

数据解读

承压上行 凸显韧性

# 多地对外投资增长亮眼

□ 本报记者 孟妮

前三季度海南实际对外投资额同比增长103.44%;湖南实际对外投资额同比增长27.8%;四川省对外直接投资同比增长2.2倍……在近期各地陆续晒出的前三季度对外投资合作成绩单中,一个个增长数据引人注目。

以海南为例,根据海南省商务厅发布的数据,前三季度,海南新增对外投资备案企业125家,同比增长28.86%;实际对外投资9.33亿美元,同比增长103.44%,备案金额及实际投资额均已超去年全年总量。投资领域主要是制造业、批发和零售业、科学研究和技术服务业、软件和信息技术服务业、农林牧渔业。

对RCEP地区投资增长亮眼,是海南前三季度对外投资的一大特点。数据显示,前三季度,海南新增对RCEP地区投资备案企业31家,同比增长72.22%;备案金额16.3亿美元,同比增长124.51%;实际对RCEP地区投资3.83亿美元,同比增长117.6%,主要投资国别为印度尼西亚、新加坡、越南、澳大利亚、日本、泰国。

对此,对外经济贸易大学国家(北京)对外开放研究院教授吕越表示,前三季度,海南对外投资增速远超全国数据,达到103.4%,这主要得益于海南自由贸易港的建设,各项政策优势叠加,吸引了各省企业将海南自贸港作为境外投资的战略支点,纷纷来琼设立子公司并开展境外投资。而对RCEP地区的投资快速增长则是由于随着RCEP的红利不断释放,叠加成员国的区位优势,海南与RCEP成员国的投资合

作不断深化。实际上,在包括海南在内的各地对外投资的强劲拉动下,前三季度,中国对外投资合作继续保持增长之势。

据商务部统计,1-9月,我国对外全行业直接投资7054.1亿元人民币,同比增长1.8%(折合1067.7亿美元,同比下降0.3%)。其中,我国境内投资者共对全球157个国家和地区的5199家境外企业进行了非金融类直接投资,累计投资5671.9亿元人民币,同比增长8.5%(折合858.5亿美元,同比增长6.3%)。

“从投资规模来看,前三季度,受困于新冠肺炎疫情持续反弹、供应链危机、能源危机等多重困扰,我国对外投资合作仍承压上行,凸显韧性,整体上保持了平稳发展。”吕越如是说。

值得关注的是,前三季度,租赁和商务服务业为我国对外投资的主要流向行业,且增长速度最快。数据显示,1-9月,我国对外投资流向租赁和商

务服务业293.2亿美元,同比增长26.7%;流向制造业、批发和零售业、建筑业等领域的投资也呈增长态势。

分析其原因,吕越认为主要有两点:一是全球价值链加速重构,以金融、物流、营销等为代表的服务环节在全球价值链中的地位愈加凸显。同时,各国传统产业转型升级进一步激发了对各类专业化租赁和商务服务的投资需求。二是部分国家贷款利率高,企业融资成本上升,对融资租赁业的投资需求大大增加,而中国企业资本积累较丰厚,可以在一定程度上缓解外国企业资金紧张现状,这为融资租赁业对外投资奠定了基础。

在前三季度保持增长势头的基础上,第四季度我国对外投资合作有望继续上行。

吕越预测,首先,在投资规模上,虽然新冠肺炎疫情持续反弹、地缘政治风险加剧等多重因素导致我国企业对外投资面临诸多挑战,但我国坚持实行更加积极主动的开放战略,支持企业更加积极地参与国际分工,更加深

入地融入全球产业链、供应链、价值链,对外投资合作将继续增加。

其次,在投资行业上,随着新一轮产业数字化变革,科学研究、医疗和生命科学等领域或将是重点方向。另一方面,应对气候变化已成为国际共识,绿色和可持续发展领域相关的投资,如绿色基建、绿色能源等领域或将逐步上升,成为国际投资合作的重要方向和内容。

最后,在区域分布上,我国积极推动共建“一带一路”高质量发展,与“一带一路”沿线国家的投资合作或仍保持活跃。同时,随着RCEP的政策红利释放,中国企业与RCEP成员国的交流合作有望继续扩大。

数据显示,1-9月,我国对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资156.5亿美元,同比增长5.2%,占同期总额的18.2%,主要投向新加坡、印度尼西亚、马来西亚、巴基斯坦、阿拉伯联合酋长国、越南、泰国、柬埔寨、塞尔维亚和孟加拉国等国家。对“一带一路”沿线国家承包工程完成营业额573.3亿美元,新签合同额767亿美元,分别占总额的53.6%和52.2%。

