

改变传统经营模式 实现跨境电商贸易

青海推进电子商务向数字商务转型

■ 姚 胜

近年来,青海省商务系统聚焦改善消费环境、提升生活品质、以培育发展动能为目标方向,推进全省电子商务发展向数字商务方向转型,取得了积极成效。

据悉,青海省商务厅制定了一系列支持电子商务发展的政策文件,加强电子商务基础设施建设,培育发展新型消费场景业态,城乡消费环境明显改善。青海省商务厅采取“政府+企业+研究机构”联合研发、采购服务的运行模式,积极推进建设覆盖全省的数字商务综合服务平台,运用信息化技术,

通过多维度采集商贸运行数据,研判商业消费动态趋势,为商贸企业经营、政府决策指导提供支撑服务,走在了国内省区前列。

在引导省内商综体、商业步行街运用数字技术改变传统经营模式、线上赋能引流、线下体验服务方面,青海省商务厅积极推动传统商贸企业、本土电商企业实现线上线下融合发展。目前,青海省共有网络零售企业1196家,网络店铺7.4万家。西宁、海东跨境电商电子商务综试区自获批建设以来引进国内知名跨境电商平台企业,培育孵化本地跨境电商企业,累计实现跨境电商电子商务交易额4.86亿元,成为青海海外贸易发展增长点。

围绕推进品牌建设、引领品质消费,青海省商务厅连续牵头举办“网上年货节”“双品网购节”等主题消费活动,会同13个部门联合组织“畅享数字生活”系列活动,政企联合开展亿元电子消费券发放活动,通过开展网络消费、定制消费、体验消费等数字生活新模式,推送更多优质商品和服务。同时,直播电商、社区电商、内容电商、生鲜电商等消费新业态新模式发展活跃,今年上半年,直播场次超过3万场,同比增长88.8%。

与此同时,国家电子商务进农村综合示范项目在青海实现县域全覆盖,累计为9万余乡村合作社社员、返乡创业青年、留守

妇女等培训电商技能,直接带动县域就业近3000人。同时,青海省商务厅组织开展形式多样的产销对接,在国内知名电商平台、直播平台开办14个青海产品旗舰店、商品馆,举办青海产品直播专场。近年来青海省千余款特色产品实现触网营销,培育出一批农牧区公共品牌,近3年全省农特产品累计实现网络零售额近25亿元。

青海省商务厅电子商务和信息化相关负责人表示,下一步,青海省商务系统将着力推进数字技术与商业实体经济深度融合,与生产制造、服务供给、市场需求有效衔接,以数字化赋能助推全省商务高质量发展。

苏州相城区发布“三年行动计划”

本报讯 苏州相城区日前发布新一轮“三年行动计划”目录,其中23个“作战图”和任务书涉及现代化城市规划建设、产业体系构建、城市综合治理等领域。计划引进一批先进材料、电子信息、装备制造等产业重大项目、重大外资项目,打造一批千亿级产业集群。

据悉,相城区筹谋“加快推进苏州高铁新城建设、打造长三角区域枢纽中心三年行动计划”、“沟通南北、联动东西”现代化交通体系建设三年行动计划和“现代化高品质城市形态提升三年行动计划”,以更大格局推动苏州高铁新城建设,加快打造长三角区域枢纽中心,围绕铁路、轨道、道路等交通设施构建多层次现代化交通体系,打通与周边区域的连接廊道,形成中心城区空间形态,打造“双中心”对应的城市品质。

相城区实施“数字金融、先进材料、智能车联网三大产业创新集群建设三年行动计划”、“总部经济(楼宇经济)发展、存量企业优质服务促转型、高端制造业引引、科技服务业、人才等方面高质量发展三年行动计划”和“深化苏相合作跨域发展三年行动计划”。根据计划,相城区将把苏相合作区打造成为苏州市域一体化协同发展示范标杆;力争到2025年,数字人民币试点应用先行示范区、金融数字转型实践区、数字金融产业集聚区建设成为国内领先的关键技术研发创新区、示范应用先行区、车联网产业集聚区。全方位培养、引进、用好各类人才,打响“人到苏州必有为,才聚相城创未来”人才工作品牌。

