

湘约世界

打造内陆地区改革开放高地

湖南在沪揽金逾1000亿元

■ 本报记者 伍鹏程 通讯员 向尚婷

11月3日,在第五届中国国际进口博览会开幕前夕,2022湖南—长三角经贸合作洽谈周的主体活动——湖南打造内陆地区改革开放高地推介会在上海举行。会上,现场进行了四轮项目签约,共计签约4份战略合作协议和14个项目。本届“沪洽周”共调度省级签约项目88个,投资总额935.88亿元,涵盖智能装备制造、新材料、新能源、生物医药等领域。此外,湘潭、娄底、益阳和湘西等市州也分别签下58.688亿元、101.6亿元、171.98亿元、147.1亿元的合作项目。

据了解,本届“沪洽周”以“开放新动能 内陆新高地”为主题,相继举办湖南国际物流通道对接会、跨国公司座谈会、湖南打造内陆地区改革开放高地推介会、湖南省生物医药产业招商推介会等重大活动,并线上线下结合举办“湘味来”——湖南优品(上海)云上展销会等专题活动。同期,9个市州也分别在长三角地区招商推介。

湖南省委常委、常务副省长李殿勋先后出席跨国公司座谈会、湖南打造内陆地区改革开放高地推介会、湖南省生物医药产业招商推介会、上海金融机构来湘合作交流等“沪洽周”专题活动。他表示,湖南将顺应全球产业转移从成本驱动到市场驱动、再到效率驱动的演变规律,坚持需求牵引和问题导向,在保持现有成本优势和市场引力优势的基础上,聚焦激发创新活力和维护公平竞争两大核心诉求,加速重构产业创新政策、创新平台、创新氛围、创新服务,统筹解决好产业创新发展所必需的阳光、土壤、空气和水问题,着力打造国内一流创新生态,为国内外各类市场主体来湘投资兴业,并获得比较优势明显的投资运营效率,提供根本支撑。

“湖南产业基础有质有量,初步形成工程机械、先进轨道交通装备、航空动力三大世界级产业集群,培育了装备制造、原材料、消费品3个万亿级产业、14个千亿级产业;开放发展有为有位,经贸朋友圈遍布全球227个国家和地区,进出口近五年年均增长25.2%,在湘投资的世界500强企业达188家;开放平台齐备,五大国际物流通道便捷。”湖南省商务厅党组副书记谭平在湖南打造内陆地区改革开放高地推介会上表示,新时代的湖南,充满希望,商机无限。湖南将用心用情提供全方位、全链条、全周期服务,让广大投资者能干事、干成事,在打造内陆地区改革开放高地中共享发展机遇、共创美好未来。

据统计,本次沪洽周共吸引108家企业参加。其中,跨国公司65家(含世界500强34家)、中国区副总裁及以上级别客商52人;境内外商会、机构6家。

据湖南省商务厅副厅长郭宁介绍:“我们这次把沪洽周放在进博会期间举行,主要是想充分利用进博会吸纳全球参展商的机会,宣传湖南、推介湖南,与参加进博会的各国参展商进行项目洽谈和对接,把展商变投资者。”



11月3日,2022湖南“沪洽周”举行重大项目签约仪式。伍鹏程摄

2022走进新西兰国民品牌



中新建交50年 看百年酒庄的发展蜕变

今年恰逢中国与新西兰建交50周年,多年来,中新经贸合作作为双方在各个领域的交往与合作起到了支撑和带动作用。中新双边贸易额从建交初期的约700万新西兰元,增长到2021年的355亿新西兰元。双边货物和服务贸易的强劲增长,得益于两国总体关系的健康稳定发展。目前,中国现已成为新西兰最大的贸易伙伴。

日前,新西兰酿酒经验最丰富、影响力最大的家族酒庄之一百碧祺CEO大卫·百碧祺(David Babich)与国际展览联合会常务理事小英、新西兰粤商会执行会长张云、United Media Solution创始人兼CEO 廖静就中新建交50周年、百碧祺(Babich)品牌故事、未来发展等内容进行了深入探讨。

1916年,百碧祺酒庄创始人 Josip Babich 酿造出第一批用酒罐和酒瓶装着的百碧祺新西兰葡萄酒,并用“百碧祺兄弟”作为其商标。随着酒庄的扩建,百碧祺着力发展配餐类葡萄酒,并与其他由克罗地亚移民建立的酒庄共同推进了新西兰餐酒的现代化进程。多年来,百碧祺酒庄将可持续发展作为核心酿造理念,现已成为新西兰可持续酿造理念的先锋。如今,百碧祺95%的业务是出口,产品销往全球60余个国家和地区。

大卫·百碧祺是听着爷爷从世界另一端、怀揣酿造世界顶级的葡萄酒的愿望来到新西兰的故事长大的。现在,作为CEO的他接过先辈的笔,续写着百碧祺的辉煌篇章,让酒庄能以更华丽的姿态传递到下一代的手上。