首次公布疫情后世界开放指数 提出“开放合意度”理论

## 《世界开放报告2022》汇聚全球开放正能量

□ 本报记者 晏澜菲

在刚刚胜利闭幕的党的二十大上,习近平总书记指出,中国“坚定不移扩大开放”“坚持经济全球化正确方向”“推动建设开放型世界经济”。为深入学习贯彻党的二十大精神,第五届虹桥国际经济论坛将继续发布《世界开放报告2022》,以“小切口”“大成效”,创新性地推出世界开放指数,全景扫描世界开放“进退”,发出“开放、合作、共赢”的时代强音,有助于汇聚全球开放的正能量。

11月1日,《世界开放报告2022》专题新闻吹风会在北京举行。中国社会科学院世界经济与政治研究所所长张宇燕和虹桥国际经济论坛研究中心理事长顾学明介绍了该报告的重要意义、特色亮点、主要内容和正式发布安排。

《世界开放报告2021》发布历时近一年,新的一年,世界经济格局面临新变量,更大的不确定性日益凸显,更多的矛盾冲突相互叠加。“在上一年的基础上,两家机构深入研究、编制并发布世界开放指数,以期衡量世界开放水平,展示各国开放“进退”,

提供前瞻性开放政策指引,推动形成世界扩大开放的共识,推动共建开放型世界经济,共建人类命运共同体。”张宇燕表示,与去年相比,《世界开放报告2022》有很多新的亮点与特色。

《报告》首次公布了新冠肺炎疫情之后的世界开放指数。新冠肺炎疫情是近年来影响世界开放格局最为重要的因素之一,面对疫情的肆虐,全球开放水平如何变化、各经济体开放度的排名有了怎样的调整是社会各界普遍关注的问题。《报告》用定量研究的方法,科学、精确测度疫情下世界开放水平的变化,以及各个经济体开放度的升降情况。

《报告》涵盖了当前世界开放领域最前沿的热点议题,如世贸组织与区域贸易安排的新动态,全球制造业和金融开放现状及前景,数字、绿色等世界开放新领域等,为读者把握全球开放的新趋势、新特点提供参考。

《报告》基于世界开放指数进行了深度的学理性探索,结合各国的开放历史、开放实践、开放理念,总结人类开放的一般性规律,对未来开放趋势进行展望。提出“开放

合意度”理论,尝试回答什么样的开放是合意的开放、怎样实现合意的开放。

充分展现过去十年中国的开放成就与贡献。《报告》全景呈现了过去十年,中国实行更加积极主动的开放战略,形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局。中国的开放事业取得历史性成就,发生历史性变革,已成为推动经济全球化持续向前的重要力量。

顾学明向媒体介绍了《世界开放报告2022》的主要内容。他表示,该报告共十二章,内容大致可分为三部分:世界开放现状、全球开放前沿热点议题、中国过去10年的开放成就。

前四章为第一部分,通过开放指数的测度,对近11年129个国家的开放趋势作远景扫描,对新冠肺炎疫情、世界大变局背景下世界的开放现状作近景特写,探究对立统一中的“开放逻辑”。

第二部分包括第5-9章,聚焦全球开放发展的新趋势、新特点,分别从世界贸易组织改革、全球经济治理、区域贸易协定、全球制造业格局与产业链供应链韧性、金融开放、数字与绿色开放等领域进行深入

剖析。

第10-12章则是第三部分,通过“新发展格局下的高水平开放”“进博会的示范窗口作用”“全球开放合作的中国方案与贡献”等章节,总结中国十年来的开放成就,将中国高水平对外开放的经验与决心传递给全世界。

习近平主席在第四届进博会暨虹桥论坛开幕式上的主旨演讲中指出:“有关研究表明,10年来‘世界开放指数’不断下滑,全球开放共识弱化,这值得高度关注。”《世界开放报告》和世界开放指数在2021年第四届虹桥国际经济论坛成功首发,引发巨大

社会反响。

《世界开放报告2022》将于11月5日正式亮相,该报告也是第五届虹桥论坛着力打造的旗舰报告。据了解,论坛将围绕“世界开放的现状与前景”展开研讨,包括WTO和联合国工发组织等国际组织,政府部门代表、诺贝尔经济学家得主及来自中国、瑞士、法国、日本等国的知名专家与会,并聚焦“开放”,为促进全球开放合作、支持世界经济复苏贡献智慧。

首单花开新疆

## 第六批市场采购贸易方式试点落地见效

□ 本报记者 刘昕

10月28日上午,装载着1个货柜、价值10.44万美元男鞋的货车驶离乌鲁木齐多式联运中心,发往哈萨克斯坦。这是乌鲁木齐边疆宾馆商贸市场获批全国第六批市场采购贸易方式试点后的首单市场采购贸易,也是同批市场采购贸易方式试点的首单。