相城区还将推行公共服务、“一刻钟便民生活圈”建设、生态环境提升等三年行动计划,进一步提升区域水质和水生态环境;推动全区基本公共服务均等化、普惠化,增强基层公共服务供给,加快建设高水平普惠均衡的便民服务体系。(孙宝平 吉恩乐)

以党的二十大精神指引铁建人新征程

——访中铁十五局五公司副总经理丁冠军

来到中铁十五局五公司梁开高速公路项目部工地,一台台摊铺机、压路机往来奔忙,一台台集料运输车来回穿梭,测量、吊车、焊工各司其职,紧密配合。在七涧河中桥施工现场,该公司副总经理兼梁开高速项目部党支部书记丁冠军头戴安全帽,正在与技术人员就施工方案进行现场讨论。

作为一名建设者,从大美广西到辽阔内蒙,从三秦大地到安徽岳西再到梁开高速,丁冠军从一名普通技术员逐渐成长为公司领导,一步一个脚印,用实际行动兑现了一名共产党员对党旗的庄严承诺,彰显了一名铁建人的拳拳赤子之心,也演绎着一名劳动者的骄傲和光荣。

谈到党的二十大,丁冠军说:聆听了

党的二十大报告,特别激动,对未来也充满期待。十八大以来的十年是奋进的十年,非凡的十年,每一份成就都来之不易,每一份付出都弥足珍贵。新时代的伟大成就是党和人民一道拼出来、干出来、奋斗出来的。面对风云变幻的国际形势,突如其来的新冠肺炎疫情和全球经济陷入低迷的不利因素,中国全面建成小康社会,实现第一个百年奋斗目标脚步坚定而沉稳。而中国共产党之所以能够具有这样的领导力和战斗力,是因为她始终坚持人民至上,坚持实事求是,始终能够自省自警,能够刀刃向内,始终坚持马克思主义的指导地位,秉持为中国人民谋幸福的初心、为中华民族谋复兴的使命。

党的二十大是党和国家政治生活中

的一件大事,是我们党新“赶考”路上的里程碑会议,对未来五年乃至更长时间都具有非凡的历史意义。在即将开启的高质量发展新征程中,作为国民经济命脉的交通建设事业承担着光荣而艰巨的使命。惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。丁冠军表示,作为中国共产党的一员,中国铁建项目建设的一名“排头兵”,他将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,做到“四个坚持”:

坚持党的领导。深化基层党组织建设,团结带领党员群众以理想信念为“原动力”,把职责使命当作“意志盔甲”,尽好岗位职责,在新时代新征程中书写属于自己的职场篇章。

坚持质量优先。以“每一个工程都建成精品,每一道工序都是一份承诺”的

自觉性抓好项目组织实施、成本管控、风险控制、资金筹划各个环节,持续筑牢高质量发展根基。

坚持科技兴企。在施工中加强校企合作,加强群众性技术攻关,以创新求突破,以创新促发展,以创新树品牌。

坚持绿色发展。统筹发展和安全两件大事,把“绿水青山就是金山银山”的理念刻在脑中,付诸行动,让每一项工程都成为节能高效、生态环保的绿色工程。

空谈误国,实干兴邦。丁冠军表示,作为施工企业,要牢记习近平总书记的嘱托,坚持人民至上,坚持自信自立,坚持守正创新,坚持问题导向,坚持系统观念,坚持胸怀天下,撸起袖子加油干,风雨无阻向前行! (赵纯杰)

中铁十五局朔黄铁路运输处获河北省“青年安全生产示范岗”

近日,经过层层选拔,中铁十五局轨道交通运营公司朔黄铁路运输处被评为2021年度河北省“青年安全生产示范岗”。

一直以来,朔黄运输处团委坚持以“青”字品牌创建为抓手,汇聚青年力量,提升青年素养,参与安全运营管理,营造推动企业实现高质量发展的安全运营环境。

朔黄铁路运输处高度重视“青年安全生产示范岗”的创建工作,制订了“创建青年安全生产示范岗活动实施方案”,明确创建规划、细化创建标准;定期更新安全生产活动展板,举办安全知识竞赛主题团日活动;在公司网站上开