访谈中,大卫·百碧祺对中新两国过去50年的变化发表了自己的看法,他认为中新关系中最关键的变化是2008年中新双方签署了《自由贸易协定》。对新西兰来说,中国是最大的贸易伙伴,而且正逐步取代澳大利亚。目前,中新双边贸易额达到200亿美元,并仍在持续增长。

“对于葡萄酒来说,如何在中国更好地销售与发展,我们还在不断摸索中。在很

多方面,我们并没有采用欧盟、英国、美国或澳大利亚等其他市场相同的销售模式。”大卫·百碧祺说。

1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效。4月7日,中新自贸协定升级议定书(FTA)正式生效实施,推动双边货物贸易额从FTA签署生效当年的90亿新西兰元增长到2021年的355亿新西兰元。同时,中国正积极推动加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)和数字经济伙伴关系协定(DEPA),这些举措,都将为中新经贸合作带来新的增长动能,不断推进新西兰国民品牌在中国市场的强劲发展。

多年来,百碧祺始终坚持以创新的经营理念,对葡萄酒质量严格把关,同时不断扩大销售渠道和范围。针对专家在访谈中向大卫·百碧祺提出的“如何在数字化市场中取胜”的问题,大卫·百碧祺表示,对于中国市场来说,第一步是要塑造强大的供应链网络,让消费者知道他们可以去哪里购买所需的细分产品;之后,需要多个媒介端口作为沟通的平台,向消费者提供多种类型的服务以满足消费者的更多需求。

此外,大卫·百碧祺称,随着人口老龄化的加快,中国的网络消费市场未来的受众主要将是“千禧一代”和“Z世代”,而这样的好处是,现在很多中国年轻消费者有着对探索世界和尝试新事物的热情,更愿意在网上开展社交活动,且环保意识不断提升,从而促进产品和服务等的增长与创新。

如今,百碧祺进入中国市场已经有20年的时间,逐步由销售导向转为市场导向,不断实现强劲发展。

“想要在中国市场占有一席之地,必须要尝试多种类型的经营模式,并根据消费者需求和本土消费趋势进行快速反应,只有这样,才能找到最适合自己的销售方法。”这是大卫·百碧祺对于一些刚刚进入中国市场的新西兰新品牌的建议。

湖北非遗走进进博会 手工剪纸被进博局收藏

本报讯 进博会不仅是“买全球卖全球”的平台,也是向全球弘扬中华民族文化的展示平台,“四叶草”也为湖北非遗走出去带来了机遇。党的二十大报告在“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”部分指出,“要坚持创造性转化、创新性发展,以社会主义核心价值观为引领,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,满足人民日益增长的精神文化需求,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。”

本届进博会上,湖北非遗剪纸、非遗刺绣、非遗手织布传承人纷纷亮相“国家步行街”湖北展区,其中,湖北的剪纸非遗传承人张慧、感悟生师徒二人联手以进博会为题材,现场创作的“进博大舞台 连通内与外”作品,被进博局提出收藏。

“进宝‘盼盼’站在‘5’的中间招手,召唤全球采购商、供货商以进博会为平台,招财进宝。”张慧说,剪纸表现形式灵活,可融入生活场景,到达场馆后,他和师傅感悟生请来湖北交易团的工作人员朱建鹏,三人商定了现场创作主题后,经过两天的精雕细刻,以第五届

进博会“5”为徽标,“进博大舞台 连通内与外”为主题的对联亮相,也表达出“四叶草”为湖北交易团带来的机遇和美好未来。

“5”字徽标两边采用中国结装饰,以进博会为媒联通世界,对联以“团花”的形式制作,每个字的两边莲花相伴,表示连年有余。”谈及创作思路时张慧说,对联下方用牡丹花托起,喻示着全国人民的生活越来越富足,我们的祖国也更加强大。

“湖北的非遗借进博会大舞台走出去是非遗人的自豪。”得知进博会将收藏其现场创作的剪纸时,张慧表示,剪纸是她和感悟生老师的业余爱好,但在以后的传承中,她将创作出更多贴近生活场景的作品,让更多的人了解非遗、传承非遗。

手织布是千百年来劳动人民的智慧结晶。在湖北展区文化交流中心广场,第二次参加进博会的湖北非遗企业百布堂手织布非遗传承人刘小红介绍,她与彭肖肖老师现场展示的刺绣技艺作品有《百子图》《瑞鹤图》《竹鸟图》,还在现场绣制了《事事如意》,晶莹剔透的雪,覆盖着红红的冬柿,表达了人们对美好生活的向往和热爱。

“国家级非遗的百布堂手织布演示,还

原千百年来中华大地上的织布技艺。”刘小红说,他以“党的二十大”为题材制作了文创织布展品,将历史与现代交织呈现,向全球展示中华文明和中华智慧之宝。

刺绣是湖北省级非物质文化遗产,流行于鄂东南地区的民间刺绣,拥有先剪纸再刺绣的百年传统工艺,在此次进博会上,同样登台展示。

“传统针法,以平针绣、打籽绣、盘金绣、钉线绣为主要特色,并延伸出双面打籽绣及双面异色异形绣等特殊针法。”刺绣非遗传承人刘小红介绍,她与彭肖肖老师现场展示的刺绣技艺作品有《百子图》《瑞鹤图》《竹鸟图》,还在现场绣制了《事事如意》,晶莹剔透的雪,覆盖着红红的冬柿,表达了人们对美好生活的向往和热爱。

