业出口中,化工产品出口2560亿美元,同比增长27.5%,占行业出口总额的44.2%;五金建材出口1819亿美元,同比增长11.1%,占行业出口总额的31.4%;矿产品出口1415亿美元,同比增长31.5%,占行业出口总额

的24.4%。东盟、欧盟成为中国五矿化工行业出口的主要市场。前三季度,中国五矿化工行业对这两个市场的出口额均实现两位数增长。“目前,东盟是中国五矿化工行业第一大出口市场。今年1月1日《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效,中国五矿化工行业对东盟出口实现大幅增长。数据显示,1-9月,中国五矿化工行业对东盟出口1179亿美元,同比增长26.1%,所占比重为20.3%。”江辉表示。

欧盟是中国五矿化工行业第二大出口市场。1-9月,中国五矿化工行业对欧盟出口712亿美元,同比增长30.0%,所占比重为12.3%。“欧盟是全球重要的生产基地之一,今年以来国际能源价格急剧上升,高企的能源价格影响了欧盟的生产秩序,抬高了欧盟企业的生产成本,部分高耗能企业陆续停产。为此,欧盟加大了对中国商品的采购力度,中国五矿化工行业对欧盟

出口实现了大幅增长。”江辉表示。前三季度,中国五矿化工行业对美国出口增幅大幅低于行业平均水平,这主要是受到了美国高通胀的影响。数据显示,1-9月,中国五矿化工行业对美国出口578亿美元,同比增长9.2%,所占比重为10%。

化工产品、矿产品进口大幅增长

在中国五矿化工行业进口产品中,化工产品、矿产品成为前三季度主要进口的产品。数据显示,1-9月,化工产品进口5184亿美元,同比增长25.3%,占行业进口总额的54.7%;矿产品进口3998亿美元,同比增长2%,占行业进口总额的42.2%;五金建材进口301亿美元,同比下降13.3%,占行业进口总额的3.2%。

目前,东盟是中国五矿化工行业第一大进口市场。“受益于RCEP的实施,今年

以来,中国五矿化工行业自东盟进口实现大幅增长。”江辉表示。1-9月,中国五矿化工行业自东盟进口1176亿美元,同比增长18.0%,所占比重为12.4%。

受铁矿石价格暴跌影响,今年以来,中国五矿化工行业自澳大利亚进口逆势下降。1-9月,中国五矿化工行业自澳大利亚进口973亿美元,同比下降18.5%,所占比重为10.3%。其中,中国铁矿石自澳大利亚进口640亿美元,占中国五矿化工行业自澳大利亚进口总额的65.8%,同比下降31.0%。

受国际油价飙升影响,今年以来,中国五矿化工行业自沙特阿拉伯进口大幅增长。1-9月,中国五矿化工行业自沙特阿拉伯进口593亿美元,同比增长45.8%,所占比重为6.3%。其中,中国原油自沙特阿拉伯进口496亿美元,占中国五矿化工行业自沙特阿拉伯进口总额的83.6%,同比增长56.9%。