辟安全专栏,开展安全案例大反思大讨论,强化红线意识;积极组织参与各类青年岗位技能大练兵活动。运输处内燃机车队员工韩海波在机务联合运输单位2022年度技术比武大赛中夺得内燃机车司机项目第一名,电力机车队教练指导司机孙哲宇获机务联运管理中心“金牌讲师”称号。他们组织青年骨干,开展技术攻关,先后完成“机车便携式速度传感器测试仪”“一种铁路安全防护预警的车站设备”等科技研发项目攻关,并成功申报国家实用新型专利。

他们瞄准智慧团建,组织红色研学,将党史学习教育常态化引入日常工作生活中。每季度开展适龄团员离团

仪式,重温入团誓词,每年推荐年终考评前2名的团员优先充实到党员队伍;运输处专门设立青年活动室,在学习区可以到阅览室阅读藏书,每月邀请石家庄相关院校的心理辅导员进行一对一心理疏导,健身房和休息室为青年提升身体素质、学习交流提供了平台;疫情防控期间,运输处青年团员主动成立青年突击队,承担起机车、办公区、住宿区的消杀工作,同时组织员工参与驻地河北省沧州市肃宁县的疫情防控、敬老敬老、文明创城等志愿活动51场次。朔黄运输处获“精彩肃宁特别贡献奖”,也是唯一一家获奖的铁路联合运输单位。(燕新玉 杨宁)

顺义临空经济区新国展二期项目总投资137亿

本报讯 顺义新国展二期项目首根主体结构钢梁日前精准吊装就位,这标志着工程全面进入主体结构施工新阶段。

据相关负责人介绍,新国展二期项目总投资137亿元,总占地面积63万余平方米,预计2024年投入使用。项目建成后,核心功能包括不小于20万平方米的净展览面积、约2.5万平方米净会议面积及近500间客房的配套酒店,可满足举办国际大型会展、国际峰会、商务会议、政务会议等使用需求,将打造成为空间规划合理、基础设施完备、产业协调发展的组团式会展综合体。

据悉,新国展二期将重点开展大数据、人工智能平台建设,集中应用在管理系统、安防、物流等七个方面。未来新国展二期将成为北京市单体规模最大、功能最完善的复合型会展场馆,将进一步吸引国际展、新兴展、专业展落地北京,助力首都会展经济再上新台阶。

据了解,在总体布局上,新国展二期项目延续了一期的中轴模式,在中轴线上设置了南、北登展厅,展览序厅以及连接会议酒店和新国展一期的景观连廊。项目建筑设计精巧,造型借鉴故宫博物院琉璃瓦的经典中国元素,将精致复杂的传统元素完美地融

入在建筑的纹理组织之中,彰显首都气质。优雅绵密的线条交织于各个展厅之间,寓意着信息时代知识的链接与共享。

在“两区”建设助力下,位于首都国际机场临空经济区的北京国际会展商务区,将以新国展一二三期为核心载体,以世界级航空枢纽为重要动力源,辐射带动周边5公里范围内商务会展上下游产业发展,着力打造“会展+临空”双引擎、“商务+消费”双节点、“品质高端+国际领先”的国际会展商务区及国际消费新地标。

目前,北京国际会展商务区范围内新国展一期室内净展览面积约10万平方米,自2008年建成投用以来已成功举办北京汽车展等300多场国际性品牌展览及高端会议活动。区域周边生态绿廊环绕,温榆河、罗马湖、龙道河水系纵横,交通通达便利,形成了以航空、高速公路、高速铁路、城市轨道交通、城市快速路等为支撑覆盖京津冀主要城市的立体交通体系,祥云小镇、荣祥广场、欧陆购物中心等商圈密集,临空皇冠假日酒店、希尔顿酒店等商务休闲设施汇聚,罗红摄影艺术馆、福尼亚剧院等文化场所林立,和睦家等高端医疗机构入驻,北京国际会展商务区已初具规模。

新国展三期主要着眼国际消费中心城市建设,对标国际高端消费供给,结合新国展二期及首都国际机场人流客流特征,为国际会展商务区提供高端特色的国际消费供给支撑。新国展三期规划建设用地约45公顷,总建筑面积约132万平方米,包含体验式商业、星级酒店、商务写字楼、精品长租公寓等业态,将全面承载会议展览、商务交流、餐饮购物、休闲娱乐、文旅活动等多元化消费需求,成为北京东北部最具代表性的消费新地标。