“以进博会为契机,进一步弘扬好、传承好湖北的非物质文化遗产。”湖北省商务厅朱建鹏说,湖北的荆楚文化历史悠久,商务部门将努力以更多的国家级展会为契机,为非遗创造走出去的机会,让非遗融入大众生活,引领湖北非遗走出湖北,走向全球,满足大众对美好生活的向往。(熊辉 李三龙)

福建南平供电公司:强劲“红色动能”筑牢“红色堡垒”

“这个项目能顺利迅速完成,是因为支部党员真正发挥了作用!”近日,福建南平供电公司完成110千伏万安变主变及多个间隔的检修工作,此次大型检修工作仅用了不到三天的时间。为了确保检修工作顺利进行,该公司变电检修党支部提前部署,党员走在前干在前,引导全体检修人员攻坚克难,充分发挥支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

今年以来,南平供电公司党委组织该公司本部43个党支部深入开展“打造红色堡垒”主题实践,融合深化“旗帜领航”。同时,推动基层党建与业务融合共进,充分发挥支部战斗堡垒、党员先锋模范作用,推动形成“党委领导—支部主战—党员先上—全员争创”的工作格局,增强基层党组织的战斗能力,以高质量党建引领保障公司高质量发展。

干事创业 争做“排头兵”

10月11日,南平供电公司输电运检中心党支部组织共产党员服务队,对220千伏新夷线#25塔进行在线视频监控安装工作,加强对输电线路特殊区段管控力度,确保输电线路安全可靠运行。

在“打造红色堡垒”实践活动中,南平供电公司输电运检中心党支部扎实开展“三带



党的十九届六中全会(中)在服务政和县城镇改造攻坚战中当先锋、作表率。吴礼芸摄

头三争”行动,支部、党员争做干事创业“排头兵”。党员带头反违章、排隐患,争先保安全,同时深入开展线路隐患排查、消缺,以实际行动筑牢电力保障。同时正值电网建设高峰期,南平供电公司项目管理中心西片区临时党支部勇当电网建设“先锋队”,深化“党建+基建”,发挥党员先锋模范作用,与参建单位、运检部门凝聚合力,加班加点,为项目冲刺阶段提供保障,协力推进项目攻坚决战。9月份以来,先后完成顺昌宝山变220千

伏间隔扩建工程、邵武天成变110千伏间隔扩建工程的竣工复验工作,全力推工程进度,确保按时竣工投运,助力地方经济发展。

开展“打造红色堡垒”主题实践活动以来,南平供电公司实施“揭榜挂帅”制,结合“党建+”工程、管理创新等载体,推动党建工作与生产经营内融融合,发挥党建价值创造作用。发挥党小组、临时党支部、共产党员服务队、党员示范岗、党员责任区作用,在攻坚重点任务、攻克难关、服务民生等方面担当作为。聚焦“不限电、少停电”,充分发挥共产党员服务队攻坚克难、为民服务的先锋作用,在电网调控、隐患排查、应急抢修等急难险重工作中走在前、作表率,组织党员冲锋在第一线、战斗在最前沿,使基层党组织真正成为坚强有力的战斗堡垒。

保障民生 架好“连心桥”

“多亏你们的建议,我们的项目降低了很多成本。”10月11日,南平建阳供电公司配电运维班共产党员服务队走进位于建阳经济开发区的福建维盛新材料有限公司,为企业进行用电指导。

南平供电公司保障民生用电可靠,提升服务品质与“打造红色堡垒”主题实践活动紧密结合,为全面助力南平市“筑巢引凤”招



9月20日,国网邵武供电公司组织员工对10千伏吴杨线燕岭变22-1塔实施带电作业,以客户为中心,实现工业园区企业用电零感知目标,进一步提升客户满意度。朱丽摄

商引资,满足工业园区用电需求,该公司着力优化电力营商环境,结合企业入园情况,提供点对点“保姆式”特色用电咨询服务,组织党员服务队定期走访园区,为企业解答和排除用电问题,全面提升园区供电服务质量和水平,为地方经济发展提供坚强电力保障。

近年来,南平供电公司持续优化电力营商环境,不断深化“阳光业扩”平台应用,打造阳光透明的电网资源公开平台,提供便捷快速的移动作业服务,以电子渠道替代传统纸质资料跑交模式,以更透明、更便捷、更智能

的服务,让用户感受到全方位的优质用电体验。同时在全省率先打通与企业开办系统信息通道,通过部署终端机及时获取开办企业办电需求,做到企业“开门接电”。该公司各基层党支部持续推进“城乡一体化网格”服务,建成10个“双长融合—能源服务站”、142个“双长融合”示范点,积极服务绿色发展,推动充电基础设施乡镇全覆盖,持续提升人民群众对电力服务的获得感,为南平市绿色高质量发展提供便捷、优质、可靠的电力保障。(陈书忠 李娟)