为贯彻落实国务院常务会议部署,加快培育贸易新业态新模式,支持外贸稳定发展,日前,商务部、发展改革委、财政部、海关总署等七部委经过联合评审,将市场采购贸易方式试点范围扩大至天津王兰庄国际商贸城、河北唐山国际商贸交易中心、吉林珲春东北亚国际商品城、黑龙江绥芬河市青云市场、江西景德镇陶瓷交易市场、重庆市大足龙水五金市场、新疆阿拉山口亚欧商品城、新疆乌鲁木齐边疆宾馆商贸市场等8家市场。

“首单落地标志着作为全国旅游贸易发源地的新疆,实现了市场采购贸易方式新业态的转型升级。”新疆维吾尔自治区商务厅副厅长朱咏说。

市场采购贸易方式即对外贸易经营者在批准的市场集聚区采购商品,每票报关价值15万美元以内(包含15万美元),并在采购地办理出口通关手续贸易方式。

与一般贸易相比,在保证产品质量源头

可溯、责任可究、风险可控等前提下,市场采购贸易方式可参与的市场主体更加多样,每票报关单对应的商品清单在5种以上可实行简化申报,允许对货物组柜拼箱操作,具有准入门槛更低、通关出口更快、税收政策更优、外汇管理更灵活等特点,不仅极大降低了企业的经营成本,而且更加方便便捷,对外贸出口具有较大促进作用。

自市场采购贸易方式试点落地乌鲁木齐边疆宾馆商贸市场以来,乌鲁木齐海关联合各部门克服疫情影响,积极开展试点落地的对接工作,对首单主体、报关企业多次开展“线上+线下”培训,协助搭建首单试运行联网信息平台,开通报关行报关通道及海关数据校验通道,促进市场采购贸易方式尽快在新疆落地见效。

此外,新疆阿拉山口市也已完成市场采购贸易方式信息化平台总体建设,正在开展系统模块测试,预计将于11月中旬启动阿拉山口亚欧商品城试点首单业务。

乌鲁木齐海关党委书记、关长关勇表示,下一步,海关部门将继续落实促进外贸保稳提质各项举措,大力支持市场采购贸易与跨境电商、边境小额等贸易方式优势叠加融合发展,优化市场采购通关和通关一体化出口通道和监管模式,优化口岸营商环境,助力辖区企业不断缩短贸易周期、提高物流通关效率。

记者从天津海关了解到,天津王兰庄国

际商贸城被纳入市场采购贸易方式试点范围,标志着天津“集齐”国务院加快培育的全部六种外贸新业态,包括市场采购、跨境电商、外贸综合服务企业、离岸贸易、海外仓和保税维修。”

为促进天津市场采购贸易业务长期健康发展,天津海关还根据“包容审慎、统筹协调、分类管理”原则,积极推行与地方实际情况相适应的通关监管模式,实现属地海关与口岸海关联动,采购地市场与口岸监管作业场所协同支持。

“在各项通关措施保障下,王兰庄国际商贸城市场采购贸易将很快实施,为个体工商户和小微企业搭建开拓国际市场的桥梁,为天津市自行车、乐器、汽车零部件、绢花等优势商品出口提供更便捷的通关服务。”天津海关相关负责人表示,该关通过组织开展关区市场采购贸易业务培训,提升现场海关监管能力和水平,为推动完善天津市场采购贸易监管模式提供业务支持,后续也将持续推动市场采购贸易规范发展,制定并组织具体实施细则,支持和培育本土特色优势产品出口,助力进出口企业更好融入“双循环”,助力天津市构建服务京津冀、辐射“三北”、联通国内外的商贸发展新格局。



杨阳摄

### 极地探险邮轮交付启航

10月28日,招商局重工(江苏)有限公司建造的2艘极地探险邮轮完成通关手续后,在招商工业海门基地顺利交付,开启横跨四大洋的环球之旅。

“这2艘邮轮实现国内同类船型建造‘零’的突破。通过持续研发,邮轮的国产化率由第一艘的20%左右提升至目前的50%。”招商局重工(江苏)有限公司采购部经理兼极地系列邮轮项目经理尹海波介绍:“建造过程中涉及诸多设备和建造材料的进口,得益于南通海关全流程的高效服务,极地邮轮的建造、交付节省了许多时间和成本。”

在邮轮建造过程中,南通海关密切关注项目进展,“一企一策”制定适合企业生产特点的监管模式。优化新造船物料供应,实施加工贸易电子账册联网监管,实施“自主备案、自主核报、自主缴税”等便利通关模式,实现物料供应“不断链”;采取定期实地巡查及视频巡查,确保监管货物合规流转,及时安排登临检查作业,保障新船顺利交接;采用海关归类预裁定制度,为船舶高价值进口料件归类疑难问题提供指导,通过税政调研等方式解决企业的实际问题。同时,南通海关还指导企业采用“汇总征税”模式,相关税款最晚可在货物放行次月第5个工作日向海关办理集中缴付,有效缓解企业现金流压力。

(陈紫东)