“未来新国展三期地块将成为消费引领服务业升级的示范区和区域协同发展的新引擎,到2025年将在首都国际机场周边建成千亿级国际消费商圈。”首都国际机场临空经济区商务会展金融处负责人介绍。

据了解,随着新国展二三期项目建设实施,周边区域交通体系也在不断优化完善,3项重大交通基础设施取得了突破性进展。与首都国际机场共同推进的首都机场捷运线,计划明年9月动工,2025年投用,实现新国展区域与首都机场轨道直连,并在祥云小镇同步联动,实现商业协同;新增R4地铁快线,从朝阳管庄抵达T3航站楼交通枢纽;高快速路方面,京密高速二期拟于今年年内启动建设,将在新国展区域设置出入口。(刘丽)

2022走进新西兰国民品牌

新西兰国民品牌:凝聚合作新共识 共谱合作新篇章

2022年是中国与新西兰建交50周年,这是两国关系发展史上的重要里程碑,也为双方回顾总结、规划双边关系未来发展提供了重要契机。

中新关系互利共赢。新西兰是第一个就中国加入世贸组织同中国结束双边谈判、第一个承认中国完全市场经济地位、第一个同中国启动自贸协定谈判第一个同中国签署自贸协定等开创多个“第一”的国家。中新双边贸易额从建交初期的约700万新西兰元,迅速增长到去年的355亿新西兰元。中国已经成为新西兰最大的贸易伙伴。

多重举措促发展。今年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效。4月7日,中新自贸协定升级议定书正式生效实施。同时,中国正积极申请加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)和数字经济伙伴关系协定(DEPA),这是中国实施高水平对外开放的重要努力,将为中国经贸合作带来新的增长动能。这些举措,不断推进新西兰国民品牌在中国市场的强劲发展。

值此重要时间节点,国际展望联合会、新西兰中国商业圆桌会议携手中国商务部国际商报社、中国日报网,举办“庆祝中新建交50周年特别栏目——2022走进新西兰国民品牌”系列活动,对话品牌领袖,组织集中采访,交流促进新西兰国民品牌在华发展,讲述新西兰国民品牌和经营故事。

参与其中的新西兰国民品牌包括:恒天然(Fonterra)、佳沛(Zespri)、皇后镇(Queenstown)、银蕨农场(Silver Fern Farms)、乐淇苹果(Rockit Apple)、百碧祺(Babich)、宜水环境(Ewaters)等。这些品牌涉及乳业、水果、牛羊肉、葡萄酒、旅游、智能水务等不同行业领域。

据国际展望联合会介绍,入选“新西兰国民品牌工程”的品牌,需要具有能够代表新西兰国家水准的优秀品质,综合实力排名在行业前列,具有行业领先的创新、合作、发

展能力,具有较高的社会知名度和品牌美誉度,具有强烈的社会责任感,并热心公益事业。恒天然、佳沛、皇后镇和银蕨农场是2020年首批入选“新西兰国民品牌工程”的成员。

当前,全球经济面临贸易保护主义、单边主义和全球经济复苏不稳等风险。“走进新西兰国民品牌”系列活动重点围绕中新经贸合作、深化中新全面战略合作伙伴关系等深入交换意见,凝聚合作新共识,共谱合作新篇章。

加强经贸合作 共同应对风险

新西兰国民品牌普遍赞赏:中新两国始终坚持开放、包容与合作的原则,增进双方互信,共同应对全球风险挑战,努力推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

深化双边关系 扩大务实合作

新西兰国民品牌普遍赞赏:中新双方秉持求同存异精神,尊重彼此核心利益和重大关切,共同推动两国可持续发展,筑牢中新关系的社会基础。持续深化两国经贸合作和人文交流,不断丰富中新全面战略合作关系内涵,将中新这条友谊之路走深、走实。

传承“第一”精神 引领未来发展

新西兰国民品牌普遍赞赏:50年来,新西兰各界发扬争先精神,跨越政治、历史、文化和发展阶段等差异,推动双边合作开创了多个第一,给两国人民带来实实在在的利益,也为维护国际和地区和平稳定作出积极贡献。展望未来,双方将沿着两国50年来走过的道路,共同落实好两国共识,顺应两国人民的殷切期盼,将中新友好事业继续下去,携手开创更加美好的未来,将伙伴关系推向新高。(文言)